

CON FOCO EN IGUALDAD DE GÉNERO Y SALARIO DIGNO:

Tresmontes Lucchetti se suma a iniciativa mundial para acelerar avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Pacto Global de Naciones Unidas lanzó recientemente el Programa “Forward Faster” que busca potenciar un mayor y más rápido impacto del sector privado, invitando a las empresas a acelerar sus acciones en Igualdad de Género, Acción por el Clima, Salario Digno, Resiliencia del Agua y Finanzas e Inversiones.

El camino hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se visualiza desafiante. Según Naciones Unidas, solo el 15% está encaminado a cumplirse de aquí a 2030, mientras que el 48% muestra un progreso débil e insuficiente y el 37% está estancado o incluso ha retrocedido.

El Programa “Forward Faster” fue creado recientemente por el Pacto Global de la ONU con la convicción de que las empresas son motor de desarrollo e innovación, por lo que su gestión debe ser consciente y estar conectada con la sociedad. Así, la comunidad empresarial tiene la oportunidad de seguir impulsando cambios significativos hacia un futuro más sostenible, buscando acelerar el progreso en áreas claves de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Esta iniciativa, se enfoca en cinco áreas, donde el sector privado puede tener, en forma colectiva, el mayor y más rápido impacto para 2030. Estos focos de acción son Igualdad de Género, Acción por el Clima, Salario Digno, Resiliencia Hídrica y Finanzas e Inversiones Sostenibles.

LOS COMPROMISOS DE TRESMONTES LUCCHETTI

Tresmontes Lucchetti —reconocida por sus marcas Zuko, Livean, Lucchetti, Kryzpo y Gold, entre otras— es parte de Grupo Nutresa, la compañía de alimentos más sostenible del mundo, según el Dow Jones Sustainability Index. Como parte del conglomerado, la empresa cuenta con una estrategia a 2030 basada en las tres dimensiones del desarrollo sostenible, con metas concretas en los ámbitos social, ambiental y económico que son un aporte directo a más de diez de los ODS.

Ante los desafíos planteados por el Programa “Forward Faster” de Pacto Global, Tresmontes Lucchetti se ha comprometido a acelerar sus avances en las áreas de Salario Digno e Igualdad de Género, a través de acciones y objetivos concretos.

SALARIO DIGNO COMO PUNTO DE PARTIDA

La preocupación por el bienestar y el desarrollo integral de sus colaboradores ha sido



El Primer Taller de Bienestar para mujeres del mundo agro contó con más de 20 asistentes.



Participantes de los Diálogos de Bienestar en una de las plantas productivas de Tresmontes Lucchetti.

parte relevante de la cultura organizacional de Tresmontes Lucchetti, trabajo en cual ha puesto especial atención en los segmentos más vulnerables. Hoy, la compañía evidencia una estructura salarial muy por sobre el mínimo legal y ha desarrollado diversas iniciativas para entregar oportunidades de desarrollo real a sus colaboradores y familiares.

El gerente de Desarrollo Humano y Organizacional de la

empresa, José Tomás Gumucio, comenta que “sin lugar a dudas, el Salario Digno es el punto de partida desde donde habilitamos un mejor futuro para nuestros trabajadores y sus familias, y si eso lo acompañamos con herramientas vamos desarrollando capacidades que les permiten real autonomía. Eso para nosotros significa tener una preocupación por las personas, que va más allá de una relación

contractual; eso significa para nosotros poner a las personas en el centro”.

En 2020, Tresmontes Lucchetti realizó un completo estudio sobre el nivel de bienestar de sus colaboradores, basado en la metodología de vulnerabilidad multidimensional. A partir de esto, sumado a entrevistas en profundidad, conversatorios que incluyeron a sus sindicatos y análisis de las



Lisette Delaveu, abogada, y Rodrigo Castro, gerente de Ventas, ambos de Tresmontes Lucchetti, participaron del programa Ser Más.



Colaboradores de Tresmontes Lucchetti en el cierre del programa de jubilación “Preparando mi Futuro”.

mejores prácticas corporativas, se diseñó el programa Crececos Juntos, que busca aportar al bienestar físico, psicológico y familiar de las personas que trabajan en la compañía. Esto, en coherencia con el ámbito social de la estrategia de Grupo Nutresa, cuyo foco está en apoyar a la clase media.

La iniciativa articula una amplia gama de acciones bajo un pilar preventivo y otro focalizado. El primero se basa en dar acceso a prestaciones de salud, atención psicológica para el trabajador y sus familiares, formación a familiares para diversificar los ingresos y educación financiera familiar, entre otras acciones.

Por su parte, el pilar focalizado se centra principalmente en materias como vivienda y jubilación, además del Programa de Acompañamiento (PAD) que nace como respuesta al hallazgo de que más del 35% de sus trabajadores señala no tener nadie en quien apoyarse para diseñar y desarrollar su proyecto de vida.

IMPULSANDO LA IGUALDAD DE GÉNERO

La industria de alimentos, a lo largo de su historia, ha sido predominantemente masculina, incorporando a la mujer en forma gradual. Según las cifras publicadas recientemente por AB Chile, el promedio de mujeres directamente contratadas en la industria es de un 25% a nivel general y alcanza un 17% en los segmentos de liderazgo.

En el caso de Tresmontes Lucchetti, la participación de mujeres es de 35,6%, con un 26% de mujeres en roles de jefatura y gerencia. Para gestionar este ámbito, la empresa cuenta con un Comité de Diversidad e Inclusión, mediante el cual se han implementado diversas medidas como políticas corporativas, selección de personas, formación y comunicaciones, entre otros.

“Ingresamos al Forward Faster con el compromiso de acelerar nuestra agenda y aprender de las mejores prácticas a nivel mundial. Sabemos que cargamos con sesgos culturales que impactan directamente a las oportunidades para las mujeres y otros segmentos de la población, y nos sentimos convocados a transformar esta realidad, aportando desde nuestro quehacer a una sociedad más

integradora”, indica la gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Jasmine Cabello.

En esa línea, Tresmontes Lucchetti ingresó este año al Target Gender Equality, un programa liderado por Pacto Global que busca acelerar la Igualdad de Género, a través de análisis de desempeño, talleres de desarrollo de capacidades y diálogo entre pares y otras múltiples partes.

Asimismo, la empresa ha promovido espacios de encuentro y conversación, tanto dentro de la compañía como con su cadena de valor. Ejemplo de ello es el Primer Encuentro de Mujeres Agrícolas de Trigo Candeal, que impulsó el año pasado; o los Diálogos de Bienestar con mujeres que trabajan en sus plantas productivas.

Recientemente, la compañía efectuó el lanzamiento del programa de desarrollo femenino Ser Más, el cual contó con la presencia de Justo García, presidente de Tresmontes Lucchetti y vicepresidente de Grupo Nutresa para Chile y México, y Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile. En esta iniciativa, nueve mujeres serán acompañadas por los principales ejecutivos de la empresa en mentorías que las llevarán a trabajar cuatro competencias básicas: Liderazgo, Visión estratégica, Comunicación y Redes.

UN FUTURO ENTRE TODOS

“Construir un mundo mejor, donde el desarrollo sea para todos” es el propósito de Tresmontes Lucchetti como parte de Grupo Nutresa, y que marca la cultura y el compromiso con las personas, el planeta y el progreso de una compañía que ha sido reconocida en Chile por su sus buenas prácticas en sostenibilidad.

“Siempre nos hemos esforzado por ser una empresa consciente y conectada con los desafíos de la sociedad. A lo largo de nuestra historia, hemos priorizado el desarrollo de nuestros trabajadores, especialmente de aquellos en situaciones más vulnerables. Nuestras personas son nuestra mayor riqueza, y son el motor que impulsa diariamente la transformación hacia un futuro más sostenible”, finaliza Justo García.



Justo García, presidente de Tresmontes Lucchetti, junto a representantes de los sindicatos de la compañía, recibieron el premio “Empresa Destacada en ASG” entregado por EY.

EMPRESA DESTACADA EN CRITERIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

En la última Premiación Empresarial que la consultora Ernst & Young organiza junto a El Mercurio, Tresmontes Lucchetti fue premiada en la categoría “Empresa Destacada en ASG”. Los asuntos evaluados por el jurado a más de 60 empresas incluyeron los de emisiones de GEI, relacionamiento con comunidades locales, derechos humanos, diversidad e inclusión, gobierno corporativo y gestión de riesgos, entre otros.