



UN FUTURO ENTRE TODOS

Avances en Sostenibilidad
2021 - 2022





1.1 Acerca de **este reporte**

Este informe refleja los avances respecto del desempeño social y ambiental, así como del gobierno corporativo de Tresmontes Lucchetti y sus sociedades relacionadas en Chile. La presente publicación considera el periodo desde el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2022. Las cifras están reflejadas en pesos chilenos (CLP).

El documento incluye la adopción de los estándares GRI (Global Reporting Initiative) y del Consejo de Normas de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB), lo que refuerza nuestro enfoque en la sostenibilidad, en línea con los parámetros específicos del sector y da respuesta al compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Además, reportamos nuestra Comunicación de Progreso (CoP) en torno a los 10 principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas.

La información de sostenibilidad de Tresmontes Lucchetti está incluida en los Reportes Integrados 2021 y 2022 de Grupo Nutresa, disponibles en:

www.tmluc.com

| www.gruponutresa.com

Índice



- 1.1 Acerca de este reporte
- 1.2 Mensaje del presidente
- 1.3 Sobre la compañía
- 1.4 Sobre Grupo Nutresa
- 1.5 Premios y reconocimientos
- 1.6 Alianzas estratégicas
- 1.7 Estrategia al 2030 y conexión con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)
- 1.8 Modelo de gestión de la sostenibilidad
- 1.9 Modelo de relacionamiento
- 1.10 Gestión integral de riesgos
- 1.11 Cadena de valor



- 3.1 Integridad del gobierno corporativo
- 3.2 Marketing y ventas responsables
- 3.3 Crecimiento rentable
- 3.4 Disponibilidad y volatilidad de materias primas e insumos
- 3.5 Transformación digital



- 2.1 Gestión e inclusión del talento humano
- 2.2 Desarrollo territorial e inclusión social
- 2.3 Nutrición y vida saludable
- 2.4 Seguridad alimentaria
- 2.5 Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos
- 2.6 Innovación



- 4.1 Cambio climático y emisiones de GEI
- 4.2 Manejo del recurso hídrico
- 4.3 Circularidad
- 4.4 Pérdida y desperdicio de alimentos

1.2 Mensaje del presidente



Justo García Gamboa

Presidente de Tresmontes Lucchetti y vicepresidente de Grupo Nutresa para Chile y México.

En Tresmontes Lucchetti, buscamos ser una empresa consciente y conectada con los desafíos a los cuales nos enfrentamos en nuestra sociedad. Entendemos que fortalecer capacidades y trabajar colaborativamente junto a otros, es fundamental para impulsar el desarrollo sostenible y cumplir con nuestros objetivos, porque sabemos que no los alcanzaremos solos. Nuestro propósito superior de construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos, se ha arraigado progresivamente en nuestra cultura organizacional, impulsando nuestra forma de abordar la sostenibilidad y dándole un sentido de trascendencia a nuestro trabajo.

Ser parte de Grupo Nutresa, la empresa de alimentos más sostenible del mundo según el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones, nos desafía a la excelencia, a seguir creciendo y continuar logrando nuestras metas. A lo largo de esta publicación hacemos un recorrido por los hitos de estos dos años, llenos de aprendizajes y reflexión, donde reflejamos cómo nos hemos ido adaptando a los diversos cambios que nos exige el contexto, inspirados en ser un aporte a nuestro país. Es un orgullo la gestión que como empresa realizamos con el compromiso de nuestras personas, lo que ha demostrado resultados que indican un avance sostenido hacia los objetivos a 2030 que tenemos como grupo.

Estas cifras, que son posibles gracias a un equipo excepcional de líderes y colaboradores, son el reflejo del compromiso de cada persona que hace parte de esta compañía. Por eso, si comprendemos el camino que hemos recorrido para alcanzar estos resultados, estoy seguro de que juntos seguiremos mejorando de cara a nuestros clientes, consumidores, comunidades y todas las personas con quienes nos relacionamos, para construir un futuro entre todos.

1.3 Sobre la compañía

Somos una empresa de alimentos con una destacada trayectoria de más de 128 años en Chile y marcas reconocidas como Lucchetti, Zuko, Livean, Talliani, Kryzpo, Café Gold, Monterrey, Muibon, entre otras. Nuestras operaciones se encuentran emplazadas en la Región de Valparaíso, en las comunas de Valparaíso y Casablanca, y en la Región Metropolitana, en la comuna de Macul.

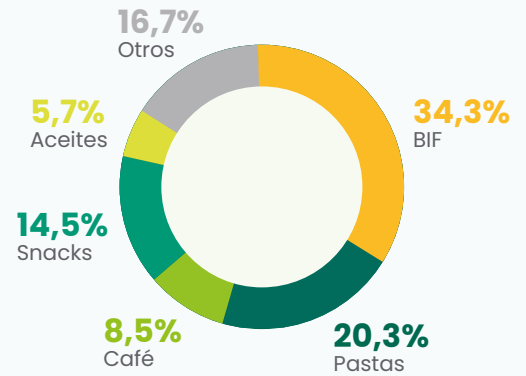
Desde el año 2013, formamos parte de Grupo Nutresa, el mayor productor de alimentos en Colombia y uno de los más importantes en América Latina, que además ha sido reconocido por 3 años consecutivos como líder mundial en sostenibilidad por el Dow Jones Sustainability Index.



“
Como compañía compartimos el propósito superior de construir un mundo mejor, donde el desarrollo sea para todos.

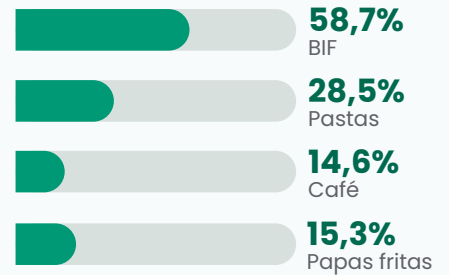
Principales Categorías

% de las ventas totales



Participación de Mercado

Chile



México



Te presentamos **nuestras marcas**



Presencia directa en 10 países



Presencia de nuestras principales marcas



% de ventas del negocio



Plantas de producción



Marcas con ventas > USD 50 millones



Estados Unidos



7,5%

México



Livean



17,5%



1

Centroamérica



4,1%

Chile



Livean



65,5%



4

Otros países



5,4%

1.4 Sobre Grupo Nutresa

Gruppo Nutresa es la empresa líder en alimentos en Colombia, -con más de 52% de participación de mercado consolidado-, que opera también en otros países de Latinoamérica a través de ocho unidades de negocio: Cárnicos, Galletas, Chocolates, Cafés, Alimentos al Consumidor, Helados, Pastas y Tresmontes Lucchetti Chile y México, y cuenta con un modelo de negocio diferenciado, basado en personas talentosas, innovadoras, comprometidas y responsables que aportan al desarrollo sostenible.



“

Como parte de **Grupo Nutresa**, comprendemos la sostenibilidad como una capacidad corporativa que nos compromete a todos, nos distingue y potencia nuestra propuesta de valor.



TMLUC



Café



Cárnicos



Chocolates



ACO



Helados



Pastas



Galletas



1.5 Premios y reconocimientos

2021

Reconocimiento Producto del Año (POY) 2021

A Livean Sin Colorantes Artificiales, categoría Jugos Instantáneos (otorgado en 2020 y vigente durante todo el 2021).

Reconocimiento de FAO

Por aporte de la empresa al combate contra la obesidad y el sobrepeso infantil, en el marco del programa Escuela Saludable.

Sello COVID otorgado por la ACHS

Certificación para el 100% de las operaciones en Chile y México.

Reconocimiento Cadem “Marcas Ciudadanas”

A Lucchetti por ser parte de las 200 Marcas Ciudadanas de Chile, con presencia positiva, relevancia y aporte a la sociedad.

3º lugar Sector Alimentos y N°21 en ranking general Merco Talento

Destacando entre las 100 empresas más atractivas para trabajar.

Reconocimiento Ilustre Municipalidad Casablanca

Por la contribución a la comunidad en el marco del Aniversario N°268 de la comuna.

Grupo Nutresa, la compañía de alimentos más sostenible del mundo

Según los índices de sostenibilidad de Dow Jones 2021.

Reconocimiento Premios Conecta 2021 – Pacto Global Chile

En categoría “Personas”, por el impacto del trabajo asociativo e intersectorial en Chile y México del programa Escuela Saludable.

Reconocimiento de Fundación Generación Empresarial (FGE)

Por el Compromiso con la Integridad durante el 2021.

Premio Asociación de Empresas de la Región de Valparaíso (ASIVA) 2021

En la categoría Buenas Prácticas COVID-19.

47º lugar para Lucchetti en ranking IPSOS 2021

Estudio de Reputación Corporativa.

Reconocimiento de la Municipalidad de Hualpén

Por el aporte de la empresa al Municipio de Hualpén, Concepción, durante la pandemia.

Reconocimiento de la Parroquia Santa Bárbara de Casablanca

Por el aporte de la empresa a la comuna durante la pandemia.

Reconocimiento Negocios Inclusivos otorgado por CECODES y Fundación Nutresa

A los programas “Escuela de Servicio TMLUC” y “Desarrollo de Pequeños Proveedores de Trigo Candeal”, en categoría Hacia un Negocio Inclusivo.

5º lugar Sector Alimentos y N° 38 en ranking general Merco Empresas

Destacando como parte de las 100 empresas con mejor reputación en Chile.

25º lugar en ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo

Destacando entre las 100 empresas más responsables y con mejor Gobierno Corporativo.

2022

Reconocimiento Producto del Año (POY) 2022

A Livean Super Blends, categoría Jugos Instantáneos, y Lucchettini, categoría Pastas para Niños (otorgado en 2021 y vigente durante todo el 2022).

Reconocimiento empresarial de Sostenibilidad CECODES 2022

A Grupo Nutresa por su compromiso de alcanzar la meta de reducir a cero las emisiones de Gases de Efecto Invernadero al año 2050.

Reconocimiento por cumplir 1 millón de horas de trabajo sin accidentes (ACHS)

La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) entrega reconocimiento a Tresmontes Lucchetti por cumplir 1 millón de horas de trabajo sin accidentes.

Premio Carlos Vial Espantoso 2022

A Tresmontes Lucchetti por sus relaciones laborales de excelencia.

Grupo Nutresa, la compañía de alimentos más sostenible del mundo

Según los índices de sostenibilidad de Dow Jones 2022.

Reconocido por el Índice de Riesgo de Obesidad Infantil (IROBIC)

Tresmontes Lucchetti es reconocido por el Índice de Riesgo de Obesidad Infantil (IROBIC) en Premios Conecta 2022 de Pacto Global Chile.

Reconocimiento al Compromiso con la Integridad de FGE

Por aplicar el Barómetro de Valores e Integridad Organizacional.

Reconocimiento en Ranking de Innovación Empresarial

Grupo Nutresa N°1 como la empresa más innovadora de Colombia.

Reconocimiento de la Fundación Valparaíso Evangélico

Por labores sociales en la comuna.

Reconocimiento en el proyecto Gigatón Walmart

En la categoría Giga-Gurús.

2º Lugar Sector Alimentos y N°22 en ranking general Merco Talento

Destacando entre las 100 empresas más atractivas para trabajar.

1.6 Alianzas estratégicas



Gremios

- Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas, ALAIAB
- Asociación de Empresas Región de Valparaíso, ASIVA
- Asociación Nacional de Avisadores, ANDA
- Cámara de Comercio de Santiago, CCS
- Chilealimentos
- Corporación de Casablanca
- Pacto Global Chile
- Pacto por los plásticos
- Sociedad Chilena de Nutrición, SOCHINUT
- SOFOFA

ONGS

- Chile crece sano
- Fundación Chile
- Fundación Emplea
- Hogar de Cristo
- Red de Alimentos
- Teletón

Academia

- DUOC UC
- Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile
- Universidad de las Américas
- Universidad de Valparaíso
- Universidad de Viña del Mar
- Universidad Santo Tomás

Sector público

- Corporación Municipal de Desarrollo Social de Macul
- Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP
- Instituto Nacional de Innovación Agraria, INIA
- Municipalidad de Casablanca
- Municipalidad de Hualpén
- Municipalidad de Macul
- Municipalidad de Valparaíso

Otras alianzas

- Bureau Veritas
- Chilevalora
- Resimple
- Revalor



1.7 Estrategia al 2030 y conexión con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Nuestra estrategia al 2030 pone foco en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: social, ambiental y económica. Como parte de Grupo Nutresa, alineamos esta estrategia de Sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con el fin de promover la creciente generación de valor a través de tres dimensiones estratégicas:



Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación



Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad



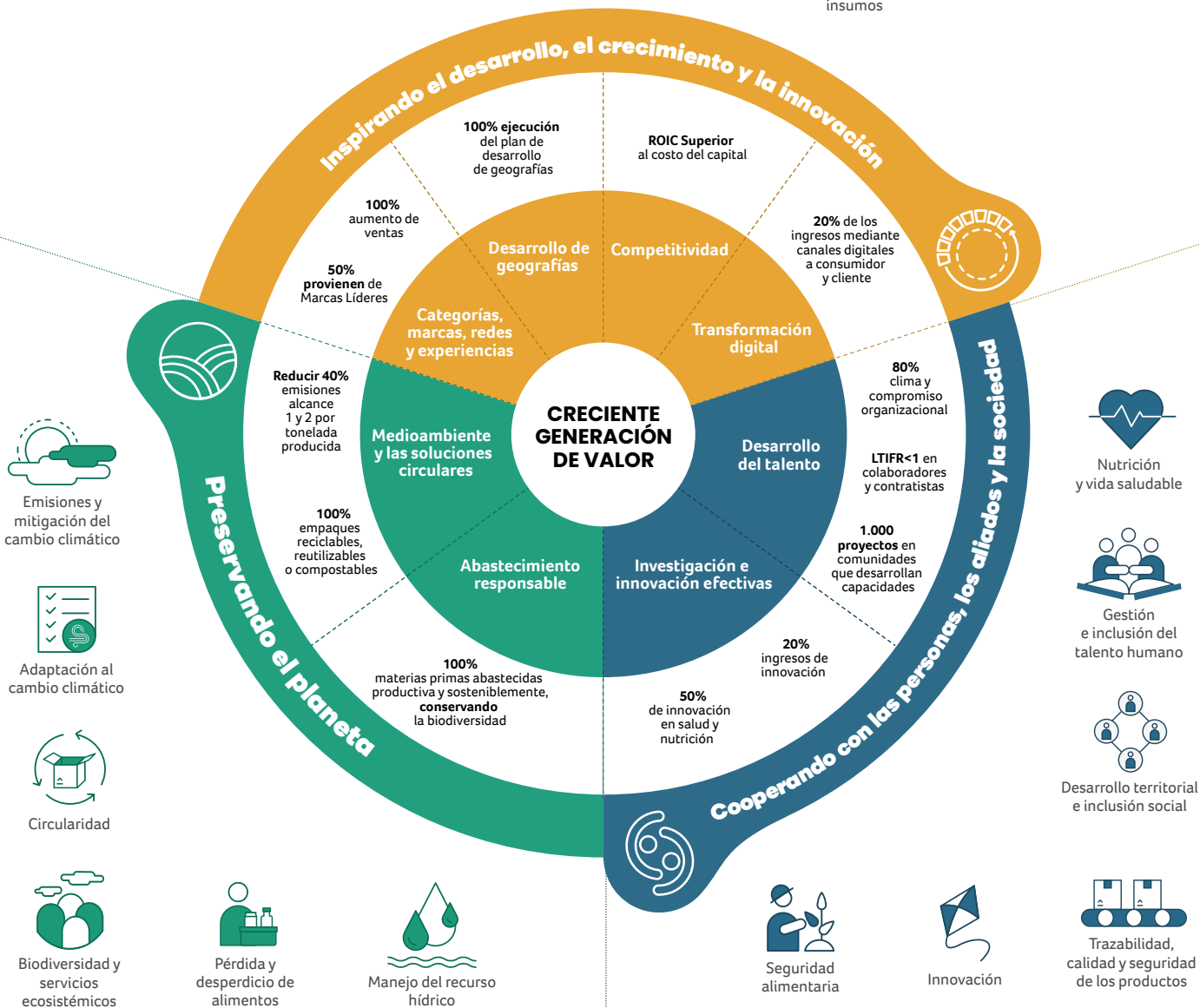
Preservando el planeta

“

Contamos con 18 asuntos materiales, agrupados en cada una de las tres dimensiones estratégicas. A través de ellas, podemos priorizar las temáticas y tendencias que puedan generar más valor para la compañía.



Asuntos materiales



Asuntos materiales



ODS

Asuntos materiales



ODS

Nuestra contribución hacia los ODS

1 FIN DE LA POBREZA



1,1

73% del trigo candeal es abastecido por agricultores locales

Más de 1000 toneladas de trigo candeal abastecidas por pequeños agricultores

1,5

917 Voluntarios únicos al 2022

753 horas invertidas en voluntariado al 2022

2 HAMBRE CERO



2,1

24.810 Kg. de alimento donados a bancos de alimento

128 Organizaciones sociales beneficiadas a través de los bancos de alimentos

2,2

66% del total de innovaciones fueron en la categoría de Salud y Nutrición

63% de ventas de productos reducidos en nutrientes críticos

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



4,1

8 Instituciones educativas beneficiarias del programa Buen Vecino

11 Instituciones de educación superior en alianzas

5 IGUALDAD DE GÉNERO



5,5

36% de las personas de nuestra empresa son mujeres

26% de las personas de nuestra empresa en roles de jefatura y gerencia son mujeres

28% de las personas de nuestra empresa que tienen estudios STEM son mujeres

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8,3

68 Pequeños agricultores capacitados en asuntos socioempresariales

1800 Colaboradores directos al 2022

8,5

75 horas promedio en formación por empleado

173 colaboradores de empresas proveedoras externas han sido formados en nuestras Escuelas de Servicios

8,6

432 de las personas de nuestra empresa son jóvenes entre los 18 y 30 años

8,8

6,4 % índice de frecuencia de accidentabilidad en trabajadores directos

2,2 % índice de frecuencia de accidentabilidad en terceros

2.397 participaciones de colaboradores en actividades del programa bienestar integral "Crecemos Juntos"



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- 9,4** 0,73% de las ventas invertidas en I+D+i
- 9,4** 41 personas con dedicación exclusiva en I+D+i
- 9,4** 2,59% Ventas de productos innovadores (%sobre las ventas totales)



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- 12,2** 4,58 de intensidad de consumo [m3/ tonelada producida]
- 12,3** 8% de disminución de pérdida y desperdicio de alimentos, respecto de la línea base 2020
- 12,5** 73% de nuestros empaques diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables
- 12,5** 93,94% aprovechamiento de residuos
- 12,6** 100% de nuestra producción fue fabricada en centros que cuentan con al menos una certificación



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- 13,1** 33% disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 [Ton CO2/Ton producida]
- 13,1** 98% de la energía eléctrica utilizada en nuestras plantas proviene de ERNC
- 13,1** 65% de nuestra matriz energética proviene de Energía Renovable No Convencional (ERNC)



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- 15,2** 14 auditorías a proveedores en sostenibilidad, sistemas integrados de gestión y seguridad comercial



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- 16,4** 722 colaboradores formados en prevención del riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM)
- 16,5** 80% de nuestra dotación ha sido capacitada en temáticas de ética y derechos humanos, en el marco del programa Actúo Íntegramente



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- 17,9** Participación en 14 gremios vinculados a las dimensiones de la sostenibilidad

1.8 Modelo de Gestión de la Sostenibilidad

Contamos con un modelo de gestión de la sostenibilidad compuesto por siete fases, que nos permite identificar continuamente los riesgos y oportunidades que tenemos como empresa. A partir de esto, año a año construimos nuestro Plan Anual de Sostenibilidad (Planes de Cierre de Brechas en Sostenibilidad), donde concretamos iniciativas vinculadas a nuestros asuntos materiales, las cuales luego reportamos cada dos años en nuestro informe de sostenibilidad. Este sistema nos permite orientarnos hacia la mejora continua, optimizando constantemente nuestros procesos, con el fin de ser más eficientes y tener un mejor rendimiento.

nibilidad), donde concretamos iniciativas vinculadas a nuestros asuntos materiales, las cuales luego reportamos cada dos años en nuestro informe de sostenibilidad. Este sistema nos permite orientarnos hacia la mejora continua, optimizando constantemente nuestros procesos, con el fin de ser más eficientes y tener un mejor rendimiento.



1.9 Modelo de Relacionamiento

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-3]

En **Tresmontes Lucchetti**, buscamos establecer y fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés desde una comunicación oportuna y bidireccional, además del involucramiento y la colaboración, bajo principios de integridad, transparencia y escucha activa, que se hace posible a través del sentido colectivo.



Colaboradores



Clientes



**Consumidores
y compradores**



Proveedores



Estado



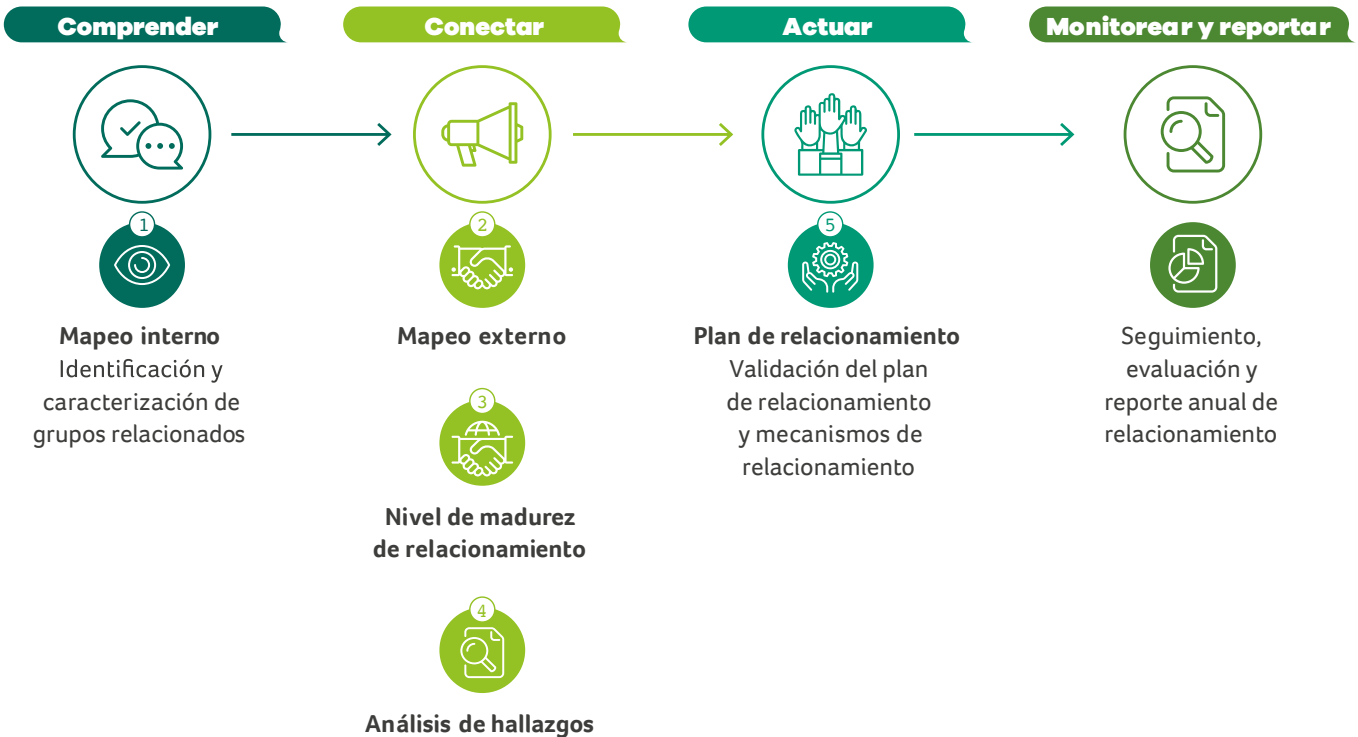
Comunidad



Nuestro modelo de relacionamiento, alineado con las directrices del **Estándar Internacional AA1000**, ha sido fundamental para lograr relaciones de largo plazo, propiciar el diálogo constructivo y participativo, e identificar nuevas oportunidades de cooperación.

Continuamente trabajamos junto a nuestros colaboradores para fortalecer sus habilidades de gestión efectiva de los procesos de relacionamiento con cada uno de los grupos de interés, brindando oportunidades para enriquecer el análisis de materialidad y fortalecer la gestión de sostenibilidad, así como la resiliencia de la estrategia organizacional.

Como empresa, avanzamos en la implementación de diferentes acciones de relacionamiento, abordando las siguientes etapas: **comprender, conectar, actuar, monitorear y reportar**.



1.10 Gestión integral de riesgos

Contamos con un modelo de gestión integral de riesgos que nos permite apoyar la generación de valor actual y futura, soportar los procesos de toma de decisiones y orientar la implementación de acciones de prevención y mitigación de riesgos, el aprovechamiento de oportunidades y la gestión de crisis. Que junto a la gestión de cumplimiento, busca proteger los recursos, la reputación corporativa, la continuidad de las operaciones, el cumplimiento legal y normativo, la seguridad de los colaborado-

res, y la generación de confianza y comunicación en doble vía con los grupos relacionados.

Este modelo incluye riesgos estratégicos, operacionales, financieros, climáticos y vinculados a la naturaleza, los cuales nos ofrecen tendencias y oportunidades que son inherentes a la estrategia corporativa. A partir de ellos, cada año se definen iniciativas estratégicas que den respuesta a los principales impactos y oportunidades resultantes.





Dimensión Personas 20

Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad

Buscamos contribuir al desarrollo humano y territorial de nuestro país para fortalecer el potencial de las personas, impactar en la mejora del aprendizaje e impulsar en los grupos relacionados la competitividad, el respeto por los derechos humanos, el bienestar, la salud y la nutrición.



Asuntos Materiales



2.1 Gestión e inclusión del talento humano



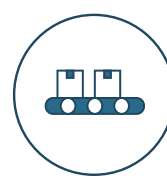
2.2 Desarrollo territorial e inclusión social



2.3 Nutrición y vida saludable



2.4 Seguridad alimentaria



2.5 Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos



2.6 Innovación



2.1 Gestión e inclusión del talento humano

Consolidar una cultura de trabajo inclusiva y diversa, que fomente el desarrollo integral del capital humano, logrando disponibilidad, compromiso, productividad y equilibrio, a través de ambientes de trabajo seguros y saludables.





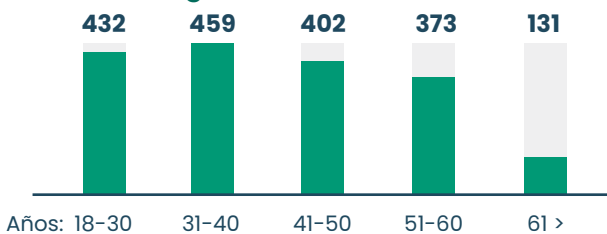
Nuestras Personas

[GRI 405-1; GRI 2-7; CG-EC-330a.3; ODS 8.3]

1.800 colaboradores en 2022



Rango etáreo de la dotación



Relación entre salario promedio y salario mínimo local



Dotación Local **1.658**
92%

Extranjeros **142**
8%

Dotación por Nacionalidad



8,4 años Promedio de antigüedad general

9,8 años Promedio de antigüedad en contratos indefinidos

40,92 años Promedio de edad

40% Índice de rotación 2022 [CG-EC-330a.2; FB-RN-310a.1; GRI 401-1]

87,8% Colaboradores con contrato indefinido [GRI 102-8]





Diversidad e Inclusión

Como compañía, estamos comprometidos con promover una cultura de trabajo inclusiva. Reconocemos y valoramos la diversidad de todas las personas.

En 2022 conformamos nuestro Comité de Diversidad e Inclusión, integrado por colaboradores de distintas áreas de la compañía, ejecutivos y gestores de inclusión de Tresmontes Lucchetti. Su misión es liderar e impulsar estas temáticas al interior de la empresa y asegurar el cumplimiento, despliegue y divulgación de las políticas de Grupo Nutresa, tales como la Política de Derechos Humanos, la Política de Diversidad e Inclusión y el Compromiso de Cero Acoso.



Política de Diversidad e Inclusión
disponible aquí



Compromiso Cero Acoso
disponible aquí



Red de Empresas Inklusivas (ReIn)

Nacida en el marco de una alianza entre la SOFOFA y la OIT, esta red congrega a más de 80 empresas, con un propósito común: la inclusión laboral de personas con discapacidad. Como empresa participamos activamente desde 2019.

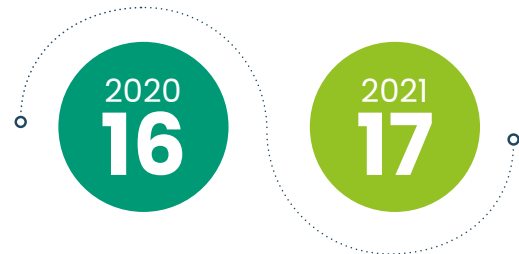
En 2021 renovamos nuestro compromiso con CEO por la Inclusión, una alianza que compromete a gerentes generales y directores/as ejecutivos/as de empresas para acelerar la participación laboral de las personas en situación de discapacidad.

Esta es una iniciativa de Fundación ConTrabajo en colaboración con Acción Empresas y la Red de Empresas Inklusivas ReIn, la cual cuenta con el patrocinio del Centro para el Desarrollo de Iniciativas Sociales (CEDIS), del ESE Business School de la Universidad de Los Andes.

En 2022 aplicamos la encuesta Medición de Inclusión Laboral Empresarial (MILE) que nos ha permitido contar con estadísticas claves, consejos y buenas prácticas para seguir profundizando una cultura de trabajo inclusiva y preparada para recibir a todos.



Número de personas en situación de discapacidad [GRI 405-1]





Ranking PAR

Realizado por la consultora latinoamericana **AEQUALES**, este ranking permite realizar una medición de las políticas y procesos en pro de la equidad de género y diversidad, brindando un punto de partida y herramienta de comparación para identificar avances.

Durante 2021, nuestra participación en este ranking nos permitió estructurar un set de indicadores e información base para priorizar las acciones que realizamos para garantizar igualdad de oportunidades a las mujeres de la compañía.

A partir de los instrumentos de medición, en temáticas de Equidad de género y Personas en situación de discapacidad, ya mencionados, nuestro Comité de Diversidad e Inclusión estructuró un Plan Trabajo 2022 - 2024, focalizando los esfuerzos en cinco ejes principales: Selección, Formación, Políticas, Comunicaciones y Soporte.



AEQUALES





Derechos Humanos

Trabajamos en el desarrollo de un contexto corporativo que promueva la adopción y el cumplimiento de prácticas y comportamientos orientados al respeto por los Derechos Humanos (DD.HH.), en coherencia con las normas y tratados internacionales.

Desde 2013 contamos con un Sistema de Gestión de Ética y de Derechos Humanos que ha venido desarrollando un trabajo permanente en estos temas (ver página 94). Esto nos valió el Premio Pacto Global por Mejor Práctica en DD.HH. en 2017.



Política de
Derechos Humanos
disponible aquí





Debida Diligencia

En 2020 emprendimos nuestro primer proceso voluntario de Debida Diligencia en DD.HH. Este contempló un análisis sectorial e industrial, un análisis interno de riesgos y un exhaustivo proceso de consulta interna y externa, a través de encuestas y entrevistas, permitiéndonos levantar la percepción de los diversos grupos de interés relacionados con la empresa.

A partir de ello se identificaron cero afecciones presentes y seis ámbitos de mejora, para lo cual se realizaron reuniones de retroalimentación a todas las gerencias involucradas, se constituyeron equipos de tareas y se construyeron planes preventivos, los cuales se han estado ejecutando, siendo incorporados en el Plan Anual de Sostenibilidad de la compañía.

Un ejemplo de este trabajo fue el proyecto “Potencia tu servicio”, realizado por el equipo de logística y orientado a mejorar las condiciones de estadía en nuestro centro de distribución de los diversos proveedores de transporte.



Conoce el caso
“Potencia tu
servicio” **aquí**



En 2022 fuimos invitados a compartir nuestra experiencia en los diálogos empresariales, organizados por Pacto Global y UNICEF en el marco del 7° Foro Regional de Empresas y DD.HH. para América Latina y el Caribe, realizado en Bogotá, Colombia.

**Conoce más sobre nuestra
Debida Diligencia en DD.HH. en la
página 96*



Relaciones laborales

Hemos logrado fortalecer nuestras conversaciones y profundizar la confianza con los colaboradores, con el convencimiento de que estamos construyendo un futuro en común. Contamos con un modelo de relacionamiento, liderado por el presidente de la compañía, que gestiona tanto las necesidades operativas y particulares de los colaboradores, como también los temas estratégicos y de futuro de la empresa.



5 sindicatos en 2022



[FB-FR-310a.2; GRI- 102-41]





Premio Carlos Vial Espantoso

La apertura al diálogo y nuestro compromiso con el desarrollo del talento humano, nos permitió como Tresmontes Lucchetti ser la empresa ganadora del premio Carlos Vial Espantoso 2022. Este destacó a las empresas por sus relaciones laborales de excelencia y prácticas de talento humano.



10 Dimensiones de la Gestión de Personas



5 Dimensiones que impactan en la motivación, desarrollo de capacidades y espacios de decisión de los trabajadores.

5 Dimensiones que posibilitan la dirección de los trabajadores al logro de resultados y el desarrollo integral de los mismos.

- 1 Gestión de Talento
- 2 Liderazgo y Desarrollo Profesional
- 3 Remuneraciones, reparto de utilidades y beneficios
- 4 Diversidad e Inclusión
- 5 Desarrollo área RR.HH
- 6 Comunicaciones
- 7 Desafíos y Trabajo del Futuro
- 8 Seguridad Laboral y Condiciones de Trabajo
- 9 Relación con sindicatos
- 10 Integración de contratistas





Nuestra cultura: **Talentos, capacidades y comunicaciones**

Talentos Ser Nutresa

Como parte de Grupo Nutresa, compartimos talentos que nos guían y nos permiten alcanzar nuestras metas al 2030. La evolución de los objetivos de la empresa nos exige contar con un equipo idóneo que apalanque la estrategia. Esto hace necesario mejorar nuestro ni-

vel de contribución en línea con el propósito superior que nos guía: construir un mundo mejor, donde el desarrollo sea para todos. Actuando en coherencia con los principios y valores de la compañía.



Vivimos nuestros TALENTOS



ADAPTABILIDAD

Nos retamos, anticipamos y cambiamos de manera ágil y flexible frente a los desafíos del entorno.



DESARROLLO DE SÍ MISMO Y DE OTROS

Trabajamos el autoconocimiento, comprometiéndonos con nuestro propio desarrollo, cuidamos la vida y acompañamos el crecimiento integral de otros.



VISIÓN SOSTENIBLE

Actuamos de manera consciente y coherente con nuestro propósito superior, para entregar valor social, ambiental y económico a los grupos relacionados.



INNOVACIÓN CON VALOR

Generamos e implementamos nuevas ideas y soluciones, promovemos la crítica constructiva, emprendemos, asumimos riesgos y aprendemos del error.



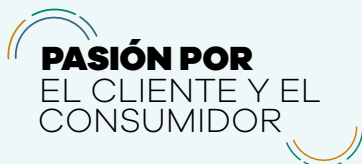
INSPIRACIÓN AL LOGRO

Aseguramos la creciente generación de valor, inspirando la excelencia, el reconocimiento y el desempeño superior.



MENTALIDAD SIN FRONTERAS

Integramos la riqueza geográfica y cultural como parte del día a día, y fortalecemos la diversidad, equidad e inclusión como una forma de pensar y actuar.



PASIÓN POR EL CLIENTE Y EL CONSUMIDOR

Reconocemos, escuchamos y valoramos a nuestros clientes, consumidores y demás grupos relacionados, con empatía y respeto, para encontrar soluciones y experiencias que satisfagan sus necesidades.



SENTIDO COLECTIVO

Somos conscientes del contexto en el que vivimos; comprendemos la interdependencia como una oportunidad para colaborar, prosperar en red y aportar valor a los diferentes grupos relacionados.



Capacidades

Para alcanzar nuestros objetivos estratégicos al 2030, nos hemos propuesto desarrollar capacidades en las tres dimensiones de nuestra estrategia de sostenibilidad: (1) cooperando con las personas, los aliados y la sociedad; (2) inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación; y (3) preservando el planeta.





Personas

Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad

Desarrollo del talento

Atraemos y desarrollamos el mejor talento para apalancar los desafíos presentes y futuros, logrando conectar los propósitos de las personas con el propósito superior de la organización.

Investigación e innovación efectiva

Desarrollamos investigación básica y aplicada en colaboración con el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación global, para adquirir nuevos conocimientos que permitan desarrollar innovaciones de alto impacto y relevancia, que contribuyan al desarrollo sostenible de la organización.



Prosperidad

Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

Categoría marcas, redes y experiencia

Logramos la preferencia de consumidores, compradores y clientes, ofreciendo marcas líderes en categorías relevantes que brindan nutrición, bienestar y placer; generando experiencias memorables con redes comerciales efectivas.

Desarrollo de geografías

Logramos la llegada y participación relevante en las geografías estratégicas, impulsados por el desarrollo armónico de las capacidades, reconociendo la riqueza de la diversidad y potencializando la inclusión.

Competitividad

Planeamos y colaboramos en todas nuestras operaciones, generando sinergias con coherencia estratégica, para contribuir a la optimización del capital de trabajo e inspirar el crecimiento, desarrollo e innovación.

Transformación digital

Contribuimos a la sostenibilidad de nuestros negocios, mediante la evolución de la cultura de la empresa, la apropiación de nuevas formas de trabajo y nuevos modelos de negocio, apalancados en tecnologías, mejorando las ventas, la experiencia y la competitividad.



Planeta

Preservar el planeta

Medioambiente y soluciones circulares

Actuamos en toda nuestra cadena de suministro, identificando y gestionando los riesgos relacionados con el cambio climático y aprovechando las oportunidades que nos permitan contribuir a preservar el planeta.

Abastecimiento responsable

Desarrollamos un abastecimiento competitivo, asegurando la coherencia y equilibrio entre el desarrollo económico, la preservación del planeta y la biodiversidad, y la cooperación con los grupos relacionados.





Comunicaciones y cultura

Con el objetivo de mantener la cercanía e integración entre nuestros colaboradores, reforzamos nuestros canales de comunicación e incorporamos nuevos medios para llegar a todas las localidades.

Nuestra aplicación móvil del área de Comunicaciones Internas, "Conectados", continuó su funcionamiento con la creación de contenido informativo y de entretenimiento, a través de concursos y campañas.

80%

Al cierre de 2022, logramos llegar al 80% de colaboradores conectados en nuestra aplicación



conectados

En 2022, incorporamos la primera revista institucional, disponible en versión física y digital, con el fin de dar a conocer de manera transversal todas nuestras novedades, historias de vida inspiradoras y noticias sobre nuestras marcas. Del mismo modo, lanzamos el primer boletín informativo físico en todas nuestras plantas productivas, de forma que podamos acercar información a los colaboradores que trabajan directamente en la operación y conectarlos con noticias relevantes, como operativos de salud, lanzamientos de marcas, oportunidades en otras áreas, etc. De esta forma, continuamos generando espacios de comunicación que puedan llegar y adaptarse a todo tipo de público.





Cuidado por la Vida

El Cuidado por la Vida es una prioridad en nuestro día a día, es por esto que seguimos fortaleciendo y promoviendo el autocuidado, bienestar y equilibrio entre todos colaboradores y terceros, a través de diversas campañas y programas de formación.

**% de ventas destinadas a
programas
de formación de Seguridad y
Salud Ocupacional**

2021
25,27%

2022
32,44%





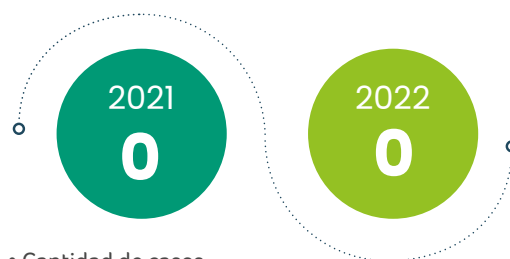
Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Nuestros colaboradores y contratistas dan cumplimiento a planes y programas de Prevención de Riesgos, con el fin de desarrollar una cultura preventiva que promueva el autocuidado. Esto, a través de mesas de trabajo con distintos grupos de interés para compartir buenas prácticas, y también de la promoción de capacitaciones, para atender las posibles emergencias que se originen en las diversas instalaciones, con

la finalidad de disminuir y/o eliminar los potenciales daños humanos y materiales.

Los Comités Paritarios cumplen un rol primordial en incentivar, reconocer y motivar la participación de todos los trabajadores, en actividades preventivas, pues nos permiten generar condiciones de trabajo seguras.

Casos de enfermedad laboral y días de ausencia por esta causa [FB-FR-310a.3; GRI 403-9; 403-10]



- Cantidad de casos
- Cantidad de días por ausencia en casos de enfermedad laboral



Casos de enfermedad no profesional y días de ausencia por esta causa [FB-FR-310a.3; GRI 403-9; 403-10]

	Cantidad de casos	Cantidad de días por ausencia en casos de enfermedad no profesional
2021	4.442	40.800
2022	3.043	39.523

Índice de frecuencia de accidentabilidad [FB-FR-310a.3; GRI 403-9; 403-10]

	Directos	Terceros
2022	6,37%	2,19%

Participación de colaboradores en Comités Paritarios y Brigadas [GRI 403-4]

	Comités Paritarios	Brigadas (Salud, Bomberos, Emergencia, Integral)
2021	71	71
2022	70	94

Colaboradores formados en Programas de seguridad y salud ocupacional [GRI 404-1]

	Mujeres	Hombres	Total
2021	135	359	494
2022	506	694	1.200

Horas de formación en Programas de seguridad y salud ocupacional [GRI 404-1]

2021	22.411
2022	43.244
Total	65.635

Inversión en formación de seguridad y salud ocupacional [GRI 404-1]

2021 - 2022	\$163.740.400
-------------	---------------



Comité Lugar de Trabajo Promotor de Salud (LTPS)

Contamos con un comité que está conformado por representantes de las áreas involucradas en mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, con el fin de aportar y favorecer su bienestar familiar y social.



Cuidando la vida junto a nuestros aliados estratégicos

Nuestros contratistas y terceros son aliados fundamentales para la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa. Mantenemos una relación de mutua cooperación, promovemos su desarrollo y crecimiento por medio del cumplimiento de estándares que les permite ofrecer un servicio de alto nivel, y al mismo tiempo, estar alineados con el programa de trabajo en temas de calidad, seguridad de los alimentos, seguridad y salud ocupacional, y medioambiente.

Contamos con nueve medidas para la gestión con nuestros aliados: Acreditación laboral; Auditoría formativa; Kit de auditoría; Reportabilidad de accidentes; Cursos y capacitaciones; Mesas de trabajo; Encuentro de interventores de contrato; Encuentro de contratistas; y Plan de gestión vial.

62 Al cierre de 2022 contamos con 62 empresas evaluadas, lo que se traduce en 2.299 personas auditadas





Encuentro de contratistas

Desde 2018 realizamos esta jornada que reúne a Contratistas y Proveedores, y que tiene por objetivo transmitir la importancia de la relación con nuestros aliados estratégicos, además de fortalecer el compromiso y la confianza que nos habilita para desarrollar diariamente un trabajo colaborativo fundamental para asegurar la satisfacción y lealtad de nuestros clientes y consumidores.

En este espacio damos relevancia a quienes nos permiten comercializar, reponer en los puntos de venta, transportar nuestros productos, y dar soporte funcional y operativo a las plantas productivas. De esta forma, podemos alinearnos con nuestro propósito de construir un mundo mejor, donde el desarrollo sea para todos.

Como parte del compromiso con nuestros terceros, durante ambos años dimos a conocer avances y resultados del primer proceso voluntario de Debida Diligencia en DD.HH. de Tresmontes Lucchetti.

800 Más de 800 participantes en los Encuentros de Contratistas de 2021 y 2022



Encuentro de
Contratistas 2021
disponible aquí



Encuentro de
Contratistas 2022
disponible aquí





Reconocimientos que son reflejo de la dedicación de la compañía para garantizar un entorno laboral seguro y saludable

Premio a la Gestión Preventiva

Otorgado por la Fundación Carlos Vial Espantoso y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), en reconocimiento a nuestros excelentes resultados en materia de siniestralidad y accidentabilidad, muy por debajo de las tasas promedio de la industria. Otro aspecto destacado fue la importante gestión preventiva que realizamos con los colaboradores directos, contratistas y aliados estratégicos.

1 millón de horas sin accidentes

En 2021 la ACHS nos reconoció por cumplir 1 millón de horas sin accidentes, destacando las medidas preventivas que implementamos y desarrollamos en nuestras operaciones y que permitieron evitar los accidentes laborales y trabajar en el desarrollo de una cultura preventiva, gracias al liderazgo, esfuerzo y perseverancia de los equipos.





Desarrollo del Talento

Evaluación de desempeño

Mediante esta herramienta definimos expectativas, desafíos de autodesarrollo y espacios de conversación entre líderes y colaboradores que nos permiten generar confianza, buscar la excelencia y construir una mejor empresa gracias a nuestras personas.

Anualmente llevamos a cabo este proceso, donde a través de los Talentos Ser Nutresa, medimos los conocimientos, las habilidades y las destrezas que deben poseer los trabajadores, así como la contribución individual a nuestro propósito como organización.

519 Hombres evaluados en el proceso en 2022 [GRI 404-3]

173 Mujeres evaluadas en el proceso en 2022 [GRI 404-3]

692 Colaboradores totales evaluados [GRI 404-3]

**El proceso de evaluación de desempeño se realiza contemplando la gestión del año anterior.*





Gestión de Clima Organizacional

Junto a nuestros equipos, trabajamos en planes de mejora con cada área, para promover ambientes de participación, el desarrollo de competencias, el reconocimiento y la construcción de liderazgo, además de una vida en equilibrio para nuestras personas.

Anualmente realizamos la encuesta de Clima Organizacional y Compromiso, la cual nos permite medir las

sensaciones de bienestar y malestar que experimentan los colaboradores con distintos aspectos de la vida laboral en la empresa y, a la vez, conocer sus expectativas laborales. La encuesta recoge las percepciones de los trabajadores mediante un indicador porcentual, donde mayor o igual a 80% es considerado un clima de excelencia, y por lo tanto, la medición pasa a ser realizada con una frecuencia de año por medio.

Indicador Clima Organizacional y Compromiso

Compañía	2021	2022
Tresmontes Lucchetti	82%	-
Tresmontes	62%	66%
Lucchetti	69%	63%



Desarrollo de capacidades y aprendizaje continuo

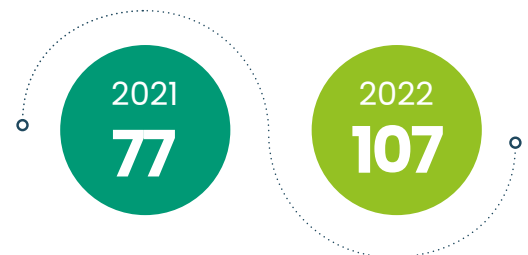
Como compañía consideramos fundamental fortalecer los conocimientos teóricos y prácticos de nuestros colaboradores, potenciando su desempeño. Esto nos permite mantener altos estándares y asegurar el logro de los objetivos organizacionales.



Movilidades internas y pasantías

Promovemos las movilidades internas en nuestra compañía, con el fin de entregar oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores e impulsar su crecimiento profesional. Del mismo modo, contamos con un programa de pasantías que nos permite promover el talento, la diversidad, la equidad y la inclusión entre los colaboradores, desarrollando competencias y generando nuevas experiencias en los diversos negocios de Grupo Nutresa a nivel internacional.

N° de movilidades internas





Academia TMLUC

Desde 2019 contamos con la Academia TMLUC, plataforma online en la que nuestros trabajadores pueden acceder a diversos cursos de formación y con contenido especialmente diseñado para Grupo Nutresa, con el objetivo de impulsar su desarrollo profesional y compartir una misma cultura en torno al aprendizaje. La Academia entrega cursos transversales y específicos que les permiten mantenerse constantemente actualizados.

Colaboradores que participaron en programas de formación y entrenamiento [GRI 404-1]

	Mujeres	Hombres
2021	161	460
2022	635	1.075

Horas destinadas a programas de formación y entrenamiento [GRI 404-1]

2021	69.664
2022	70.673

% de ventas destinadas a programas de formación y entrenamiento [GRI 404-1]

2021	0,14%
2022	0,26%





Bienestar: Crecemos Juntos

Nuestra preocupación por el bienestar integral de los colaboradores nos llevó a realizar un profundo proceso de diagnóstico durante 2019, en el que participaron más de 1000 trabajadores.

Este informe, complementado con la revisión de las mejores prácticas de empresas chilenas y otras pertenecientes a Grupo Nutresa, se transformó en la base para la creación de nuestro Programa Crecemos Juntos, como una iniciativa que busca aportar al bienestar familiar, psicológico y físico de las personas que son parte de esta compañía, y que desarrolla acciones que pueden impulsar cambios positivos en sus vidas.



Crecemos Juntos tiene dos pilares que guían las acciones enmarcadas en él:

Pilar Preventivo

Gestionamos acciones y programas de acompañamiento para cubrir y prevenir situaciones complejas en materia de:

- Salud
- Solvencia económica
- Trabajo y seguridad social
- Redes y cohesión social

Pilar Focalizado

Programas de apoyo a nuestros colaboradores, basados en intervenciones especializadas:

- Construyendo sueños
- Preparando mi futuro





Participaciones del programa Crecemos Juntos [Periodo 2021/2022]

Pilar	Beneficios	2021	2022
Pilar Preventivo	Promotores sociales	19	-
	Guía Nutricional	105	239
	Psicólogo	36	292
	Taller de finanzas	41	-
	Charlas pilar preventivo	132	135
	Operativo oftalmológico	-	288
	Operativo dental	-	133
	Operativo preventivo	-	237
	Visita entidad de salud	-	403
	Vacunación influenza - Covid-19	-	597
Pilar Focalizado	Construyendo sueños	70	54
	Preparando mi futuro	-	19

La entrega de herramientas nos ha permitido reducir aspectos de vulnerabilidad social de las personas, además de mejorar sus condiciones, relaciones interpersonales, la integración social y el clima laboral.





Asuntos Materiales



Gestión e inclusión del talento humano



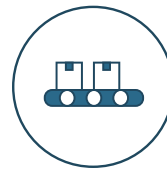
Desarrollo territorial e inclusión social



Nutrición y vida saludable



Seguridad alimentaria



Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos



Innovación



2.2 Desarrollo territorial e inclusión social

Desarrollar capacidades y promover la auto-gestión de las comunidades de las cuales somos parte, fomentando alianzas y movilizando recursos tangibles e intangibles, promoviendo relaciones constructivas, cercanas y participativas de largo plazo.

Para 2030 nos hemos propuesto desarrollar 100 proyectos de desarrollo de capacidades en Chile.



Programa Buen Vecino

A través de nuestro Programa Buen Vecino, nos integramos a la comunidad, comprendemos el contexto, sus sueños, recursos, necesidades y prioridades, conectándonos con la realidad de las personas en el territorio.

El objetivo de este programa es generar y fortalecer la confianza a través de un diálogo cercano con nuestras comunidades, aportando con diferentes iniciativas al desarrollo de sus capacidades, la autogestión de las comunidades y la movilización de recursos tangibles e intangibles.

En cada una de nuestras instalaciones principales, ubicadas en Casablanca, Valparaíso y Santiago, contamos con un Comité Buen Vecino, compuesto por líderes locales que están encargados de implementar las etapas del modelo de relacionamiento de la compañía y que trabajan colaborativamente con los diversos actores presentes en el territorio, como municipios, juntas de vecinos, escuelas, clubes deportivos, ONG, instituciones de educación superior y gremios.

Representantes de las Juntas de Vecinos de las comunas de Casablanca y Valparaíso.



Pilares del Programa Buen Vecino

Comunidades Saludables

Aportamos al fortalecimiento de la seguridad alimentaria y la promoción de estilos de vida saludables en las comunidades donde estamos presentes.

Capacitación de ollas comunes

Realizamos un Programa de Fortalecimiento de Capacidades con entidades académicas para apoyar a equipos que trabajan en ollas comunes o comedores solidarios, a fin de entregar directrices adecuadas y actualizadas que contribuyan al cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en el Servicio de Alimentación.

Mes del deporte en Casablanca



Cada año apoyamos iniciativas deportivas en el marco de la celebración del Mes del Deporte, impulsadas en conjunto con la Municipalidad y Corporación de Casablanca, con el fin de promover la actividad física en la comuna.

Programa “Me la juego por la Quinta”



En alianza con la fundación Fútbol Más, desarrollamos y potenciamos las capacidades y habilidades de líderes de juntas de vecinos, clubes deportivos, profesores de educación física y personas promotoras del deporte en las comunas de Casablanca y Valparaíso, para transformarlos en agentes de cambio al interior de sus barrios, generar espacios seguros y protegidos para la infancia y mejorar el bienestar físico y mental de los jóvenes.

60 personas beneficiarias

4 entidades beneficiarias

Instituciones ganadoras del fondo concursable:

- Escuela Manuel Bravo de Casablanca.
- Club deportivo Crucianos de Valparaíso.
- Centro deportivo, recreativo, social y cultural Puerto Esperanza.
- Escuela de fútbol Nueva Aurora.

Desarrollo de Capacidades y Emprendimiento

Facilitamos el desarrollo del potencial humano mediante el fortalecimiento de competencias de la sociedad para promover su crecimiento.



Guía de Emprendedores Casablanca

Junto a la Corporación de Casablanca, impulsamos este documento con el objetivo de apoyar la reactivación económica y seguir ampliando la oferta de productos y servicios que rescatan la identidad local, resaltando el talento de los emprendedores casablanquinos.

Proyecto Redes

Vinculamos a jóvenes que cursan carreras técnico profesionales con el mundo empresarial, realizando charlas a cargo de nuestros colaboradores con temáticas de utilidad para estudiantes de tercero y cuarto medio.



Formando futuro

Programa de tutoría, dictado por colaboradores de nuestra empresa, quienes apadrinaron a un alumno de cuarto medio con el objetivo de guiarlos y entregarles herramientas para incorporarse al mundo laboral.

Medioambiente y Soluciones Circulares

Contribuimos a preservar el planeta, apoyando e implementando iniciativas que permitan minimizar los riesgos del cambio climático, aportar a la economía circular y generar conciencia medioambiental.



Programa Reposicionando

Nuestro objetivo es ofrecer becas para capacitar, certificar y reconocer el oficio de los recicladores de base, en el marco de su rol en la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento de Reciclaje (Ley REP).

110 personas formadas en el periodo 2021 - 2022

Cifras destacadas programa Buen vecino 2021 -2022

18.047 Kg

de alimento donado en el marco del programa en el periodo 2021 - 2022

162

entidades beneficiarias en el periodo 2021 - 2022

Pilar

N° de personas beneficiarias

Comunidades saludables	4.477
Desarrollo del talento	221
Medioambiente y Soluciones Circulares	110
Vínculo con agentes del territorio	600
Total	5.408

Nos relacionamos cotidianamente con organizaciones claves en el territorio, trabajando en conjunto por el progreso de todos.





- Colaboramos en situaciones de catástrofes.
- Aporte para compra de carro de Bomberos de Casablanca.
- Charla para la prevención del ciberacoso con Carabineros de Macul.
- Capacitación para brigadas de emergencias junto a Bomberos de Macul - Ñuñoa .
- Operativo “Vamos a la calle” junto a Carabineros de Valparaíso.
- Colaboración con la parroquia Santa Bárbara de Casablanca.
- Reuniones de seguimiento de nuestro Programa Buen Vecino con municipalidades.



Voluntariado Corporativo

A través de nuestra Red de Voluntarios promovemos la participación de los colaboradores en iniciativas de apoyo a la comunidad. Así facilitamos escenarios de autodesarrollo, trabajo en equipo y cohesión social que conectan propósitos individuales con propósitos colectivos.

Red de voluntarios



Actividades de voluntariado 2021-2022

Actividad	Descripción
Juntos por Chiloé	Donación voluntaria de cajas de ración de nuestros colaboradores a las familias afectadas por los incendios en el sur de Chile, en diciembre de 2021.
1+1 Hogar de Cristo	Donación monetaria mensual y voluntaria, a través de descuento convenido y por planilla. Nuestra compañía aporta el mismo valor recaudado.
Formando Futuro	Apadrinamiento a alumnos de cuarto medio, con el objetivo de guiarlos y entregarles herramientas para incorporarse al mundo laboral y universitario.
Adopta un árbol	Aportar oxígeno al planeta a través de la plantación de 100 árboles en nuestras comunidades, ayudando a mejorar el ecosistema.
Poder de Mil	<p>(i) Muévete por las niñas 2021: voluntariado online donde nuestros colaboradores juntaron 2.946 kilómetros recorridos realizando actividad física. Esos se convirtieron en kg de alimentos.</p> <p>(ii) Callejeadas 2022: posterior a un recorrido en nuestras comunidades, contribuimos al mejoramiento y limpieza de sus espacios comunes.</p>
Asesoría técnica a Red de Alimentos	Nuestro equipo de Calidad brinda, anualmente, apoyo voluntario por medio de una auditoría de Perfil Higiénico - Sanitaria (PHS).
Embajadores Teletón	Aportamos a la campaña Teletón, a través de diversas actividades de recaudación, impulsadas por los colaboradores de la empresa y Embajadores Teletón de nuestras localidades.
Navidad con sentido	Durante la época navideña, nuestros voluntarios donan un regalo a niños y niñas de diversos hogares y fundaciones de Santiago y la Región de Valparaíso, con el fin de celebrar juntos la navidad.







Cifras totales voluntariados 2021 y 2022

[ODS 1.5]

Indicadores	2021	2022
N° total de voluntarios únicos	597	917
N° total de horas de voluntariado	321	763
N° de personas beneficiarias	92	353
N° de entidades beneficiarias	14	21



Asuntos Materiales



Gestión e inclusión del talento humano



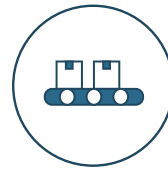
Desarrollo territorial e inclusión social



Nutrición y vida saludable



Seguridad alimentaria



Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos



Innovación



2.3 Nutrición y vida saludable

Ofrecer productos que brinden a los consumidores alternativas que cumplan con sus expectativas de nutrición y bienestar, y promover activamente los estilos de vida saludable.

Innovaciones en categoría de salud y nutrición

Nos adaptamos continuamente a las tendencias y prioridades de alimentación, a través de la innovación de nuestros productos, generando nuevas propuestas que respondan a las necesidades de los consumidores y permitan mantener una dieta saludable y balanceada.

Al 2030, Grupo Nutresa se ha propuesto conseguir que el 50% del total de productos innovadores pertenezcan a la categoría de Salud y Nutrición, considerando como año base el 2021.

43 productos innovadores lanzados en la categoría de Salud y Nutrición, al cierre de 2022, lo que representa el 66% del total de innovaciones



Producto

Descripción



Livean Pouch

Compotas de fruta natural con vitamina C, sin azúcar añadida, sin colorantes, sin saborizantes ni preservantes. Disponibles en 4 sabores: manzana, manzana-mango, pera y durazno.



Pastas sin Gluten Lucchetti

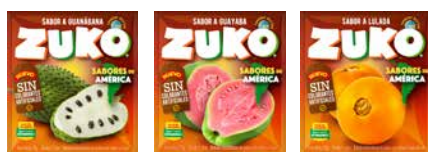
Elaboradas con harina de arroz y maíz en formato de Espirales, Espagueti y Rigati de 400 gr. aptos para personas con alergias al gluten.

2021



Livean Superblends

Bebidas instantáneas frías con superalimentos en tres variedades: Livean Bienestar con mezcla de maqui y arándano, sabor berries; Livean Armonía con Té Matcha, sabor durazno; y Livean Radiante con aloe vera, sabor uva.



Zuko Sabores de América

Bebidas instantáneas frías, con tres nuevos sabores: lulada, guayaba y guanábana, libres de sellos, sin colorantes artificiales y bajas en calorías.



Livean Colágeno

Dos nuevas variedades de bebidas instantáneas frías de la línea "Superblends", sabor granada y sabor limonada-menta, con colágeno como ingrediente funcional.



Lasaña Integral Lucchetti

Nueva variedad de Lasaña Lucchetti, ahora en formato integral, buena fuente de fibra y proteína para realizar nutritivas preparaciones.

2022



Pastas Integrales Tallini

Pastas al huevo integrales. Todos los beneficios de una pasta integral, disponibles en dos presentaciones: Rigati y Spaghetti.



Zuko Limonadas

Nueva sublínea de bebidas instantáneas frías, sabor limonada y limonada frambuesa. Buena fuente de vitamina C, libres de sellos, sin colorantes artificiales y bajas en calorías.



Presencia de productos fortificados en nuestro portafolio

Buscamos mejorar la calidad nutricional de nuestros productos y contribuir a controlar las carencias de algunos macronutrientes, a través de la fortificación de alimentos de consumo masivo.

Indicadores	2021	2022
N° de SKU de productos enriquecidos	64	58
% de ventas de SKU que fueron enriquecidos	25,91%	24,12%





Reducción de nutrientes críticos

El creciente interés por la nutrición, salud y bienestar de la población, ofrece una oportunidad a las empresas para formular una nueva propuesta de valor que cumpla con sus expectativas.

En respuesta a lo anterior, en Tresmontes Lucchetti enfrentamos este desafío a través del mejoramiento del contenido nutricional, avanzando en la reducción de azúcares, sodio y grasas saturadas. Algunas cifras destacadas son:

Indicadores	2021	2022
N° de SKU vigentes de productos reducidos en azúcar, sodio, etc.	150	136
% de volumen de ventas de productos reducidos en azúcar, sodio, etc.	43,19%	62,79%





Pacto Global Red Chile

Promoción de estilos de vida saludables

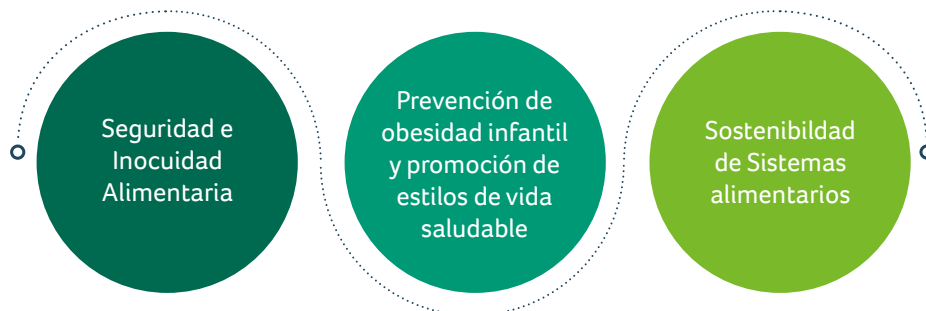
Durante más de 20 años hemos desarrollado un amplio trabajo en materia de prevención de la obesidad infantil, realizando acciones concretas, como nuestro programa Escuela Saludable, reconocido en los premios Conecta 2021 de Red Pacto Global Chile, por el desarrollo de un modelo efectivo que permita prevenir y controlar la obesidad en niños de escuelas públicas.

Estas iniciativas se alinean con nuestra filosofía corporativa y nos permiten seguir avanzando hacia el 2030, con una estrategia de negocio sostenible en base a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).



Mesa ODS 2

Desde Tresmontes Lucchetti lideramos la Mesa Multisectorial ODS 2 “Hambre Cero” de la Red Pacto Global Chile, en donde junto a representantes de distintos sectores, buscamos combatir la malnutrición, a través de un trabajo colaborativo entre las empresas adheridas a este gremio, academia, gobierno, ONG, sociedad civil, y el apoyo de FAO.



Reportabilidad





Índice de Riesgo de Obesidad Infantil Comunal (IROBIC)

En 2021, junto al Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA), con quienes trabajamos colaborativamente hace 20 años, elaboramos el Índice de Riesgo de Obesidad Infantil Comunal (IROBIC) con el objetivo de identificar los puntos críticos a trabajar en cada comuna y avanzar en las oportunidades de trabajo que permitan aportar al diseño de políticas públicas eficientes contra la prevención de la obesidad infantil.

El IROBIC considera 16 indicadores en 4 dimensiones:



Salud

Socioeconómica

Entorno Comunal

Entorno Escolar



Revive el lanzamiento del IROBIC **aquí**





Equipo de Tresmontes Lucchetti e INTA de la Universidad de Chile junto al Alcalde de Casablanca, Francisco Riquelme, y Alcalde de Macul, Gonzalo Montoya.

Esta herramienta fue presentada en 2022 a los municipios de Casablanca y Macul, donde dimos a conocer los resultados de estas comunas en relación a los 16 indicadores de las cuatro dimensiones abordadas: salud, entorno socioeconómico, entorno comunal y entorno escolar. Todo esto con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y aportar con propuestas de soluciones con base y evidencia científica robusta, que permitan fomentar la disminución del riesgo de obesidad infantil en esos sectores.



El IROBIC resultó ganador en la categoría Derechos Humanos de los Premios Conecta 2022 de Pacto Global Chile, como una de las iniciativas empresariales que impactan positivamente en la sociedad, en línea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.





Asuntos Materiales



Gestión e inclusión del talento humano



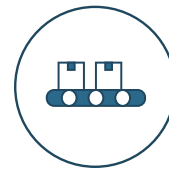
Desarrollo territorial e inclusión social



Nutrición y vida saludable



Seguridad alimentaria



Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos



Innovación



2.4 Seguridad alimentaria

Diseñar y emprender iniciativas enfocadas en la erradicación del hambre y la malnutrición, junto con promover una agricultura sostenible, en línea con las metas globales del Objetivo de Desarrollo Sostenible N°2 “Hambre Cero” de Naciones Unidas.

Aquí nada sobra, solo ganas de ayudar a quienes más lo necesitan.

RED
DE ALIMENTOS



33.597 Kg

de alimentos entregados entre 2021 - 2022

51.962

Personas beneficiarias en 2022

128

Organizaciones sociales beneficiadas en 2022

Aliados para la mitigación del hambre

Como compañía, tenemos una alianza con Red de Alimentos -desde que iniciaron operaciones en 2010-. A través de esta, donamos parte de nuestros productos que, por distintas razones, no se pueden comercializar, pero que cumplen con todos los estándares de calidad y se encuentran en perfecto estado para su consumo.

La labor que cumplen estos bancos de alimentos toma relevancia al momento de enfrentar los desafíos del hambre, puesto que permiten beneficiar a comunidades y personas en situación de vulnerabilidad.

Además de nuestros aportes en productos, el equipo de Calidad e Inocuidad Alimentaria realiza un acompañamiento técnico, a través de un Perfil Higiénico - Sanitario (PHS), de forma periódica al área de operaciones de la Red de Alimentos, aportando en el desarrollo de capacidades en manipulación, aseguramiento, control e inocuidad de alimentos.



Agricultura sostenible

Nuestro Programa de Negocios Inclusivos con pequeños proveedores de Trigo Candeal, implementado junto a INIA e INDAP, se enfoca en pequeños agricultores y comunidades, con el objetivo de fortalecer la cadena de valor del cultivo del Trigo Candeal. El propósito central es el desarrollo de capacidades en torno a la Agricultura Sostenible, reconociendo su impacto directo en la seguridad alimentaria, abordando aspectos clave como la disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad de los sistemas alimentarios.

Mediante la adopción de mejores prácticas y un enfoque hacia la mejora continua, se busca fomentar la preservación de los recursos naturales, así como también contribuir a la producción de alimentos saludables y accesibles para las personas, de manera equitativa y sostenible.





68

pequeños proveedores beneficiados con el programa de negocios inclusivos desde el 2018 a la fecha

+100

agricultores participantes del Primer Encuentro de Trigueros de la Zona Central de Chile

**Conoce más sobre nuestro trabajo con pequeños agricultores de trigo candeal, en el Capítulo 3, dimensión Planeta.*



Asuntos Materiales



Gestión e inclusión del talento humano



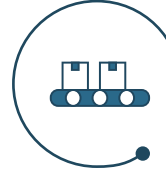
Desarrollo territorial e inclusión social



Nutrición y vida saludable



Seguridad alimentaria



Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos



Innovación



2.5 Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos

Para garantizar la satisfacción, bienestar y nutrición de nuestros consumidores, contamos con un Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad de Alimentos que cumple estrictamente el marco legal vigente y aspira a la mejora continua, incorporando las buenas prácticas a nivel internacional.

Aseguramiento de la calidad e inocuidad de los alimentos

Impacto de productos [GRI 416-2][ODS 16]

	2021	2022
Multas por el incumplimiento de las leyes sobre productos o servicios	0	0
Amonestaciones por el incumplimiento de las leyes sobre productos o servicios	0	0
Incumplimientos de códigos voluntarios sobre productos y servicios	0	0

Etiquetado Nutricional [GRI 417-2]

	2021	2022
Multas por el incumplimiento de las leyes sobre etiquetado	0	0
Amonestaciones por el incumplimiento de las leyes sobre etiquetado	0	0
Incumplimientos de códigos voluntarios sobre etiquetado	0	0

Certificaciones [FB-PF-430a.1; G4-FP5]

	2021	2022
% de la producción que fue fabricada en plantas certificadas en inocuidad alimentaria HACCP	100%	100%



Cultura de la inocuidad

Como compañía buscamos asegurar la inocuidad de los alimentos, promoviendo buenas prácticas y hábitos en nuestros colaboradores. Estas permiten entregar productos inocuos y confiables, a través de la implementación de métodos estandarizados y garantizar la promesa de valor a clientes y consumidores.



Somos capaces de reconocer a los equipos que se desempeñan con un comportamiento responsable y que hacen posible la correcta elaboración de nuestros productos. Durante estos años, destacamos a nuestros colaboradores de producción que cumplieron satisfactoriamente todas las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), reforzando la cultura de la inocuidad y el compromiso de prevenir riesgos en los alimentos, en pos de la salud de nuestros consumidores.





Listado de certificaciones obtenidas:

Certificaciones Auditorías	Pastas	Jugos Instantáneos	Bebidas Instantáneas Calientes	T6	Néctares de frutas	Snack fritos	Snack horneados	Canister	Salsas	Deshidratados
HACCP	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
IFS	✓					0	✓			
KOSHER	✓		✓	✓						
HALAL				✓						
RAINFOREST				✓						
REGISTRO DFA	✓			✓	✓					
FSSC 22000				✓						
BRC			✓							
SEDEX	✓			✓						
ISO 14001	✓		✓	✓		✓		✓		
ISO 45001	✓	0	✓	✓						

✓ Certificación Obtenida

0: En Proceso de Certificación





tresmontes

Asuntos Materiales



Gestión e
Inclusión
del talento
humano



Desarrollo
territorial
e inclusión
social



Nutrición
y vida
saludable



Seguridad
alimentaria



Trazabilidad,
calidad y
seguridad de
los productos



Innovación



2.6 Innovaciones

Gestionar y promover la innovación de alto impacto y relevancia en colaboración con el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación global, para adquirir nuevos conocimientos que permitan la investigación y el desarrollo de productos, servicios, experiencias y modelos de negocio.



En 2019 iniciamos la reestructuración de nuestro proceso de innovación, a través de la adopción de las mejores prácticas de Grupo Nutresa a nivel global y el fortalecimiento de las áreas de Desarrollo, creándose ese mismo año el área de Desarrollo Estratégico.

	2021	2022
Personas dedicadas exclusivamente a I+D	39	41
Recursos invertidos en I+D+i como proporción de las ventas	0,76%	0,73%
Personas formadas en innovación	10	19





Modelo de innovación Imagix

Creemos que para que la innovación se practique de forma sistemática y efectiva, se debe buscar la combinación de habilidades y capacidades con un método y un proceso estructurado.

En Tresmontes Lucchetti, Imagix es nuestro modelo de gestión integral de innovación accionable y medible, que evoluciona permanentemente para construir con hechos el futuro y la competitividad, articulando recursos, procesos y el desarrollo de capacidades dentro y fuera de la organización, de forma sistemática y deliberada.



1 Cultura de innovación

2 Procesos y Recursos

3 Ecosistema de innovación

4 Portafolio de innovación



1 Cultura de innovación

La cultura es el principal habilitador para lograr que la innovación se convierta en un comportamiento natural dentro de la compañía, con los mecanismos y recursos necesarios para que esta se pueda desarrollar.



En Tresmontes Lucchetti implementamos desde 2017 el programa Éxitos Innovadores, que busca motivar y dinamizar la capacidad de innovación de nuestros colaboradores en todo su quehacer, a través de ideas propuestas por ellos mismos. Estas son evaluadas, calificadas y reconocidas por su impacto, por cinco comités internos según su localidad.

Las ideas evaluadas en el programa Éxitos Innovadores son categorizadas en tres niveles: Mejor idea, Éxito Innovador y Éxito Innovador de Alto Impacto, y su puntuación se califica bajo los criterios de originalidad, alineación con los focos estratégicos de la compañía e impacto. Según los resultados, cada idea tiene un incentivo económico para todos los participantes de las ideas evaluadas y también un reconocimiento, a través de una ceremonia que permite difundir, valorar, reconocer y posicionar a nuestros innovadores en el lugar que se merecen.

Para acompañar y estimular el desarrollo de las ideas contamos con un grupo de Promotores de Innovación, compuestos por colaboradores apasionados por la innovación que, de manera adicional a su rol en la empresa, son especialmente capacitados para estos efectos.

Adicionalmente, como parte del programa de Formación en Experimentación de Grupo Nutresa, en 2022 parte de nuestros colaboradores participaron en el Bootcamp-Hackathon de Imagix, realizado en Medellín, Colombia. El objetivo de esta iniciativa fue adquirir habilidades para prototipar y potenciar la agilidad en innovación y nuevos negocios.



Principales Cifras del Programa Éxitos Innovadores de Imagix 2021 - 2022

	2021	2022
Promotores de Innovación	35	39
Total de ideas recibidas	463	447
Total de ideas evaluadas	289	328
N° de ideas calificadas como “Éxitos Innovadores”	253	296
N° de ideas calificadas como “Éxitos Innovadores de Alto Impacto”	5	11
N° de ideas calificadas como “Mejor idea”	31	21



2 Procesos y recursos

Trabajamos en mecanismos que nos permitan detectar oportunidades y retos que generen valor, dentro y fuera de la organización.

En Tresmontes Lucchetti contamos con seis importantes procesos que nos impulsan a hacer uso de nuestras capacidades y conocimiento para el desarrollo de proyectos de innovación:





3

Ecosistema de innovación

Conectamos con diferentes actores, tanto del mundo público, privado como académico, con el fin de aportar conocimiento y capacidades para fortalecer y acelerar los proyectos de innovación. Junto con esto, gestionamos acciones de seguimiento para la identificación de oportunidades.

4

Portafolio de innovación

Contamos con un conjunto de proyectos de innovación en proceso de desarrollo que buscan apalancar la estrategia de crecimiento y la competitividad de nuestra compañía. Este portafolio lo podemos clasificar en innovación de productos, modelos de negocios, servicios, experiencias y procesos.

La innovación se ha convertido en un pilar relevante dentro de la planificación estratégica de la empresa, donde año a año dibujamos el Pipeline de Innovación a 3 años. A su vez, estamos dando mayor foco a un proceso especial que nos permitirá que nuestras categorías y marcas tengan capacidad de internacionalización.



Lanzamientos de nuevos productos

Como parte de nuestra aspiración al crecimiento y mejoramiento continuo de la competitividad, desarrollamos permanentemente nuevas propuestas que cumplan con las expectativas de los consumidores, impulsando productos que se destaquen por generar experiencias memorables a clientes y consumidores, para contribuir a su satisfacción y lealtad.



N° de nuevos lanzamientos (SKU)

2021
48

2022
36

Livean.

Livean ofrece una exquisita variedad de productos saludables y de calidad para quienes eligen una vida en equilibrio y armonía, y saben que la belleza viene desde el interior y se manifiesta al sentirse bien. Te sientes bien, te sientes Livean.

Conoce más de nuestro portafolio en www.livean.cl



2021



2022

- Livean Pouch
- Livean Super Blends Bienestar: Maqui y arándanos (BIF)
- Livean Super Blends Radiante: Aloe Vera y uva (BIF)
- Livean Super Blends Armonía: Té Matcha y durazno (BIF)

- Livean Super Blends Colágeno Granada (BIF)
- Livean Super Blends Colágeno Limonada-Menta (BIF)

ZUKO

Porque nadie más reúne a la familia con tanto sabor a frutas. Con Zuko disfruta de una exquisita variedad de sabores, creada pensando en cada integrante de la familia. Bajos en azúcar, sin sellos y sin colorantes artificiales. Además, cuida el planeta prefiriendo nuestros productos Carbono Neutral. Zuko, tómate la vida.

Conoce más de nuestro portafolio en www.zuko.cl



2021



2022

- Zuko Sabores de América: Lulada
- Zuko Sabores de América: Guayaba
- Zuko Sabores de América: Guanabana

- Zuko Limonada Clásica
- Zuko Limonada Frambuesa





Para los amantes del café, que buscan una experiencia inigualable de sabor, intensidad y aroma, Gold es una marca de calidad superior. Joven y a la vanguardia en innovación y tendencia, con una amplia variedad de productos y sabores, para satisfacer todos los gustos de los amantes del buen café.

Conoce más de nuestro portafolio en www.gold.cl



2021



2022

- Gold Premier Descafeinado

- Cápsulas Gold Espresso Forte, Leggero y Decaffeinado
- Gold Premier Chocolate
- Gold Premier Vainilla
- Gold Dark Roast
- Gold sabores lacteados Cookies & Cream y Dulce de Leche
- Gold Premier Liofilizado



Un delicioso snack para darse un gusto. Con su irresistible sabor y variedades, es ideal para todas las ocasiones. Date una recompensa, rompe la rutina del día a día, y transfórmala en un momento único y entretenido, disfrutando una exquisita Kryzpo. ¡Kryzpo, el sabor de tus mejores momentos!

Conoce más de nuestro portafolio en www.kryzpo.cl



2021



2022

- Kryzpo Empanada
- Kryzpo Merken

- Kryzpo Wavy Sal de Mar
- Kryzpo Wavy Cheddar





Elaborado con los mejores ingredientes, Lucchetti ofrece una amplia variedad de productos para alimentar a las familias de la mejor manera: con calidad y muy buen sabor. Además, nuestras pastas cuentan con certificación Proslow (bajo índice glicémico), promoviendo así un estilo de vida más saludable. Lucchetti, Pasta de Mamá.

Conoce más de nuestro portafolio en www.lucchetti.cl



2021

- Lucchetti Sin Gluten Espirales
- Lucchetti Sin Gluten Spaghetti



2022

- Lucchetti Sin Gluten Rigati
- Lucchetti Lasaña Integral



Talliani es la mejor opción para disfrutar de la buena mesa y crear sabrosos platos inspirados en la alta gastronomía italiana, con productos hechos con ingredientes de calidad.

Conoce más de nuestro portafolio en www.talliani.cl



2021

- Talliani Spaghetti 3 Sabores



2022

- Talliani Integral Rigati
- Talliani Integral Spaghetti





Con años de historia, Té Orjas te invita a descubrir el encanto del té instantáneo. Nuestra fórmula única se disuelve rápidamente, ofreciendo una experiencia de sabor excepcional. Asequible, aromático y fácil de preparar, Té Orjas es la elección perfecta para simplificar tu rutina diaria y elevar cada momento con la autenticidad y tradición del té.



2021

2022

- Té Orjas Canela
- Té Orjas Limón
- Yerba Mate Orjas

- Té Orjas té verde



Granuts te da todo lo bueno de los frutos secos para que disfrutes de lo crocante y delicioso en cualquier ocasión. ¡Pruébalos, no podrás detenerte!



2021

2022

- Granuts Mix Nuts
- Granuts Maní Japonés Ají Limón
- Granuts Mix Arándanos

- Granuts Almendra Miel Mostaza
- Granuts Almendra Salada



MUIBON®

Muibon ofrece una amplia variedad de chocolates y galletas que buscan revolucionar el mercado de los confites por su alta calidad y precio competitivo. Date una merecida recompensa y disfruta de un delicioso Muibon. #MuibonMerecido



2021

- Chocolate Muibon Burbumilk
- Chocolate Muibon Crunch
- Chocolate Muibon Burbumilk
- Bombones de chocolate Muibon Coco Gift
- Huevitos de chocolate Muibon Leche
- Huevitos de chocolate Muibon Avellana



2022

- Galleta Muibon Choco Malva
- Galleta Muibon Choco Sandwich
- Galleta Muibon Choco Twist
- Galleta Muibon ChocoTella
- Chocolate Muibon Almendras
- Huevitos de chocolate Muibon Burbumilk

Reconocimientos en Innovación a nuestros productos

Premio POY Chile - Producto del Año 2021: Livean Sin Colorantes Artificiales, reconocido entre las 23 categorías ganadoras.

Premio POY Chile - Producto del Año 2022: nuestras bebidas instantáneas frías "Livean Superblends" y las pastas para niños "Lucchettini" fueron reconocidas entre los 32 productos de consumo masivo que destacaron en 2022, considerando criterios como la innovación percibida, la atractividad y la intención de compra.

Reconocimiento CarbonNeutral® Product: por llevar 7 años comprometida con el medioambiente, logrando neutralizar el 100% de la Huella de Carbono de sus bebidas Livean y Zuko.





Kryzop
GIGANTE



Dimensión Prosperidad

30



Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

Trabajamos por la permanente creación de valor para nuestros grupos relacionados, a través de la actuación corporativa ética y transparente, apalancando el crecimiento, la competitividad y la transformación digital.



Asuntos Materiales



3.1
Integridad del gobierno corporativo



3.2
Marketing y ventas responsables



3.3
Crecimiento rentable



3.4
Disponibilidad y volatilidad de materias primas e insumos



3.5
Transformación digital



3.1 Integridad del gobierno corporativo

Establecemos un marco de conducta basado en la buena gobernanza, a través de la transparencia, integridad y ética, desarrollando diversas políticas que nos permitan fortalecer las relaciones de confianza con nuestros grupos relacionados.

La integridad es un elemento fundamental que nos permite fortalecer nuestra ac-

tuación corporativa a través de políticas, sistemas de gestión, procedimientos y acciones diarias, que son el reflejo de nuestros sólidos principios y valores. Bajo esa línea, estamos comprometidos a tomar todas las medidas adecuadas para prevenir, mitigar y remediar, en caso de ser necesario, cualquier incumplimiento en esta materia.





Sistema de Gestión de Ética y Derechos Humanos (SGE)

Como compañía buscamos fortalecer nuestra cultura ética para mantener un ambiente de trabajo íntegro y de excelencia entre nuestros colaboradores. Por ello, contamos con un Sistema de Gestión de Ética y Derechos Humanos compuesto por tres elementos claves:

Código de Conducta Empresarial

En este documento consignamos nuestros principios, valores y el comportamiento que esperamos de todos y cada uno de los miembros de nuestra organización.



Código de
Conducta
Empresarial
disponible aquí



Comité de Ética y Derechos Humanos

Contamos con un Comité de Ética y Derechos Humanos que busca asegurar el cumplimiento del Código de Conducta Empresarial y la adecuada implementación de las etapas y resoluciones del SGE. Este comité reporta directamente al presidente de Tresmontes Lucchetti y al Comité de Interés de Grupo Nutresa.

Línea Ética

Es nuestro canal de denuncias y consultas, anónimo y confidencial, que atiende situaciones referentes a prácticas indebidas, incumplimiento de políticas y procedimientos o cualquier otra actividad que atente contra los derechos humanos y comportamientos inapropiados. Nuestra línea ética puede ser utilizada por cualquier colaborador(a) y/o tercero(a) relacionado(a) a Tresmontes Lucchetti.



Consideramos de gran valor que los monitores a cargo de la formación al interior de la compañía en temas de ética y derechos humanos provengan de los propios colaboradores de Tresmontes Lucchetti. Por eso contamos con un potente equipo de distintas áreas que conforman el grupo de Monitores de Ética y Derechos Humanos, quienes tienen el rol de liderar, gestionar e informar sobre esta temática al interior de la empresa. Además, cabe mencionar que todos nuestros nuevos colaboradores tienen una inducción sobre Ética y Derechos Humanos en la compañía.

80%

de los colaboradores capacitados en ética y derechos humanos





Debida Diligencia

Entre 2020 y 2021 realizamos nuestro primer proceso voluntario de Debida Diligencia, con el acompañamiento de la consultora Sustaina+, de acuerdo a los Principios Rectores sobre Empresas y DD.HH. de Naciones Unidas y los lineamientos de la OCDE, el cual ha permitido evaluar potenciales riesgos, avanzar con acciones preventivas de manera colaborativa con las diversas áreas de la compañía y fortalecer alianzas con la cadena de valor. Algunos de los temas que han estado siendo abordados son: fortalecimiento de

cultura de Diversidad e Inclusión, gestión de brechas de condiciones laborales en la cadena de suministro, fortalecimiento de vinculación armónica entre vecinos residenciales y sitios industriales, y gestión del agua de operaciones fabriles emplazadas en zonas de escasez hídrica.

En 2021 compartimos nuestra experiencia en un webinar organizado por Pacto Global Chile. Te invitamos a verlo aquí:



Webinar Pacto
Global
**disponible
aquí**



Cultura de actuación íntegra

Trabajamos para mantener una cultura de trabajo orientada hacia el bienestar, donde prime la armonía y el respeto por la diversidad.

Jornadas de Ética y Derechos Humanos

Desde el año 2018 realizamos nuestras Jornadas de Ética y Derechos Humanos, una iniciativa donde abrimos un espacio de concientización para nuestros colaboradores, con el fin de que puedan reflexionar y expresar su sentir, conectarnos y levantar aquellos temas de su interés. A través de charlas y conversatorios sensibilizamos e informamos sobre la importancia de mantener un actuar ético.

“Transformando juntos nuestras miradas” fue el nombre de la última versión realizada en 2022, donde abordamos el respeto por mantener una cultura diversa e inclusiva en igualdad y con oportunidades para todos. (Para conocer más sobre Diversidad e Inclusión, consultar Capítulo 1).



Jornada de Ética y
Derechos Humanos
disponible aquí

Participaciones en conversatorios

2021
152

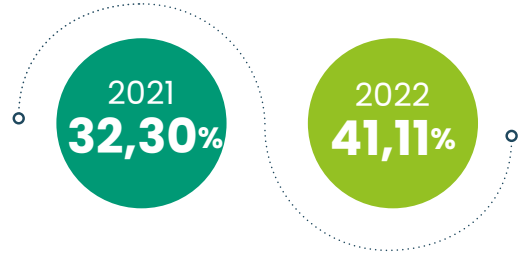
2022
170



Programa de prevención de LA/FT y protección de la Libre Competencia

Como Tresmontes Lucchetti reconocemos la importancia de prevenir los riesgos asociados al Lavado de activos (LA) y Financiamiento del terrorismo (FT). Para ello contamos con un conjunto de políticas y reglamentos a través de las cuales se establecen los principios y reglas de actuación corporativa en estos asuntos, así como también formamos continuamente a nuestros colaboradores para que cuenten con las herramientas para identificar y alertar sobre cualquier situación sospechosa vinculada a estas temáticas.

% de la dotación capacitada en LA/FT



Política de LA/FT
**disponible
aquí**



Libre Competencia

Promovemos la libre competencia como un principio y valor fundamental que gobierna tanto nuestra relación con clientes, proveedores, como nuestras prácticas comerciales, permitiendo la construcción de relaciones justas y equitativas.

Contamos con una política y manual de Libre Competencia, el cual da a conocer las regulaciones aplicables sobre esta materia en Chile y busca seguir reforzando una cultura de actuación corporativa

de excelencia que promueve y respeta la libre competencia como un principio y valor fundamental del quehacer diario, así como con la ética, la transparencia y las buenas prácticas comerciales.



Política de Libre Competencia **disponible aquí**



Asuntos Materiales



3.1
Integridad
del gobierno
corporativo



3.2
Marketing
y ventas
responsables



3.3
Crecimiento
rentable



3.4
Disponibilidad
y volatilidad de
materias primas
e insumos



3.5
Transformación
digital



3.2 Marketing y ventas responsables

Creer rentablemente desde la construcción de marcas que maximicen la generación de valor a través de experiencias memorables con redes comerciales efectivas y generando sinergias que optimicen el capital de trabajo.



Te presentamos **Nuestras marcas**



MUIBON®

El nacimiento de una gran marca

En 2018, ingresamos a la categoría de chocolates, a través de la marca Muibon, con una propuesta amplia y novedosa. Al día de hoy, hemos diversificado nuestra propuesta de valor, desarrollando más de 14 tipos de chocolate y una nueva línea de galletas, lo cual nos ha permitido posicionarnos positivamente dentro del mercado.



Comunicación responsable

Como parte de Grupo Nutresa, nuestro compromiso ineludible es promover un consumo responsable, entregando un etiquetado nutricional en nuestros productos, que sea claro, ayude y oriente a los consumidores, en una toma de decisión informada a la hora de elegir sus alimentos de acuerdo con sus intereses y necesidades.

Nuestra compañía vela por el cumplimiento, en materia de Etiquetado Nutricional, según lo especificado, de acuerdo a la reglamentación vigente en el país, comunicando en nuestros envases la información nutricional de manera veraz y confiable, complementando el etiquetado nutricional con

declaraciones de propiedad nutricional (asociado a nutrientes), las que facilitan un mejor entendimiento del Etiquetado Nutricional, en relación al contenido de nutrientes presente en nuestros productos de manera más amigable.

En la misma línea, declaramos como información nutricional complementaria en nuestros productos, de manera voluntaria, las pilas de GDA (Guías Diarias Alimentarias) relacionadas al contenido de nutrientes (Calorías, Azúcares totales, Grasas Totales, Grasas Saturadas y Sodio) que aporta cada porción de nuestros productos, según sea el caso, contando al año 2022 aproximadamente con un 90% de nuestro portfolio con esta información.

Información veraz y transparente a nuestros consumidores:

Etiquetado Nutricional [GRI 417-2]	2021	2022
Multas por el incumplimiento de las leyes sobre etiquetado	0	0
Amonestaciones por el incumplimiento de las leyes sobre etiquetado	0	0
Incumplimientos de códigos voluntarios sobre productos y servicios	0	0



Atributos de sostenibilidad de nuestros productos

GRI417-1; FB-FR-430a.1

Como empresa nos encontramos en constante búsqueda para reducir los impactos de nuestros productos tanto en su proceso de producción, como en su empaque. Es por ello que destacamos los siguientes atributos de sostenibilidad:

290 productos

Contamos con 290 productos (SKU) que contienen al menos un atributo de sostenibilidad



	Energías Renovables	Carbono Neutralidad	Sello Elijo Reciclar
Descripción	 <p>Considera todos los productos elaborados en plantas productivas que se abastecen en un 100% con energía renovable (energía eléctrica y energía térmica).</p>	 <p>Considera el 100% de las Bebidas Instantáneas Frías (BIF), cuyas emisiones de carbono han sido calculadas y compensadas a través del patrocinio de proyectos vinculados al medioambiente.</p>	 <p>Considera aquellos productos cuyo empaque cumple con los criterios de Reciclabilidad, Separabilidad y Demanda de acuerdo al APL de Ecoetiquetado para Envases y Embalajes y certificados por AENOR Chile.</p>
Marcas presentes	Gold, Kryzpo, Livean, Lucchetti, Monterrey, Naturezza, Orjas, Talliani, Vancook y Zuko.	Zuko y Livean.	Lucchetti y Talliani.





Organización Centrada en el Cliente

En Tresmontes Lucchetti nos declaramos como una Organización Centrada en el Cliente (OCC). Ellos son el epicentro y razón de ser de la empresa. Las personas, la estructura, los procesos, la información y la tecnología están orientados a conocerlos, entender sus necesidades y trabajar con ellos de forma colaborativa, entregándoles experiencias memorables que generan alta satisfacción y lealtad.

La experiencia está conectada con todas las capacidades de la Organización y acompaña el desarrollo de Geografías, Categorías, Redes y Marcas.



FIDELIZACIÓN



SATISFACCIÓN Y
LEALTAD

CULTURA



Organización
Centrada
Cliente



EJECUCIÓN DE
EXCELENCIA



CONOCIMIENTO



PROPUESTA
DE VALOR



Escuela de Servicio TMLUC

Un caso destacado de nuestra orientación centrada en el cliente, es nuestra Escuela de Servicio TMLUC, programa formativo que implementamos desde 2016, y que tiene por objetivo contribuir al desarrollo humano y profesional de quienes prestan servicios a nuestra compañía. La formación impulsada por estas escuelas está dirigida a nuestros Operadores Comerciales, Mercaderistas y Transportistas, y es realizada en alianza con Duoc UC y Santo Tomás. Cada uno de estos cursos busca entregar conocimientos para mejorar las competencias y la calidad del servicio entregado, y así mantener altos niveles de satisfacción por parte de los clientes.



Escuela de Servicio	N° de personas formadas	Aprobación Promedio periodo 2021 - 2022
Transportistas	82	75,95%
Operadores comerciales	52	89,66%
Mercaderistas	39	84,74%





Asuntos Materiales



3.1
Integridad
del gobierno
corporativo



3.2
Marketing
y ventas
responsables



3.3
Crecimiento
rentable



3.4
Disponibilidad
y volatilidad de
materias primas
e insumos



3.5
Transformación
digital



3.3 Crecimiento rentable

Crece rentablemente desde la construcción de geografías que maximicen la generación de valor a través de experiencias memorables.



Desarrollo de geografías

Desde Chile hacia el mundo

Tresmontes Lucchetti desarrolla y potencia el mercado Business to Business (B2B) al expandir la presencia de sus marcas, promover un crecimiento constante y desarrollar nuevas geografías en sinergia con empresas relacionadas a Grupo Nutresa.

Continuamente innovamos nuestro portafolio de productos, con especial enfoque en salud y bienestar, mejorando sus perfiles nutricionales para entregar una oferta diferenciada, de calidad, alineada con los sabores y saberes de cada geografía, cumpliendo rigurosamente con la legislación, normativa sanitaria y requisitos de etiquetado específicos de cada país.

Negocio Internacional

El equipo de Negocio Internacional comercializa, administra y gestiona nuestras marcas en Sudamérica, Comunidad de Estados Independientes (CIS) y Sudáfrica, abarcando categorías como: Pastas, Deshidratados, Snacks, Bebidas Instantáneas Calientes (BIC) y Bebidas Instantáneas Frías (BIF). De igual forma, se opera el Negocio de Maquilas, caracterizado por ofrecer un servicio personalizado a sus clientes.

CASO DESTACADO



En la línea Mi Tierra de Zuko, destacamos el sabor Chicha Morada, el cual fue elaborado inspirándonos en la cultura del Perú. El maíz morado, originario de los Andes peruanos, se consume desde hace más de mil años en la localidad. Un leal acompañante en cada comida y esencial en los días soleados, se convierte en uno de los más grandes tesoros del Perú.

Negocio del Té

Hace más de 30 años, Tresmontes Lucchetti ha desarrollado una importante línea de negocio internacional vinculada al té, el cual es producido en nuestro complejo de Casablanca a partir de energía renovables proveniente de biomasa (*para más detalle consultar página 123*). Se elaboran más de 40 tipos de extractos de té, aromas, yerba mate y roibos, basándose en una atención personalizada a sus clientes, incorporando una asesoría técnica, comercial y de desarrollo de productos de acuerdo a sus necesidades.



95%

de la producción de té es exportada



Asuntos Materiales



3.1
Integridad
del gobierno
corporativo



3.2
Marketing
y ventas
responsables



3.3
Crecimiento
rentable



3.4
Disponibilidad
y volatilidad de
materias primas
e insumos



3.5
Transformación
digital



3.4 Disponibilidad y volatilidad de materias primas e insumos

Asegurar la continuidad del negocio, capitalizando oportunidades y administrando los riesgos que no son de control directo de la compañía, a través de la incorporación de variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de la cadena de suministro.



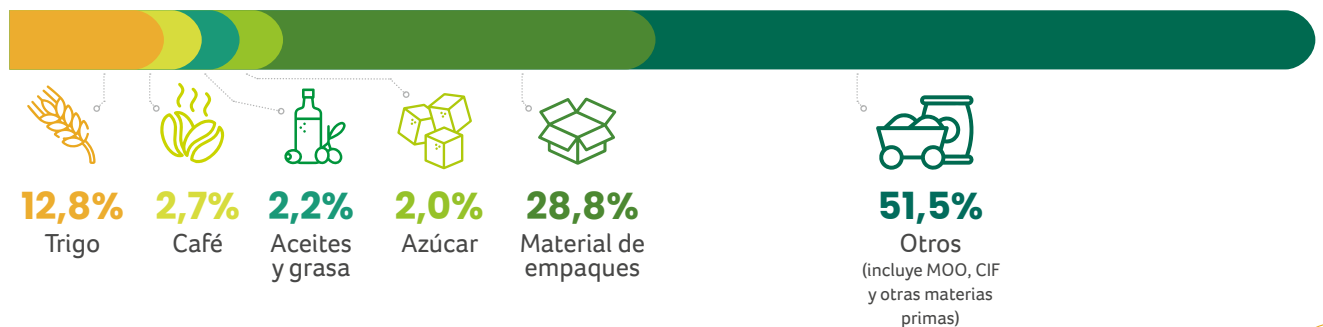


Modelo de Abastecimiento responsable y productivo

Contamos con un modelo estratégico de abastecimiento que considera nuestros principales insumos clave. Este modelo contempla un comité internacional de Commodities que se reúne de forma mensual donde se definen y hacen seguimiento de las estrategias de coberturas de precios de las diversas materias primas, las cuales son gestionadas por los equipos locales con el acompañamiento de expertos.

En ese sentido, privilegiamos abastecernos localmente, para lo cual realizamos un trabajo cercano y permanente con los agricultores en Chile, entregando acompañamiento durante todo el proceso de cultivo, reduciendo los riesgos de disponibilidad y fortaleciendo un circuito corto de comercialización.

Materias primas y otros



Asuntos Materiales



3.1
Integridad
del gobierno
corporativo



3.2
Marketing
y ventas
responsables



3.3
Crecimiento
rentable



3.4
Disponibilidad
y volatilidad de
materias primas
e insumos



3.5
Transformación
Digital



3.5 Transformación digital

Incorporar capacidades basadas en servicios digitales, partiendo de la transformación cultural, el desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, la identificación de nuevos modelos de negocio, el desarrollo de la cadena de valor y la evolución de la data y analítica.



Cultura digital

En este periodo nos hemos enfocado en desarrollar capacidades de nuestros líderes así como también acercar de forma masiva herramientas digitales como Gsuite, Trello y Kanban, que nos permiten potenciar el trabajo colaborativo y adoptar enfoques ágiles. Esto ha sido un aspecto clave para asegurar que nuestros equipos tengan las habilidades necesarias para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece la transformación digital.

Otro de los focos en que se ha puesto énfasis es hacer crecer sostenidamente el Comercio Digital en la región. Entendemos la importancia de adaptar-

se a las nuevas tendencias de compra, por lo que prestamos cuidadosa atención a nuestros clientes, marcas y productos. Esto nos ha llevado a acercarnos a ellos para entender sus estrategias digitales y poder desarrollarlas en conjunto.

De manera interna, junto con los equipos comerciales, desarrollamos la capacidad de mejorar nuestra presencia digital a través de fotos optimizadas para todos nuestros productos, destacando atributos nutricionales y de sostenibilidad, entre otros relevantes para nuestros consumidores, las cuales ya se encuentran implementadas.



En lo que respecta a los procesos industriales, la transformación digital ha estado dirigida a hacer más eficientes las líneas de producción y optimizar los consumos de energía y agua. Esto ha permitido identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones basadas en datos para aumentar la productividad, minimizar el consumo de recursos naturales y reducir costos operativos.

Además, la empresa ha buscado una mayor integración con Grupo Nutresa, una estrategia que ha resultado en una operación conjunta del ERP SAP en Colombia. Esta unificación tecnológica permitirá una mejor gestión de la información, la estandarización de procesos y una mayor agilidad en la toma de decisiones a nivel empresarial.



Inclusión digital

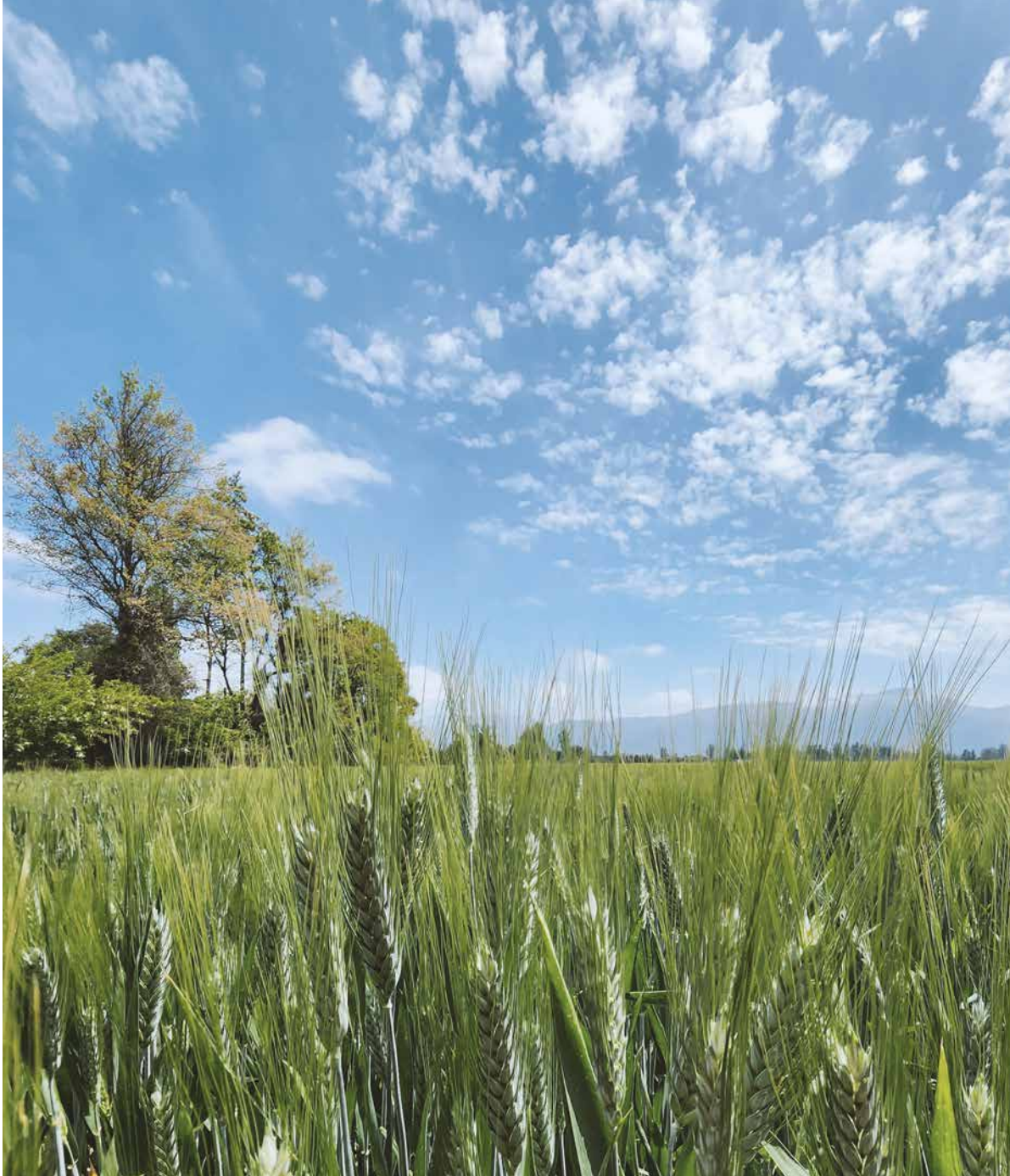
En términos de inclusión, acercamos la tecnología a todas nuestras personas, incluyendo a quienes se desempeñan en plantas productivas o centros logísticos realizando ferias digitales donde ponemos a disposición las diversas plataformas con las que contamos para formación, comunicación y acceso a beneficios, entre otros.





Dimensión Planeta

04



Preservar el Planeta

Buscamos la relación armónica entre la prosperidad y el cuidado del planeta. Por ello trabajamos en la implementación de sistemas de gestión ambiental efectivos, basados en la mejora continua; la prevención y control de la contaminación de nuestras operaciones; el abastecimiento responsable y la reducción del impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.

Asuntos Materiales



4.1
Cambio climático y emisiones de GEI



4.2
Manejo del recurso hídrico



4.3
Circularidad



4.4
Pérdida y desperdicios de alimentos



4.1 Cambio climático y emisiones de GEI

Trabajamos continuamente para implementar acciones que nos permitan minimizar las emisiones a través de la eficiencia energética, el uso de energías alternativas y tecnologías limpias, y el uso eficiente de las materias primas en la producción, distribución y logística.



Estrategia de Cambio Climático al 2030

Nuestra estrategia de Cambio Climático se basa en cinco pilares: abastecimiento resiliente, operaciones y logística sostenible, innovación en productos, servicios y experiencias carbono-eficientes, inversión responsable con el clima, y adaptación, riesgos y transformación de la cultura.





Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Como parte de nuestro continuo proceso de monitoreo de emisiones y avanzando hacia la meta corporativa al 2030 de reducir en 40% las emisiones de alcance 1 y 2, desde 2010 medimos sistemáticamente nuestra Huella de Carbono.

33%

Al 2022, 33% de disminución de Emisiones Totales de alcance 1 y 2 [tCO₂ eq.], respecto del año base 2020
[SASB FB-AG-110a.1; TR-RO-110a.1; TR-RO-110a.3; GRI 305-1; 305-2]



CASO DESTACADO

Zuko y Livean, Carbono Neutral

Desde el 2014, nuestras bebidas instantáneas frías de las marcas Zuko y Livean, están certificadas como Carbono Neutral por The Carbon Neutral Company.



Reconocimiento
Zuko y Livean
disponible aquí




¿Cómo lo logramos?

Para neutralizar el 100% de la Huella de Carbono primero debimos contabilizar y auditar externamente todas las emisiones de gases de efecto invernadero que generan estas bebidas instantáneas durante su ciclo de vida, es decir, desde las materias primas y su transporte, la fabricación de

sus productos, el proceso de distribución, venta y consumo, y finalmente los residuos que generan posterior a éste. Una vez superada esta etapa, procedimos a adquirir los bonos de carbono necesarios para compensar las emisiones generadas, logrando así la certificación Carbono Neutral.





Más sobre Zuko
Carbono Neutral
disponible aquí



Más sobre Livean
Carbono Neutral
disponible aquí





Eficiencia Energética

[GRI 302-1, GRI 302-3; FB-PF-130a.1] [ODS 12.2]

La optimización y eco eficiencia energética es un pilar fundamental en nuestros procesos industriales, comerciales, logísticos y administrativos en las operaciones, por ello contamos con una meta específica de que al 2030 nuestros procesos sean abastecidos con un 100% de energía eléctrica renovable. Bajo ese lineamiento, en Tresmontes Lucchetti, promovemos una cultura en el uso eficiente de energía y la migración hacia fuentes de generación más limpias.

Nuestro abastecimiento energético proviene de una matriz diversa, entre las que se incluyen fuentes renovables como biomasa y electricidad verde certificada; así como fuentes no renovables como gas natural y una reducida parte de gas licuado de petróleo (GLP). La combinación de diferentes tipos de energía nos permite avanzar hacia una matriz más limpia y sostenible.





CASO DESTACADO

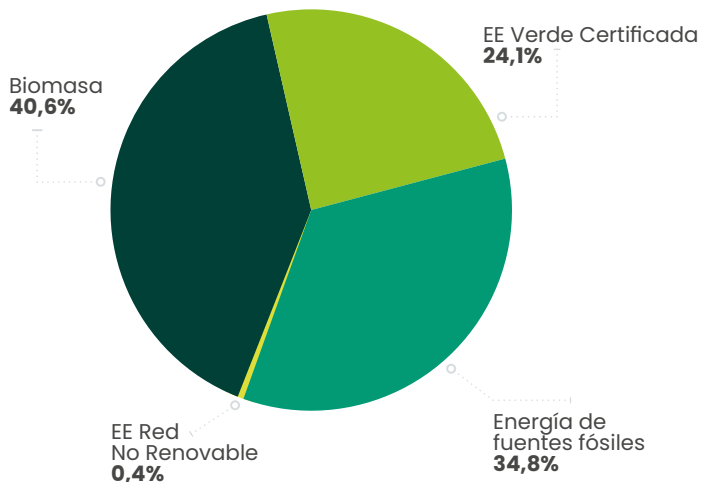
Generando energía limpia, a partir de nuestros residuos

El año 2008 comenzamos la sustitución intensiva de petróleo a través de la implementación de calderas de biomasa que nos han permitido aprovechar los residuos de té agotado, borra de café y afrecho de trigo de nuestras operaciones. Fuimos pioneros en la Región de Valparaíso y hemos desarrollado un largo aprendizaje en la optimización de este tipo de tecnologías lo cual nos ha permitido una significativa reducción de emisiones de GEI en nuestras operaciones.





Matriz energética al 2022



98%

de la energía eléctrica utilizada en nuestras plantas productivas es generada a partir de Energías Renovables No Convencionales (ERNC)

53,85%

de la energía térmica utilizada es generada en calderas de biomasa que aprovechan nuestros residuos

100%

de la energía eléctrica de las Plantas de Bebidas Instantáneas Frías (BIF) y Calientes (BIC) provienen de energías renovables



Reconocimiento de IMELSA con Sello Verde por uso de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables no convencionales.



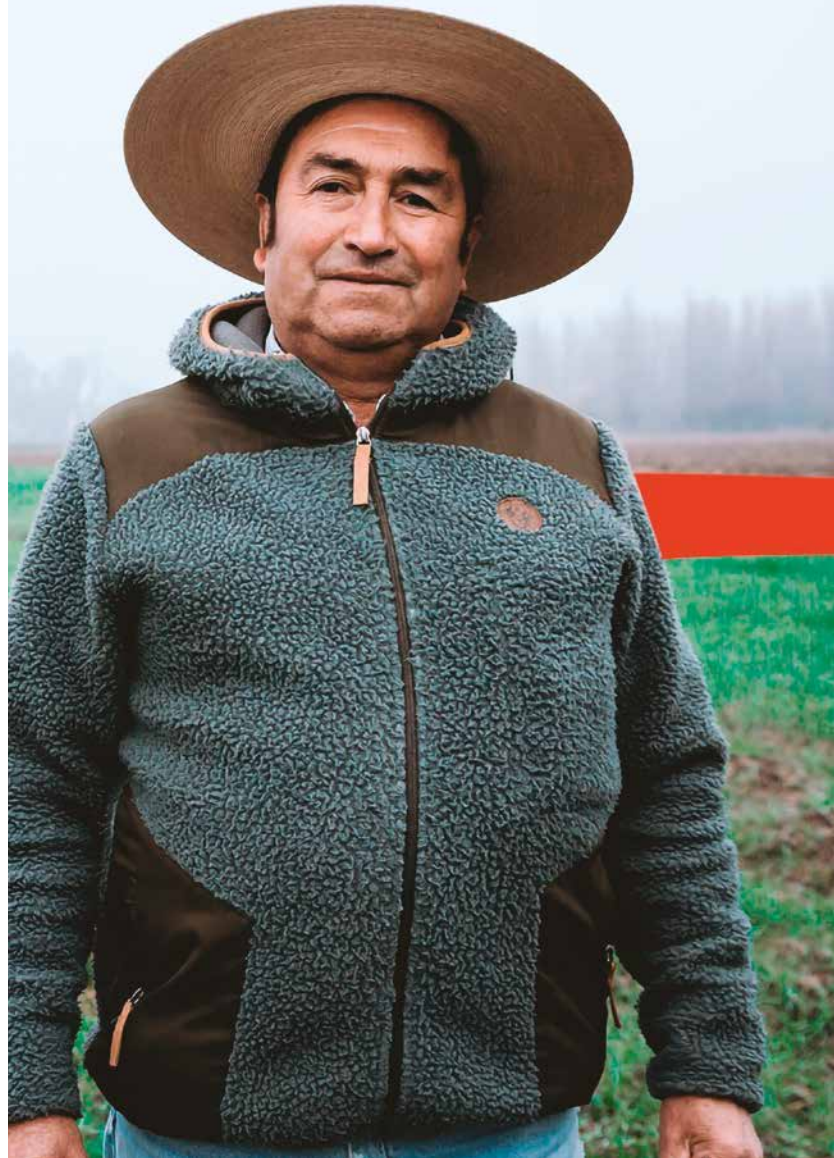
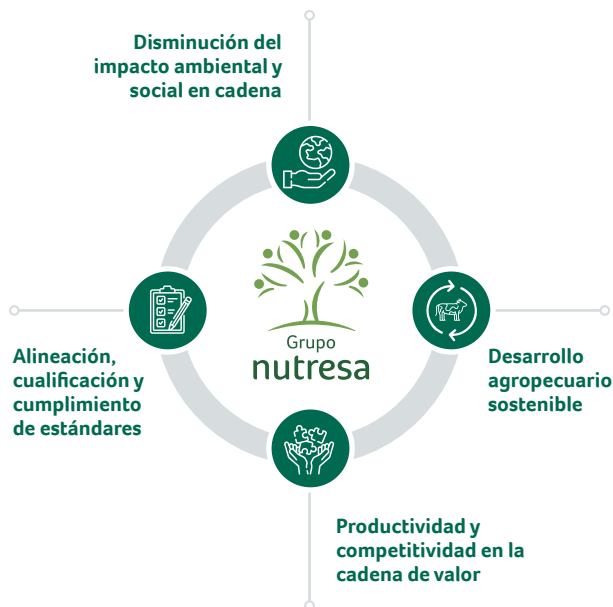
Energía [SASB FB-PF-130a.1; GRI 302-1]

	2021	2022
Intensidad de consumo energético [kWh/toneladas producidas]	1.407	1.339,8
% de energía utilizada a partir de Energías Renovables No Convencionales (ERNCC)	60,68%	64,74%
% de energía No renovable	39,77%	35,26%



Abastecimiento responsable y biodiversidad

Contamos con un modelo de abastecimiento que tiene como objetivo asegurar la continuidad del negocio, capitalizando oportunidades y administrando los riesgos que no son de control directo de la compañía, incorporando variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de la cadena de suministro. Este modelo se basa en 4 pilares:



Asimismo, reconocemos la interrelación y dependencia de nuestras operaciones con los recursos naturales, y por ello contamos con una Política de Biodiversidad cuyo objetivo es evitar, minimizar, restaurar y compensar los impactos con especial énfasis en áreas protegidas de alto valor para la biodiversidad. En consecuencia, nuestro compromiso al 2030 es que el 100% de nuestras materias primas sean abastecidas productiva y sosteniblemente, conservando la biodiversidad.



Guía de estándares de Abastecimiento Responsable y Productivo **disponible aquí**



Política de Biodiversidad **disponible aquí**



CASO DESTACADO

Programa de Negocios Inclusivos con pequeños proveedores de Trigo Candeal



Promovemos el Abastecimiento Sostenible de Trigo Candeal, iniciativa que es potenciada gracias al acuerdo público - privado “Desarrollo sustentable de trigo candeal para Chile”, en el marco de un trabajo colaborativo permanente con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA, vigente desde 1988). Esta alianza ha permitido el desarrollo de nuevas variedades de semillas de trigo candeal, logrando una mejora continua de su calidad y productividad en el campo, otorgando un acompañamiento técnico permanente a los agricultores y sumando a diversos aliados para lograr sistemas agrícolas más sostenibles y resilientes.

Un hito importante de este trabajo fue la incorporación del Instituto de Desarrollo Agropecuario

(INDAP) en 2016 para abordar especialmente al segmento de pequeños productores, acercando el conocimiento, la asistencia técnica y las herramientas de fomento productivo bajo el enfoque de negocios inclusivos y agricultura sostenible.

Entre 2021 y 2022, realizamos 12 webinars con expertos en materias de interés, como sequía, cambio climático, tecnología agrícola, agricultura de precisión, agroseguros, uso sostenible de agroquímicos y establecimiento de cultivo, entre otras temáticas. En este periodo transferimos herramientas, conocimientos y capacidades a más de 300 agricultores a lo largo de Chile, con asistencias de entre 30 y 70 productores por sesión.

14 capacitaciones

en temáticas de cultivo, uso sustentable de agroquímicos, uso eficiente de agua y sequía, poscosecha, cambio climático, y seguros agrícolas

1.188 toneladas

de Trigo Candeal abastecido por pequeños agricultores



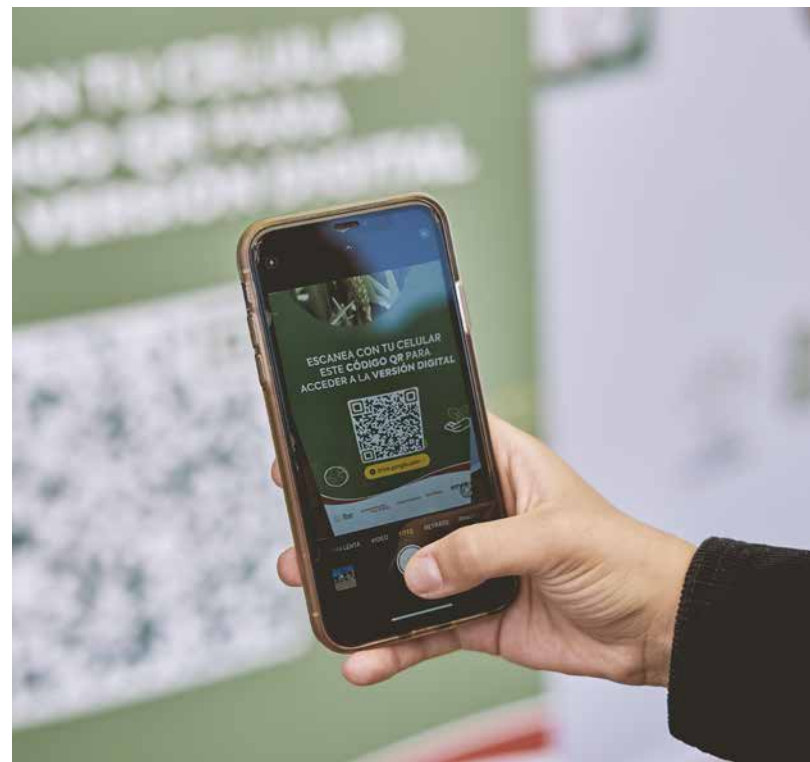
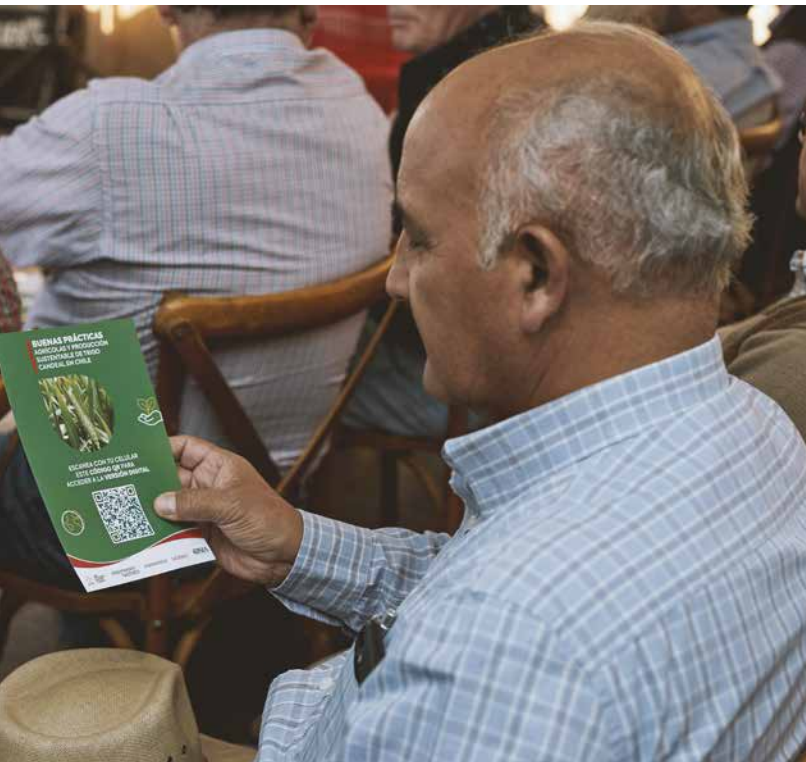
CASO DESTACADO

Manual de Buenas Prácticas Agrícolas y Producción Sustentable de Trigo Candeal

En 2022, se lanzó una nueva versión de nuestro Manual, con el fin de promover prácticas agrícolas sostenibles. El manual incorpora aspectos de conservación de los recursos naturales, la mantención o aumento de la biodiversidad, la conservación y disponibilidad de agua en el suelo, la reducción de estrés por calor, y sequía y salud del suelo en el largo plazo. Todas las temáticas contribuyen a revertir la degradación del suelo, proteger el medioambiente y responder a los crecientes desafíos del cambio climático.



Manual Buenas prácticas agrícolas **disponible aquí**



CASO DESTACADO

Reconocimiento Proveedor Ejemplar



Cada año participamos del evento “Proveedor Ejemplar” impulsado por Grupo Nutresa, cuyo propósito es reconocer el trabajo en la cadena de valor y la labor de aquellas empresas y organizaciones proveedoras que aportan a los objetivos estratégicos de la organización, así como con su desempeño y gestión en materia de innovación, productividad y nivel de servicio logístico.

*Conoce más sobre nuestra relación con terceros en el Capítulo 1, dimensión Personas.



Operaciones y Logística Sostenible

En Tresmontes Lucchetti tenemos un compromiso sólido con la sostenibilidad de nuestras operaciones y logística. En cuanto a operaciones, contamos con la certificación ISO 14001 que establece los requisitos para implementar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de manera más eficiente y sostenible, y desarrollamos diversos proyectos y programas para avanzar hacia nuestras metas y compromisos en materia ambiental. En 2018 completamos la certificación ISO 14001 para nuestra planta de Té Soluble, en 2019 para nuestras plantas Snack y Canister en Casablanca, y en 2022 para nuestras plantas de pastas Lucchetti en Macul.

En cuanto a logística, aspiramos a un transporte de carga más responsable y competitivo en nuestra cadena de valor, y que actúe de una forma más respetuosa y amigable con el medioambiente. Durante estos años, hemos puesto nuestros esfuerzos en considerar nuevas alternativas que nos permitan avanzar en la hoja de ruta para cumplir nuestras metas de la dimensión Planeta.



Entrega de certificado ISO 14001 para nuestra planta de pastas Lucchetti por parte de SGS Chile.



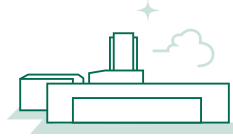
Nuestros centros de **distribución en Chile**



Antofagasta



Casablanca



V. Mackenna
Enea



Concepción





CASO DESTACADO

Reconocimiento CHEP por uso de pallets reciclados

En 2022 Tresmontes Lucchetti, según las cifras que entrega la empresa CHEP, logró un 90% de ahorro en madera, un 83% de reducción en emisiones de CO₂ y un 97% de reducción de residuos, por el uso de pallets reciclados en nuestras operaciones.



tres montes
lucchetti

20
*14:00 JCD23
*15:00 - 24
6:00

Set 3 10
Set 2

280 M2
360 M2
360



Asuntos Materiales



4.1
Cambio
climático y
emisiones de
GEI



4.2
Manejo
del recurso
hídrico



4.3
Circularidad



4.4
Pérdida y
desperdicios de
alimentos



4.2 Manejo del recurso hídrico

Como empresa contamos con una Política de Recurso Hídrico cuyo foco es minimizar el impacto sobre el recurso hídrico a lo largo de la cadena de valor y mitigar los riesgos asociados a situaciones de escasez del recurso.



Política de Recurso
Hídrico
disponible aquí





Agua [FB-PF-140a.1]

	2021	2022
Intensidad de consumo [m3/t.p]	4,75	4,58

Iniciativas destacadas

Planta de Osmosis Inversa en la Planta de Salsas y Néctar, que permite dar tratamiento al agua para que luego se inyecte nuevamente a los procesos productivos.

Planta de Tratamiento de Residuos Líquidos Industriales (RILES) transforma a través de diversas etapas los residuos líquidos que provienen de nuestros procesos antes de que estos sean descargados hacia el alcantarillado público.

Realizamos la recuperación de condensado en la Planta de Té Soluble

Adquisición de WC con ahorro de agua en descarga

Promoción de cultura del cuidado dirigidas hacia los colaboradores



Asuntos Materiales



4.1
Cambio climático y emisiones de GEI



4.2
Manejo del recurso hídrico



4.3
Circularidad



4.4
Pérdida y desperdicios de alimentos



4.3 Circularidad

Reducir la generación de residuos y aumentar su aprovechamiento tanto en las operaciones directas como en la cadena de valor, mediante la extensión del ciclo de vida de los materiales.



Residuos y reciclaje

Como parte del compromiso de reducir nuestro impacto en el medioambiente y extender el ciclo de vida de los materiales que utilizamos, hemos puesto especial foco en la generación de residuos y en el aprovechamiento de éstos, en línea con la búsqueda constante por la eficiencia operacional.



Promovemos la economía circular al hacernos cargo por los residuos generados en nuestras operaciones:

Reciclamos	Reutilizamos
Cartón	Maxisacos
Plásticos	Pallet
Laminados (envases de pastas)	Tambores en buen estado
Residuos metálicos (tambores - chatarra)	
Tetra Pak	
Residuos de aceite	
Sacos de té	
Botellas PET	

93,94%

de los residuos aprovechados



CASO DESTACADO

De la Hoja a la Tierra

A partir del año 2017 trabajamos colaborativamente con Bonum Terrae, una pyme de Casablanca que se dedica al compostaje y a la venta de sustratos, que utiliza nuestro té agotado como principal materia prima para la elaboración de mejoradores de suelos agrícolas.

Gracias al elevado porcentaje de humedad que contiene el té agotado, Bonum Terrae se beneficia del ahorro hídrico en su proceso de producción. En 2022 se estima que 8.121 toneladas de CO2 equivalentes no fueron emitidas a la atmósfera, por concepto de transporte del té agotado hacia rellenos sanitarios. Esta alianza entre Tresmontes Lucchetti y Bonum Terrae continuamente está buscando nuevas soluciones circulares en pos del cuidado del medioambiente.

“

Al cierre de 2022, hemos evitado que 11.299 toneladas de residuos de té y 168 toneladas de cenizas terminen en rellenos sanitarios.





Empaques

Como empresa, contamos con la meta de que al 2030 el 100% de los empaques de nuestras marcas sean diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables, lo que tiene como propósito reducir anualmente el consumo de materiales en nuestra operación, a través de la innovación y los principios de ecodiseño para ofrecer productos cada vez más sostenibles.

Junto a este desafío, desde 2020 adherimos al Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Eco-Etiquetado, liderado por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), con el apoyo de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) y el Ministerio de Medio Ambiente (MMA), donde nos comprometemos a continuar fomentando el Reciclaje y la Economía Circular, haciéndose tangible a través de nuestras marcas líderes en pastas, Lucchetti y Talliani, las cuales son parte del selecto grupo de productos a nivel nacional que cuentan con el sello #ElijoReciclar.



Política de
Empaque
disponible aquí



Manual Ecodiseño
disponible aquí





Desde 2022 somos parte del Pacto Chileno de los Plásticos, acuerdo que viene a potenciar los objetivos que tenemos en el área de empaques, además de permitirnos la vinculación con otras compañías para abordar los cuatro Compromisos del Pacto al 2025, que considera aspectos alineados a nuestra estrategia.

Desde 2020, contamos con el Manual de Ecodiseño de Empaques, elaborado por distintos representantes de los negocios de Grupo Nutresa, cuyo objetivo es ayudar a incorporar el ecodiseño en los empaques, tanto actuales como en los futuros desarrollos, identificando así materiales y diseños que permitan la recuperación y/o reincorporación de recursos en la cadena productiva, en línea con las exigencias de Ley de Responsabilidad Extendida al Productor (REP).

“

Al cierre del año 2022, 73% de nuestros empaques han sido diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables, y al 2030 nos propusimos llegar al 100%.



Asuntos Materiales



4.1
Cambio climático y emisiones de GEI



4.2
Manejo del recurso hídrico



4.3
Circularidad



4.4
Pérdida y desperdicios de alimentos



4.4 Pérdida y desperdicios de alimentos

Aprovechar los productos para minimizar el impacto en la sociedad, disminuyendo las presiones sobre los recursos naturales, así como en los sistemas de disposición de residuos.





Como parte de Grupo Nutresa, nos hemos propuesto reducir en 30% la pérdida y en 50% el desperdicio de alimentos (RPDA) al 2030, tanto en Plantas como en Centros de Distribución.

En los últimos años hemos realizado importantes avances en la reducción de pérdidas de alimentos en nuestras plantas de bebidas instantáneas y pastas. En cuanto al desperdicio, hemos generado planes para acelerar la rotación de producto con baja vida útil logrando que sean aprovechados antes de su vencimiento.

300 toneladas

Se ha logrado reducir la pérdida y desperdicio de alimentos cerca de 300 toneladas lo cual representa un 8% de disminución respecto de la línea base 2020.



Política RPDA
Disponible aquí





Trabajo con Bancos de Alimentos

Desde el inicio de sus operaciones, el año 2010, contamos con una alianza con Red de Alimentos, el primer y más importante banco de alimentos en Chile. A través de esta, donamos parte de nuestros productos que, por distintas razones, no se pueden comercializar, pero que cumplen con todos los estándares de calidad y que se encuentran en perfecto estado para su consumo. La labor que cumple Red de Alimentos en nuestra sociedad toma una gran relevancia para las comunidades más vulnerables del país.

150 toneladas

A la fecha ya son casi 150 toneladas de alimentos donados

Además de nuestros aportes en productos, el equipo de Calidad e Inocuidad Alimentaria realiza un acompañamiento técnico, a través de un Perfil Higiénico - Sanitario (PHS), de forma periódica al área de operaciones de la Red de Alimentos, aportando en el desarrollo de capacidades en manipulación, aseguramiento, control e inocuidad de alimentos.

**Conoce más sobre nuestro trabajo con aliados para la mitigación del hambre cero, en el Capítulo 1, dimensión Personas.*





PRODUCCIÓN GENERAL

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
Tresmontes Lucchetti

CONTACTO**Jasmine Cabello**

Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
jcabello@tmluc.com

Kinna Guichard

Jefa de proyectos de Comunicaciones y Sostenibilidad
kguichard@tmluc.com

Francisca Rivas

Analista de Comunicaciones y Sostenibilidad
fprivas@tmluc.com

Lissette Carvajal

Analista de Sostenibilidad y Reputación Corporativa
lvcarvajal@tmluc.com

DISEÑO**Basilio Robledo**

brobledo@monologo.cl

PUBLICACIÓN

Diciembre 2023

Toda la información de
sostenibilidad de Tresmontes
Lucchetti está incluida en los
Reportes Integrados 2021 y 2022 de
Grupo Nutresa, disponibles en:
www.gruponutresa.com
www.tmluc.com



tresmontes
lucchetti

www.tmluc.com
