



**INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2023**

ESCANEA



Presencia en nuestra región estratégica

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [GRI 2-7]

Distribución y ventas

18

PAÍSES

con red de distribución y plantas de producción

46

PLANTAS

de producción

ESTADOS UNIDOS

2023: 13,2%

2022: 13,5%

Plantas: 2



MÉXICO

2023: 3,8%

2022: 3,2%

Plantas: 2



CENTROAMÉRICA

2023: 10,7%

2022: 10,2%

Plantas: 6



COLOMBIA

2023: 59,2%

2022: 59,3%

Plantas: 29



ECUADOR

2023: 1,1%

2022: 1,2%



PERÚ

2023: 1,9%

2022: 2,0%

Plantas: 1



REPÚBLICA DOMINICANA Y EL CARIBE



2023: 2,0%

2022: 1,9%

Plantas: 1



MALASIA*

Plantas: 1



Filipinas



Sudáfrica

OTROS

2023: 1,8%

2022: 2,6%

CHILE



2023: 6,3%

2022: 6,1%

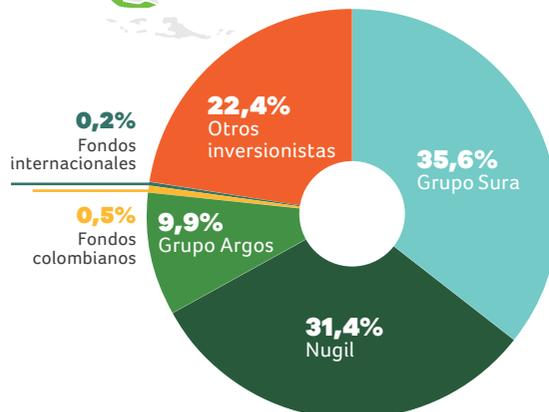
Plantas: 4

Composición accionaria

9.456

ACCIONISTAS

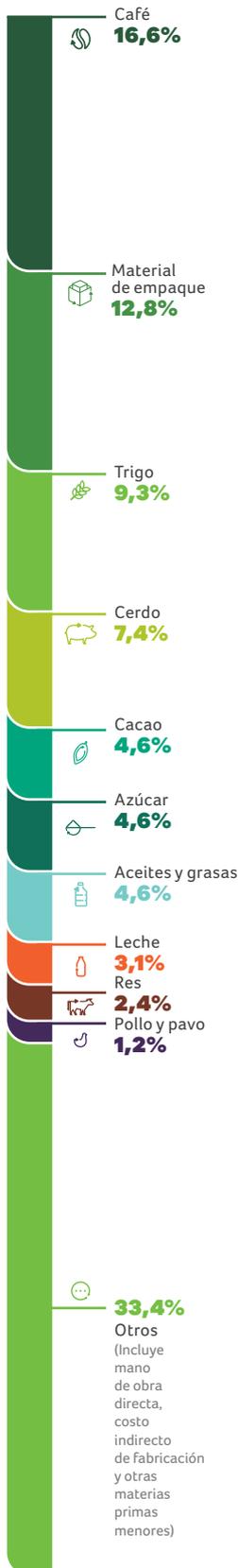
31 de diciembre de 2023



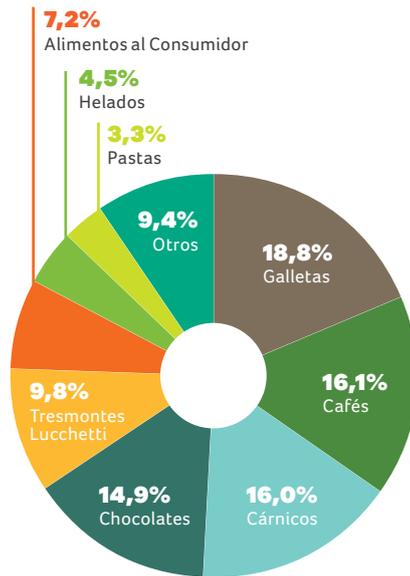
*Esta operación no se consolida

Diversificación de materias primas

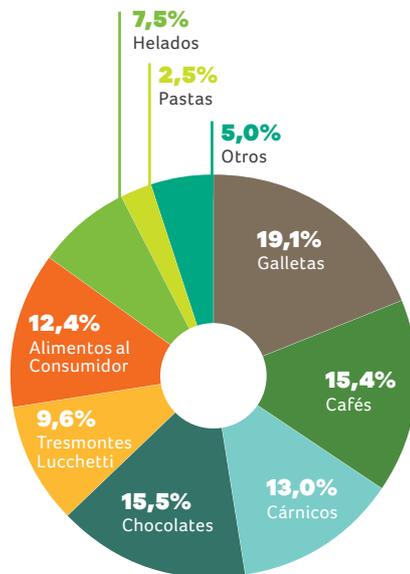
% costo de producción



Porcentaje de las ventas por Negocio



Porcentaje del ebitda por Negocio



17,2%
INGRESOS DE INNOVACIÓN

Más información [GRI 2-5]



Para obtener una comprensión más completa y detallada de las acciones llevadas a cabo y los logros alcanzados por Grupo Nutresa S.A. en términos de desempeño social, ambiental y económico, se recomienda revisar el Informe del auditor independiente de aseguramiento limitado proporcionado por BDO Audit S. A. S. BIC en marzo de 2024, en conjunto con esta publicación.

Modelo de negocio

NUESTRA GENTE



Promovemos ambientes de participación, el desarrollo de competencias del ser y el hacer, el reconocimiento, el fortalecimiento del liderazgo y una vida en equilibrio para las personas.

NUESTRAS MARCAS



Nuestras marcas son líderes en los mercados en los que participamos, son reconocidas y apreciadas, nutren, generan bienestar y hacen parte del día a día de las personas con la mejor relación precio-valor.

NUESTRA LLEGADA AL MERCADO



Nuestra amplia red de distribución y capacidades de llegada al mercado, con una oferta diferenciada por canales y segmentos y con equipos de atención especializados, nos permiten tener nuestros productos disponibles, con una adecuada frecuencia y una relación cercana con los clientes.

Principales riesgos



Volatilidad en precios de las materias primas y en tasas de cambio.



Entorno regulatorio que incida negativamente en el Negocio.

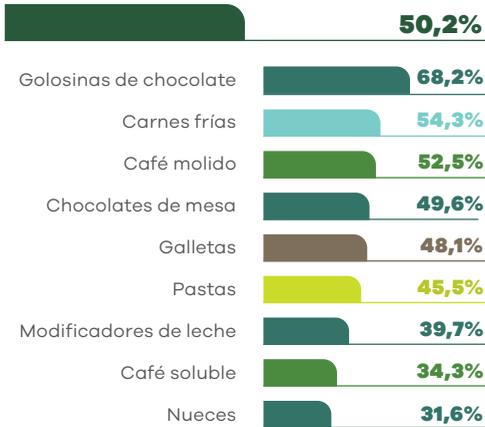


Afectación de los Negocios por un entorno altamente competitivo.

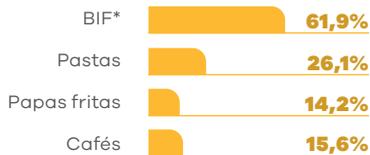
Participación de mercado

EN COLOMBIA**

Participación consolidada



EN CHILE



EN MÉXICO



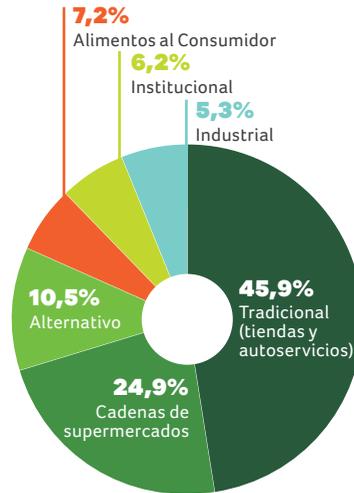
*Bebidas Instantáneas Frías

#1 En hamburguesas en Colombia. En heladerías en Costa Rica y República Dominicana

#2 En parrilla en Colombia

** Modelo de estimación de mercado ampliado que integra diferentes fuentes de información de Nielsen e información propietaria de Grupo Nutresa.

Ventas por canal



Colaboradores directos, indirectos y aprendices [GRI 2-7]

Directos, indirectos y aprendices



Directos y aprendices



Clientes

- Novaempresarios **264.697**
- Puntos de venta **1.500.794**

Estructura empresarial [GRI 2-6]

	Galletas	Cafés	Cárnicos	Chocolates	Tresmontes Lucchetti	Alimentos al Consumidor	Helados	Pastas	Otros
Comercial nutresa	●	●	●	●				●	
novaventa	●	●	●	●			●	●	●
Food service									
La Recetta ATLANTIC	●	●	●	●			●	●	●
Red de ventas y distribución internacional	●	●	●	●	●	●		●	●
Servicios nutresa	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Transformación digital

Capacidad corporativa para contribuir a la sostenibilidad de la Organización, mediante la:

- Evolución de la cultura
- Apropiación de nuevas formas de trabajo
- Incubación y aceleración de nuevos modelos de negocio

Apalancados en tecnologías, mejorando las ventas, la experiencia y la competitividad.



OBJETIVO 2030

DUPLICAR INGRESOS

De 2020 a 2030

Con retorno superior al costo de capital

Nuestra estrategia está dirigida a duplicar, al año 2030, las ventas logradas en 2020; obteniendo retornos superiores al costo de capital empleado.

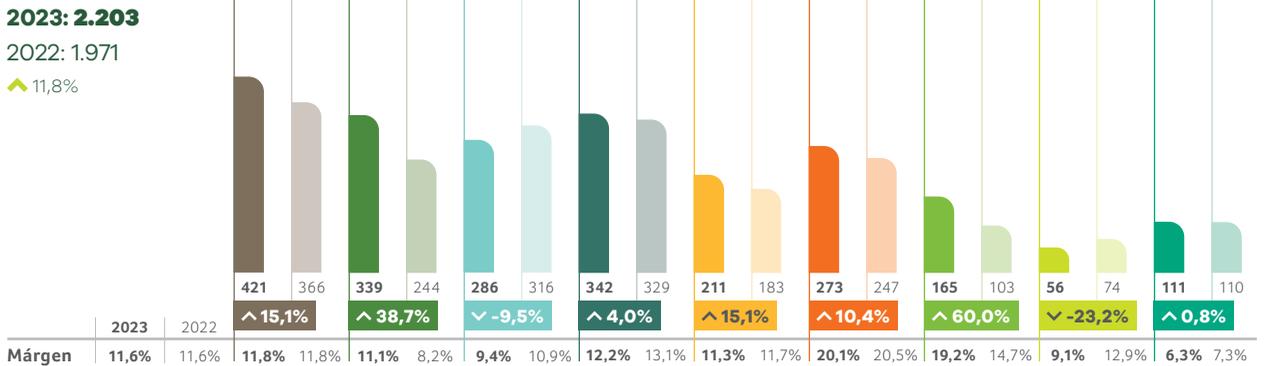
Para lograrla ofrecemos a nuestro consumidor alimentos y experiencias de marcas conocidas y apreciadas; que nutren, generan bienestar y placer; que se distinguen por la mejor relación precio-valor; disponibles ampliamente en nuestra región estratégica; gestionados por gente talentosa, innovadora, productiva, comprometida y responsable, en un marco de desarrollo sostenible.

Crecimiento rentable

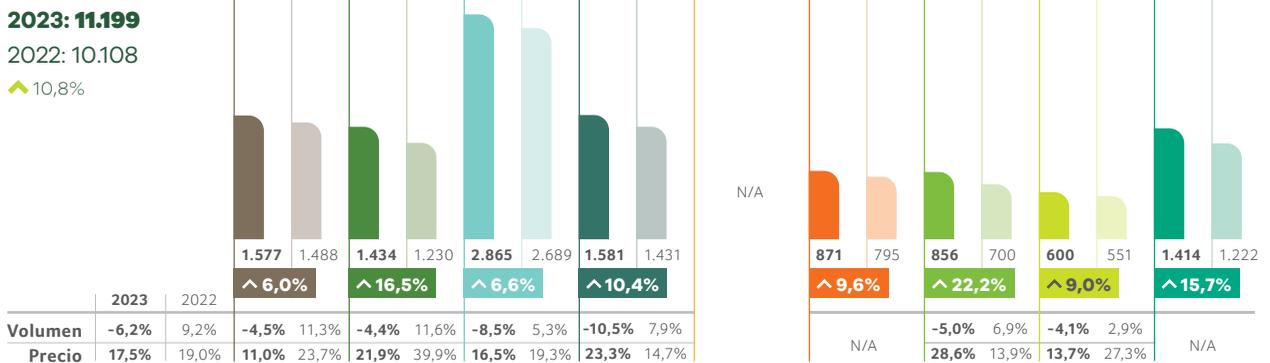
[GRI 2-6] Miles de millones de COP



EBITDA

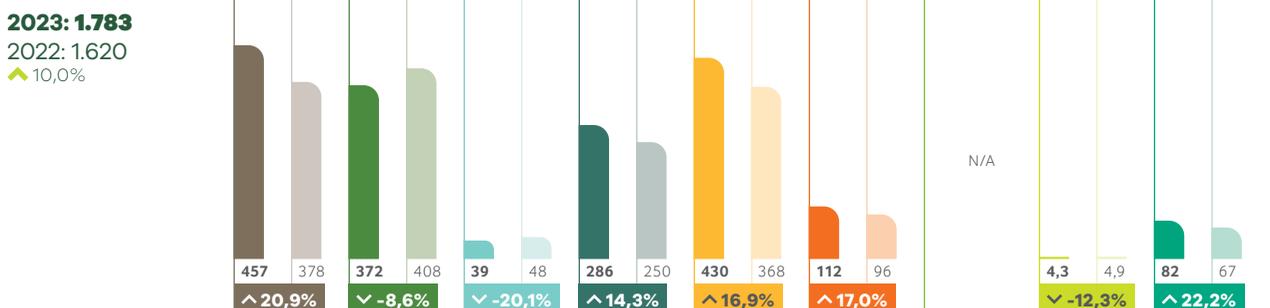


VENTAS COLOMBIA



VENTAS INTERNACIONALES

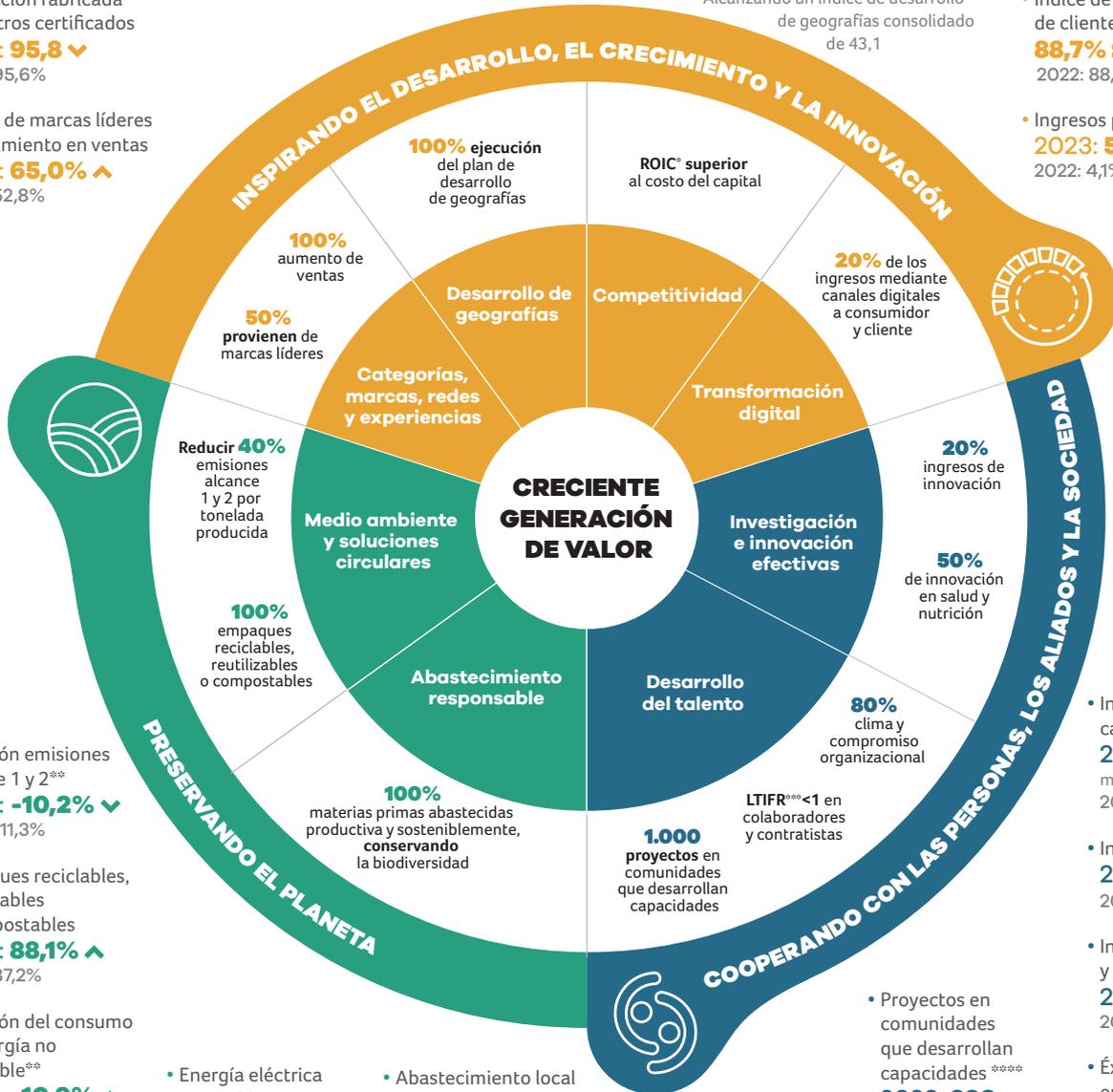
Millones de USD



Resultados 2023

Consolidación de nuestros compromisos a 2030

- Personas formadas en LA/FT/FPADM
2023: **30.349** ▼
2022: 31.706
- Producción fabricada en centros certificados
2023: **95,8** ▼
2022: 95,6%
- Aporte de marcas líderes al crecimiento en ventas
2023: **65,0%** ▲
2022: 52,8%
- Ventas
cifras en miles de millones de COP
2023: **18.906** ▲
2022: 17.038
- ROIC*
2023: **11,3%** ▼
2022: 11,6%
- Ejecución plan de geografías
2023: **100,9%** ▲
Alcanzando un índice de desarrollo de geografías consolidado de 44,4
2022: 92%
Alcanzando un índice de desarrollo de geografías consolidado de 43,1
- Índice de satisfacción de clientes Colombia
2023: **89,4%** ▲
2022: 88,8%
- Índice de satisfacción de clientes Internacional
2023: **88,7%** =
2022: 88,7%
- Ingresos por canales digitales
2023: **5,2%** ▲
2022: 4,1%



- Variación emisiones alcance 1 y 2**
2023: **-10,2%** ▼
2022: -11,3%
- Empaques reciclables, reutilizables o compostables
2023: **88,1%** ▲
2022: 87,2%
- Variación del consumo de energía no renovable**
2023: **-10,9%** ▲
2022: -7,7%
- Variación del consumo de agua**
2023: **-4,2%** ▲
2022: -2,67%
- Energía eléctrica renovable
2023: **88,6%** ▼
2022: 89,1%
- Materias primas abastecidas productiva y sosteniblemente
2023: **63,3%** ▲
2022: 53,4%

Grupo Nutresa
Food Products

Top 10%
S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023

S&P Global CSA Score 2023: 90/100
Score Date: February 9, 2024
The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global CSA score for the company, based on an analysis of the company's ESG performance. Learn more at <https://www.spglobal.com/esg/csa>

S&P Global Sustainable1

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

GRI COMMUNITY MEMBER 2024

bvc Emisor Ir

"El Reconocimiento Emisores-IR, otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S. A., no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor"

*ROIC, Retorno del Capital Invertido por sus siglas en inglés

**Base 2020 por tonelada producida

*** LTIFR, Tasa de frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido

****Acumulado desde 2021



Acercas de este informe integrado

El informe de sostenibilidad de Grupo Nutresa para el ejercicio de 2023 [GRI 2-1] siguió los principios de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) S1, se complementa con el reporte del grupo de trabajo TCFD sobre las declaraciones financieras relacionadas con el clima (NIIF) S2. Este documento detalla la creación y generación de valor en el corto, mediano y largo plazo, e incluye la estrategia de gestión, gobernanza, desempeño anual, perspectivas futuras y casos de éxito.

El informe está estructurado en cinco capítulos:

- Gestión estratégica de la sostenibilidad
- Modelo Corporativo
- Desempeño de los Negocios
- Dimensiones estratégicas
- Estados financieros

La sección Dimensiones estratégicas, reúne los 18 asuntos materiales, que se integran en:

- Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad (Personas)
- Preservando el planeta (Planeta)
- Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación (Prosperidad)

Este informe también corresponde a la décimo quinta comunicación de progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas, y se complementa con los estándares del Global Reporting Initiative GRI y el estándar del Consejo de Normas de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB). Se incluyen indicadores del sector de alimentos de la Guía GRI G4 y se detallan las contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el siguiente gráfico se pueden identificar los enfoques utilizados por cada contenido principal de la Norma NIIF S1:

Marcos utilizados

Diagrama realizado de acuerdo a la aplicabilidad de los marcos y su correspondencia con la estructura IFRS utilizada por la Organización.



GOBIERNO

Sistemas y procedimientos utilizados para manejar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Esto implica establecer políticas que promuevan la transparencia y la rendición de cuentas al divulgar información sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), así como cumplir con requisitos específicos para revelar información financiera relacionada con la sostenibilidad.

ESTRATEGIA

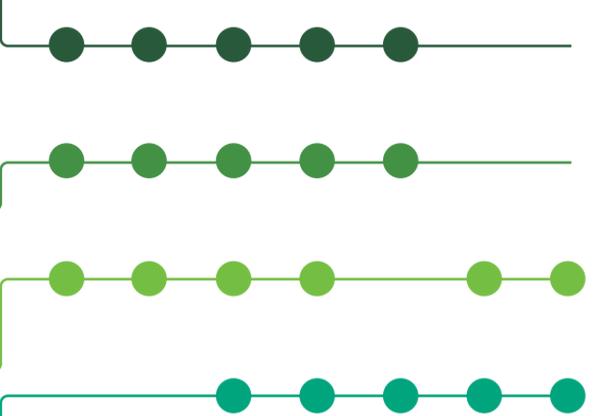
Planes a largo plazo para alcanzar los objetivos. Comprende la Dirección General de la Organización, la asignación de recursos y la planificación de acciones futuras. Asimismo, es la hoja de ruta que guía a Grupo Nutresa hacia su visión y metas de largo plazo.

GESTIÓN DE RIESGOS

Impactos reales de los riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad y las acciones corporativas para la gestión de estos asuntos. Además, incorpora la revelación de información financiera y no financiera relacionada con la sostenibilidad que permita la toma de decisiones de los grupos relacionados.

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Las métricas y objetivos utilizados para evaluar los riesgos, oportunidades y desempeño relacionados con la sostenibilidad.



La información financiera se rige por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), auditada por PricewaterhouseCoopers. La información no financiera fue verificada por BDO Audit S. A. S. BIC [GRI 2-5], conforme a las normas internacionales ISAE 3000 e ISAE 3410.

C O N T E N I D O

- 3 Acerca de este informe integrado
- 4 Modelo de relacionamiento
- 6 Análisis de materialidad
- 7 Gobernanza de la estrategia de sostenibilidad
- 8 Compromiso frente a los ODS
- 10 Informe especial de Grupo Empresarial
- 16 Informe de gestión

MODELO CORPORATIVO

- 32 Junta Directiva
- 36 Equipo Directivo
- 38 Mapa de valor 2030
- 39 Objetivos estratégicos
- 40 Liderazgo, talentos y capacidades
- 41 Transformación digital
- 42 Filosofía y actuación corporativa
- 44 Gestión integral de riesgos y principales riesgos del negocio
- 46 Modelo de negocio

DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS

- 52 Galletas Nutresa
- 54 Cafés Nutresa
- 56 Cárnicos Nutresa
- 58 Chocolates Nutresa
- 60 Tresmontes Lucchetti
- 62 Alimentos al Consumidor
- 64 Helados Nutresa
- 66 Pastas Nutresa
- 68 Servicios Nutresa
- 69 Redes Comerciales

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

- 74 Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad
- 84 Preservando el planeta
- 92 Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

ESTADOS FINANCIEROS

- 105 Estados financieros consolidados
- 117 Estados financieros separados

>>> Cultivo de mora de comunidad atendida con proyectos de desarrollo de capacidades, Riosucio, Caldas, Colombia.



Personas de contacto [GRI 2-3]

María Adelaida Arango Hoyos
Vicepresidenta de Desarrollo Sostenible
marango@serviciosnutresa.com

Catherine Chacón Navarro
Directora Finanzas Corporativas
cchacon@gruponutresa.com

Claudia Rivera Marín
Directora de Sostenibilidad
cprivera@serviciosnutresa.com

Para preguntas y comentarios sobre el reporte y sus contenidos, contacta a:

Santiago García Ochoa
sgarcia@serviciosnutresa.com

Alejandra Calle López
acalle@fundacionnutresa.com

Conceptualización, arquitectura gráfica, edición periodística, y diseño:
Taller de Edición S. A.
www.tallerdeedicion.co

Modelo de relacionamiento

[GRI 2-26] [GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-3]

El relacionamiento representa la forma en que Grupo Nutresa contribuye al desarrollo en colaboración con los grupos relacionados y está respaldado por la integridad, la transparencia y la escucha activa. En línea con este compromiso, la Compañía continúa implementando este modelo como una guía que fortalece las capacidades necesarias en la Organización para gestionar relaciones efectivas con los grupos de interés, y promover un diálogo constructivo y participativo a largo plazo.

El Modelo de Relacionamiento sigue siendo fiel a los principios rectores, sustentados en el estándar de AccountAbility AA1000, de inclusividad, impacto, relevancia y capacidad de respuesta. Esto ha permitido que el relacionamiento cotidiano y el intencionado se consoliden como una fuente de información que permite dar respuesta a los asuntos materiales e identificar nuevos asuntos emergentes relevantes para los grupos relacionados y para la Organización, manteniendo así una materialidad viva.



Voluntariado de "Siembra Vida", Támesis, Antioquia, Colombia. <<<

Avances e implementación del modelo

El modelo de relacionamiento ha consolidado desde su creación los siguientes resultados:

- 19** comités de relacionamiento activos
- 182** integrantes activos
- 440** subgrupos relacionados identificados
- 150** planes de relacionamiento registrados

Progreso de los Negocios en el relacionamiento

AVANZADOS

PLANES DE RELACIONAMIENTO

Colombia									
Costa Rica		República Dominicana			Chile y México				
	Galletas	Alimentos al Consumidor		Tresmontes Lucchetti					

AVANCE MEDIO

Panamá

Cárnicos

FASE INICIAL

Colombia				Costa Rica		
Alimentos al Consumidor				Alimentos al Consumidor		

Análisis de materialidad

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Grupo Nutresa, como parte de su estrategia en sostenibilidad, realiza el análisis de materialidad desde 2011. Este ejercicio tiene como objetivo identificar y priorizar los asuntos y tendencias que más impactan su capacidad de generar valor a corto, mediano y largo plazo. En 2021, la Organización actualizó este análisis para adaptarse a los nuevos retos y desafíos de la industria.

Aspectos clave del análisis

- **Visión ampliada.** Se incorporó con mayor detalle la visión e intereses de los inversionistas y los mercados de capitales. Esto permitió comprender mejor cómo los asuntos no financieros afectan la capacidad de la Compañía para crear valor.
- **Doble materialidad.** El análisis fue desarrollado con el enfoque de la doble materialidad. Esto significa considerar tanto los impactos ambientales y sociales generados por la Compañía como los riesgos y oportunidades del entorno que influyen en el desempeño financiero.
- **Análisis integral.** Abarcó la evaluación de impactos sociales, ambientales y económicos, así como los riesgos organizacionales que podrían impactar en los objetivos estratégicos y financieros. Además, las expectativas de los grupos relacionados y cómo estos temas influyen en sus decisiones.

Etapas del análisis

- **Contexto.** Comprender las tendencias globales, estándares, riesgos y estrategias internas. Fueron considerados los estándares Global Reporting Initiative (GRI), Consejo de Normas de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB) e International Financial Reporting Standards (IFRS).
- **Involucramiento con grupos relacionados.** Realizar entrevistas, encuestas y clasificación de los diversos temas identificados.
- **Priorización y validación.** Revisar los asuntos clave de sostenibilidad desde una perspectiva experta y la relevancia en la industria. Luego, priorizar los asuntos para la generación de las matrices de materialidad para la toma de decisiones.

Este proceso integral incorporó la sostenibilidad en la estrategia corporativa y garantizó que los temas más relevantes fueran abordados a largo plazo de forma clara y concisa para todas las partes relacionadas. En total, Grupo Nutresa identificó 18 asuntos materiales, agrupados en tres dimensiones estratégicas: Personas, Planeta y Prosperidad.



DIMENSIÓN PERSONAS

- Nutrición y vida saludable**
 - 1 Nutrición y vida saludable
 - 6 Seguridad alimentaria
- Diversidad, equidad e inclusión**
 - 2 Gestión e inclusión del talento
- Calidad de vida y empleo**
 - 2 Gestión e inclusión del talento
- Innovación**
 - 3 Innovación
- Desarrollo territorial e inclusión social**
 - 4 Desarrollo territorial e inclusión social
- Calidad y trazabilidad**
 - 5 Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos

DIMENSIÓN PLANETA

- Acción Climática**
 - 7 Emisiones y mitigación del cambio climático
 - 9 Adaptación al cambio climático
- Biodiversidad y servicios ecosistémicos**
 - 12 Biodiversidad y servicios ecosistémicos
- Circularidad**
 - 8 Circularidad
 - 11 Pérdida y desperdicio de alimentos
- Manejo del recurso hídrico**
 - 10 Manejo del recurso hídrico
- Otros asuntos**
 - 13 Bienestar animal
 - 14 Organismos genéticamente modificados

DIMENSIÓN PROSPERIDAD

- Integridad y gobierno corporativo**
 - 15 Integridad y gobierno corporativo
- Crecimiento rentable en los mercados**
 - 16 Marketing y ventas responsables
 - 17 Crecimiento rentable en los mercados
 - 18 Entorno económico y sociopolítico
- Abastecimiento responsable y productivo**
 - 19 Disponibilidad y volatilidad de las materias primas
- Transformación digital**
 - 20 Transformación digital

Gobernanza de la estrategia de sostenibilidad

[GRI 2-9] [GRI 2-12] [GRI 2-13]



La gobernanza de los asuntos de sostenibilidad en Grupo Nutresa se basa en un enfoque integral que abarca múltiples niveles y roles dentro de la Organización. Desde 2020, se ha implementado un esquema de gobierno siguiendo las recomendaciones del TCFD y en 2023 la visión propuesta por IFRS, que incluye órganos y comités directivos con roles y responsabilidades específicos, así como canales de comunicación establecidos.

La responsabilidad de supervisar la implementación de la estrategia de sostenibilidad es de la Junta Directiva y del Comité Corporativo, quienes revisan regularmente la gestión de riesgos y oportunidades, proponiendo ajustes según sea necesario. Además, el Comité de Planeación Estratégica y de Sostenibilidad de la Junta Directiva, junto con el CEO, revisan anualmente la gestión de riesgos y oportunidades en sostenibilidad, informando a la Junta Directiva.

La estructura de gobierno corporativo de Grupo Nutresa, liderada por el Presidente y respaldada por la Junta Directiva, se compone de varios comités especializados. Estos comités supervisan programas y políticas que promueven la sostenibilidad y su alineación con la estrategia empresarial. La Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible ejecuta las políticas y lineamientos corporativos para equilibrar los aspectos sociales, ambientales y económicos de la estrategia de sostenibilidad, asegurándose de integrar la gestión de riesgos y oportunidades en todos los procesos organizacionales.

Esta estructura facilita la toma de decisiones al gestionar los riesgos financieros y no financieros y al identificar oportunidades para generar valor para todas las partes relacionadas.



Desarrollo de capacidades a productores de quinua en Sapuyes, Nariño, Colombia.



Compromiso frente a los ODS

Grupo Nutresa considera la sostenibilidad como una capacidad corporativa esencial, y por ello ha establecido metas y programas de largo plazo para una gestión consistente y orientada a generar valor para todos sus grupos relacionados.

El compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), inició en 2014 con la participación como miembro del Fondo ODS de las Naciones Unidas, donde la Organización aportó la perspectiva del sector privado en la generación de soluciones. En su plan estratégico a 2030, Grupo Nutresa ha priorizado 11 de los 17 ODS,

concentrando la contribución de sus programas en impulsar el progreso hacia estas metas clave. Los ODS priorizados son: Fin de la pobreza; Hambre cero; Educación de calidad; Igualdad de género; Trabajo decente y crecimiento económico; Industria, innovación e infraestructura; Ciudades y comunidades sostenibles; Producción y consumo responsables; Acción por el clima; Vida de ecosistemas terrestres; así como Paz, justicia e instituciones sólidas. A continuación, se presentan los indicadores que muestran el avance hacia el cumplimiento de las metas de la agenda 2030.



1.1
COP 9.659 millones
Compras a pymes en programas de desarrollo de capacidades.

1.5
COP 157. 832 millones
Inversión social en comunidades.

- 13.000 Colaboradores en voluntariado.
- 4.117 Organizaciones beneficiadas con voluntariado.
- 38.768 Horas invertidas en voluntariado.



2.1
1.614 t de producto entregados a los bancos de alimentos en la región estratégica.
1.230.888 Personas beneficiadas a través de los bancos de alimentos.

2.2
COP 1,34 billones
Venta de productos enriquecidos con macro y micronutrientes deficitarios en la región estratégica.

*Del inglés: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.
 ** Sobre el consumo total de agua
 *** Respecto a la línea base 2020



4.1
172 Instituciones educativas beneficiadas por programas de Fundación Nutresa.

4.5
51,3% Instituciones educativas que mejoraron su desempeño en la evaluación de clima escolar.



5.5
35,8% Mujeres en la Organización.
30,1% Mujeres en cargos directivos.
36,7% mujeres vinculadas con estudios STEM* (% de colaboradores STEM)



8.3
8.622 pequeños agricultores capacitados en asuntos sociales, ambientales y productivos.

8.5
31.476 Empleados directos y aprendices.
49,8 horas promedio formación por colaborador.
COP 214.368 millones Inversión en calidad de vida, formación y auxilios para colaboradores.
100% colaboradores supera el umbral de salario digno en Colombia, Chile, Costa Rica y México.

8.6
7.241 Jóvenes entre los 18 y 28 años vinculados a la Organización.

8.8
3,99 LTIFR vinculados.
4,73 LTIFR terceros.



9.4
19 Patentes concedidas.
0,49% Ventas invertidas en I+D+i.
424 Personas con dedicación exclusiva en I+D+i.
446 Promotores de Innovación.
17,2% Ingresos de innovación.



11.4
1.196 ha protegidas con el proyecto humedal Gualí.
985 ha intervenidas en el proyecto de siembra de un millón de árboles.

11.6
-39,1% Variación en la generación de residuos al medioambiente.*



12.2
6,1% Agua recirculada.**
COP 45.953 millones Inversión en gestión ambiental en la región estratégica.

12.3
-5,6% Variación pérdida de alimentos.**
-13,5% Variación desperdicio de alimentos.***

12.5
88,1% Empaques fabricados con materiales reciclables, reutilizables o compostables.**
93,5% Aprovechamiento de residuos.**



13.1
-10,2 Variación de las emisiones de GEI.***
88,6% Uso de energía eléctrica renovable.
-10,9 Variación del consumo de energía no renovable.***



15.2
351 Auditorías a proveedores en sostenibilidad, sistemas integrados de gestión y seguridad comercial.



16.4
30.349 Colaboradores formados en prevención de LA/FT/ FPADM.

16.5
100% Operaciones de Grupo Nutresa evaluadas en riesgos relacionados a la corrupción.



Informe Especial de Grupo Empresarial

Al cierre de 2023, el Grupo Empresarial Nutresa estaba integrado por 67 compañías, agrupadas para efectos administrativos así: ocho Negocios de alimentos y sus plataformas productivas en Colombia y en el exterior; una red internacional de distribución; cuatro compañías nacionales de distribución, y cuatro compañías de servicios administrativos, logísticos y de transporte que prestan los respectivos soportes a las sociedades de Grupo.

En cumplimiento de lo establecido en la legislación colombiana, artículo 29 de la Ley 222 de 1995, Grupo Nutresa S. A., como matriz del Grupo Empresarial, recibió de sus subordinadas la suma de COP 526.488.325.624 a título de dividendos, y no recibió suma alguna por concepto de venta de bienes y servicios. Durante 2023, Grupo Nutresa S. A. no avaló obligaciones financieras de sus subordinadas.

Las subordinadas, por su parte, no efectuaron operaciones frente a terceros por influencia o en interés de la controlante. En 2023, Grupo Nutresa S. A. no tomó ni dejó de tomar decisiones por atender el interés o por

influencia de alguna de sus compañías subordinadas, y ninguna de estas tomó, ni dejó de tomar decisiones por atender el interés o por influencia de Grupo Nutresa S. A.

Disposiciones legales

Grupo Nutresa y sus subordinadas dieron estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Sus marcas están debidamente registradas, cuentan con las respectivas licencias de uso del *software* instalado y conservan la correspondiente evidencia que permite verificar el mencionado cumplimiento. En 2023 no hubo notificaciones de demandas, ni fallos judiciales que pudieran afectar materialmente la situación financiera de la Compañía; tampoco hubo multas ni sanciones significativas contra las compañías del Grupo ni sus administradores.

En la Nota 17 de los estados financieros separados de Grupo Nutresa, publicados en el sitio web de la Organización, están detalladas



las operaciones con accionistas y personas a las que se refiere el artículo 47 de la Ley 222 de 1995 y las demás normas concordantes. Estas operaciones fueron celebradas en condiciones de mercado. La Sociedad declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o los proveedores del Grupo Empresarial y, adicionalmente, certifica que los estados financieros y demás informes relevantes no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la Compañía, según lo establecido en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Evaluación sobre el desempeño de los sistemas de revelación de información y control de la información financiera

El sistema de control interno de Grupo Nutresa permite la verificabilidad, razonabilidad y confiabilidad de la información requerida para planear, dirigir, controlar, medir y registrar el

desempeño de sus Negocios y asegurar la revelación adecuada y oportuna a sus partes relacionadas. Con el fin de seguir proyectando las operaciones de los Negocios con altos estándares internacionales, en el período 2023 la Organización continuó con el fortalecimiento del sistema de control interno bajo el marco de referencia COSO 2017 (Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission), conformado por componentes de gobierno y cultura, estrategia y objetivos, desempeño, revisión e información, comunicación y reporte.

Finalmente, estableció objetivos que proyectan alineación a mejores prácticas en cada uno de los componentes.

Colaborador Negocio Cafés, Colombia. <<<

Promovemos la diversidad de talentos y habilidades en todas las personas, lo que impulsa nuestra capacidad para innovar y promover la equidad en la Organización.

Programa "Semillero de Mujeres en Logística", Novaventa, Antioquia, Colombia.

INFORME DE GESTIÓN

Cultura diversa, equitativa e inclusiva

Promovemos una cultura de trabajo que respeta los derechos y las libertades de las personas sin distinción de raza, color, género, idioma, religión, opinión política, nacionalidad, posición económica u orientación sexual, a través de espacios diversos que propician equipos de trabajo más inclusivos, creativos, equitativos y flexibles para generar valor.



7.241

JÓVENES,

entre los 18 y los 28 años, vinculados a la Organización a través del programa "Futuro Nutresa".

1.335

COLABORADORAS

STEM con estudios universitarios en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

22.282

COLABORADORES

formados en Derechos Humanos.



ESCANEA
Conoce más sobre
esta historia.

Sindy Mestra Pantoja, auxiliar de logística y montacarga, Novaventa, Colombia <<<

Semillero de mujeres en Logística

IMPULSANDO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO



Antes de embarcarse en su rol como auxiliar de logística y montacarga en Novaventa, Sindy Mestra Pantoja emprendió un viaje desde Sahagún, Córdoba, hasta Medellín, Antioquia, en Colombia. Su travesía estuvo marcada por la búsqueda de un futuro más prometedor para ella y su familia. El compromiso con su proyecto de vida y de trabajar por el bienestar de sus dos hijos, la motivaron a participar del semillero de mujeres en logística, en el que pudo conocer las habilidades blandas, adquirir competencias técnicas en operaciones logísticas y montacargas, y aprender de empoderamiento femenino y equidad de género. Esta formación no solo le abrió las puertas en Grupo Nutresa, también fortaleció su autoconfianza y sentido de propósito. Hoy, evaluando el tiempo que lleva como auxiliar de logística y montacarga en la Compañía, la motivan y animan para inspirar a otras mujeres para creer en sus capacidades y potencial femenino.

El Semillero de Mujeres en Logística de la Compañía está enmarcado en el proyecto "Generando Equidad" que se desarrolla junto a la Fundación Nutresa y USAID. En éste se evidencian beneficios tangibles para nuestra Organización al aprovechar todo el potencial humano con el fomento de un entorno laboral inclusivo y productivo al mismo tiempo que impulsa y enriquece el progreso individual.



61

MUJERES con formación técnica en auxiliar logístico, herramientas de servicio al cliente, cadena de suministros y montacarga.



4.880

HORAS DE FORMACIÓN



ESCANEA
Amplía más esta historia en gruponutresa.com

Iniciativas para la promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión



GENERAMOS OPORTUNIDADES LABORALES PARA 221 PERSONAS CON DISCAPACIDAD

a través de alianzas con Best Buddies, Fundación Reca, Fundación Once y Comfama para favorecer la vinculación laboral y el desarrollo de capacidades de estas personas.

Colaborador del programa "Amigos del Alma" de Best Buddies, Restaurante El Corral, Colombia.



JÓVENES Y EMPRESAS 488

jóvenes entre los 18 y los 28 años, participaron en pasantías y retos de innovación en Grupo Nutresa a través del CUEE (Comité Universidad Empresa Estado), aportando al desarrollo de sus talentos.

Jóvenes CUEE, Tecnológico de Artes Débora Arango, Envigado, Colombia.

Oportunidades de empleo para **57 MUJERES** en funciones de logística operativa, gracias a los programas de equidad de género en Operar Colombia, que abren oportunidades laborales para la conducción de vehículos pesados y roles en logística y distribución tradicionalmente masculinizados.

Contribuimos con los ODS



Informe de Gestión

[GRI 2-14] [GRI 2-22]



"Construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos requiere de una labor continua, dedicada y genuina de toda la Organización. Seguiremos siendo una parte activa de la solución que el mundo necesita".

Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente Grupo Nutresa

Mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir a las transformaciones que el mundo necesita, requiere de las organizaciones una conexión profunda con el entorno, mayor empatía que permita comprender las expectativas y necesidades de los grupos relacionados y disposición al aprendizaje permanente.

En Grupo Nutresa aportamos a la humanidad y al planeta a través de un modelo de negocio consciente, resiliente y competitivo que se revisa continuamente para evolucionar, mejorar y encontrar caminos para servir mejor.

En el 2023 navegamos en un entorno cambiante y volátil, el cual gestionamos a través del fortalecimiento de nuestras capacidades, la flexibilidad, y la cercanía con el mercado.

Fieles a nuestro propósito de construir un futuro mejor donde el desarrollo sea para todos, priorizamos la ejecución de iniciativas que nos mantuvieran enfocados en este gran objetivo, al tiempo que agilizamos acciones para impactar positivamente el entorno y los resultados de la Compañía.

En un marco de colaboración y sostenibilidad, avanzamos hacia nuestras metas de largo plazo aportando valor a la sociedad, a nuestros accionistas y al planeta.

Compartimos a continuación los avances específicos en nuestra estrategia corporativa al 2030 en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: cooperar con las personas, los aliados y la sociedad; preservar el planeta; e inspirar el desarrollo, el crecimiento y la innovación.



>>> **Beneficiaria Templo Comedor, Santa Cruz de la Misericordia, Fundación Saciar, Colombia.**

Salud y Nutrición

La salud y la nutrición son asuntos materiales para Grupo Nutresa. Nos inspira la posibilidad de aportar a mejorar la calidad de vida de las personas con alimentos y experiencias que, además de nutrir, generen bienestar y placer.

Durante el año, nuestro Centro de Investigación en Nutrición, Salud y Bienestar, Vidarium cumplió 15 años. A lo largo de este tiempo, se ha enfocado en la generación de conocimiento alrededor de la prevención de enfermedades y en la protección de la salud por medio de la alimentación. Apoyados en este conocimiento científico, hemos logrado diseñar productos con beneficios en salud soportados en la ciencia y hemos logrado, consistentemente, reformular productos para mejorar su perfil nutricional. Durante 2023, avanzamos en este proceso con la reformulación de 823 referencias.

En línea con el compromiso a 2030 de lograr que el 50% de las innovaciones tengan elementos que beneficien la salud y la nutrición de las personas, reportamos un avance a 2023 de un 46,3% en este sentido.

Desarrollo del talento

La cultura organizacional, el compromiso y el desarrollo del talento continúan siendo una de las principales fortalezas competitivas de la Organización y un diferenciador clave para el logro de los resultados.

Durante 2023, nos concentramos en la adopción de prácticas para el fortalecimiento del liderazgo, las capacidades de los equipos, el cuidado del bienestar físico y mental de las personas y el desarrollo de una cultura diversa e incluyente.

Trabajamos en iniciativas orientadas a la vinculación de un mayor porcentaje de mujeres en cargos masculinizados, la generación de oportunidades de empleo para jóvenes y personas con discapacidad, y la promoción de un ambiente de trabajo con oportunidades para todos.



Hemos logrado avanzar
46,3%
en innovaciones en
salud y nutrición.

Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad

Investigación e innovación efectiva

Comprender, anticipar y desarrollar las soluciones que el mundo necesita es una tarea permanente en la Organización.

A través de la investigación y la innovación efectiva, construimos diariamente el futuro de Grupo Nutresa, al tiempo que fortalecemos el emprendimiento corporativo, la transformación de procesos y el desarrollo de nuevos productos y experiencias que respondan a las necesidades de los grupos relacionados y contribuyan al cuidado del medio ambiente. Desde esta capacidad, fomentamos la colaboración con ecosistemas locales e internacionales, ingresamos a nuevas geografías y propiciamos nuevas oportunidades.

Nuestra gestión en investigación e innovación efectiva continúa siendo un importante motor de crecimiento rentable para la Organización representando, al cierre del 2023, el 17,2% de las ventas totales de la Compañía.



Colaboradora Negocio Helados, Colombia.

Así mismo, fortalecimos las capacidades en transformación digital, innovación, sostenibilidad, adaptabilidad y bilingüismo, gracias a las que logramos una actualización y un mejoramiento de las habilidades de nuestros colaboradores.

El indicador de clima y compromiso organizacional se mantuvo en un nivel de excelencia, con un resultado de 84,0% durante el periodo. Lo anterior nos sigue posicionando como una Organización líder en la atracción y fidelización del talento que cuenta con el compromiso y la motivación del personal para cumplir sus objetivos.

Progresamos en la implementación del trabajo híbrido con un total de 3.258 colaboradores bajo alguna de las modalidades disponibles, fortaleciendo la flexibilidad y productividad de la Organización, al tiempo que promovemos una vida en equilibrio.

Desarrollo del potencial de las comunidades

Creemos en el desarrollo de capacidades como base para la reducción de la desigualdad y la inequidad. Durante el año, la inversión social consolidada de Grupo Nutresa fue de COP 157.832 millones para beneficio de 3,14 millones de personas. Acompañamos también a las comunidades a través de una red activa de voluntarios compuesta por

más de 13.000 colaboradores quienes aportaron 38.768 horas en 539 iniciativas dentro de la región estratégica.

Nos hemos fijado la meta de ejecutar, entre 2020 y 2030, mil proyectos que desarrollen capacidades en las comunidades. Para este año, logramos un acumulado de 393 proyectos implementados.

En términos de educación para la sociedad, contribuimos con la mejora en la calidad de la gestión educativa y la apropiación de buenas prácticas mediante el acompañamiento a 121 instituciones, incidiendo positivamente en más de 140.000 estudiantes en Colombia. De igual forma, y a través de los programas "Recarga" y "Líderes de Cambio para la Sostenibilidad", logramos fortalecer la educación media beneficiando directamente a jóvenes en Cundinamarca y Antioquia. Además, continuamos con resultados positivos en la gestión del Comité Universidad Empresa Estado (CUEE) y en el programa "Futuro Nutresa", lo que nos permitió facilitar el acceso de 7.241 jóvenes entre los 18 y 28 años a nuevas oportunidades laborales.

En materia de Comunidades saludables, logramos fortalecer 118 sistemas agroalimentarios en comunidades rurales y urbanas. Gracias al programa "Germinar", familias con difícil acceso a alimentos producen frutas y verduras para su autoconsumo, aportando así a su seguridad alimentaria.



Logramos **88,6%** en el uso de energía eléctrica renovable.

Preservando el planeta

Medio ambiente y soluciones circulares

La producción global de alimentos es fundamental para la población. A su vez, los sistemas agroalimentarios dependen del bienestar de los ecosistemas, la nutrición del suelo, la disponibilidad y calidad del agua y del aire, y la diversidad de las especies.

Durante el año, consolidamos un portafolio de proyectos para la descarbonización de las principales cadenas productivas, en los cuales se promueve la productividad, los sistemas agroforestales y las prácticas regenerativas. Así mismo, finalizamos el proyecto de siembra de un millón de árboles nativos en zonas de páramo en Colombia plantados por 401 familias.

En términos de indicadores, logramos reducir en un 10,2% las emisiones de gases de efecto invernadero alcance 1 y 2, y disminuir en un 4,2% el consumo de agua en nuestras operaciones. También incrementamos el uso de energías renovables en un 88,6% y diseñamos el 88,1% de nuestros empaques para ser reciclables, reutilizables y compostables. En términos de pérdida y desperdicio de alimentos, avanzamos con reducciones del 5,6% y 13,5%, respectivamente.

En circularidad, ampliamos nuestro programa "Nutresa Retoma" a Panamá y Costa Rica. Desde el inicio del proyecto, hemos transformado 325,3 toneladas de material flexible posconsumo para la construcción de 12 parques infantiles que han beneficiado a 13.500 niños y niñas en Colombia.

Granja solar Negocio Helados, Armenia, Colombia.



Negocios
inclusivos con
productoras de
quinua en Sapuyes,
Nariño, Colombia.

Abastecimiento responsable y productivo

A través de esta capacidad, Grupo Nutresa busca liderar transformaciones en la cadena productiva que además de impactar positivamente el medio ambiente, le permitan gestionar riesgos y procurar la continuidad de la operación.

Durante el año, realizamos una gestión de abastecimiento colaborativo con más de 18.900 proveedores a través de compras que ascendieron a COP 13,1 billones de pesos, y el desarrollo de 558 iniciativas enfocadas en productividad y resiliencia.

A través del grupo de trabajo en abastecimiento sostenible para las materias primas, logramos que el 63,3% de las mismas fueran abastecidas de manera productiva y sostenible. Se destacan iniciativas como la entrega de 3.382.762 plántulas de cacao en Colombia, la implementación del sistema silvopastoril en Aguachica y el programa de negocios inclusivos “Buena Onda” que potencian las capacidades en la conservación de la biodiversidad, la resiliencia climática y el fortalecimiento en la productividad. Estas iniciativas beneficiaron a 18.190 agricultores de cacao, café y trigo y sus familias.

Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

Categorías, marcas, redes y experiencias; y desarrollo de geografías

Seguimos invirtiendo en categorías y canales de alto crecimiento y potencial global, al tiempo que mantenemos la disciplina en la gestión del portafolio para procurar una operación eficiente y alcanzar los retornos esperados.

Durante el año, continuamos fortaleciendo la propuesta de valor del portafolio, con especial énfasis en la oportunidad, confiabilidad y asequibilidad de nuestros productos y experiencias. Consolidamos el uso de ciencia de datos y de analítica avanzada para gestionar proactivamente las necesidades de los consumidores y proporcionar soluciones ajustadas con sus expectativas.

La mayoría de nuestras marcas son líderes en las categorías donde participan, aportando al crecimiento rentable de la organización. Actualmente, nuestro portafolio cuenta con 50 marcas líderes que aportaron el 65,0% al crecimiento de los ingresos del Grupo durante el año.

En la capacidad de llegada al mercado, priorizamos iniciativas para ser más flexibles, ágiles y eficientes. Consolidamos segmentos claves para la organización, como el de foodservice, restaurantes y clientes B2B, que

aportan capas adicionales de crecimiento local e internacional.

En el desarrollo de geografías, progresamos en la consolidación de nuestra operación regional, con especial avance en los Estados Unidos, Centroamérica y Chile, geografías que hoy representan el 30,2% de las ventas consolidadas del Grupo, y que plantean grandes oportunidades para el futuro.

Consolidamos también nuestra presencia en el mundo con la llegada de nuestro portafolio a más de 80 países a través de redes de distribución propias y aliados estratégicos en 18 de ellos.

Transformación digital

Las herramientas digitales potencian las capacidades humanas apoyando el pensa-

miento disruptivo, la innovación y el agilidad. Seguimos explorando y apropiando distintas tecnologías para robustecer nuestra arquitectura, mantenernos cerca de nuestros consumidores y ofrecer un mejor servicio.

Avanzamos en la implementación y evolución de plataformas de contacto y relacionamiento con el mercado, el uso de analítica predictiva para la toma de decisiones y la automatización de procesos comerciales. Aceleramos la adopción de “Pideky”, nuestra plataforma digital para el canal tradicional con grandes beneficios y eficiencias para los clientes y para la Organización.

En términos de indicadores, reportamos COP 991,117 millones en ventas a través de canales digitales, que representan el 5,2% de los ingresos del Grupo.

Kiosko digital,
Restaurante
El Corral, Colombia.



Competitividad y creciente generación de valor

El aprendizaje continuo, la reflexión y la apertura hacia nuevas formas de hacer las cosas son necesarios para la generación de valor sostenible, rentable y creciente en el tiempo.

2023 fue un año con un entorno macroeconómico desafiante y volátil que nos invitó a equilibrar factores claves como el crecimiento, la inversión y la rentabilidad en contextos de alta competencia y exigencia. Como Organización, gestionamos estas circunstancias con objetivos retadores que motivaron el desempeño superior del Grupo, decisiones ágiles para evolucionar y fortalecer las capacidades organizacionales, y visión de futuro.

En lo comercial, reportamos crecimientos en todas las unidades de negocio, dinámica que estuvo enmarcada por un primer semestre con crecimientos de doble dígito en las principales categorías y un segundo semestre con una moderación en el consumo y en el gasto de los hogares.

En términos consolidados, reportamos ingresos por COP 18,9 billones, que representan un crecimiento del 11,0% frente al año anterior. Destacamos los crecimientos de doble dígito de los Negocios Galletas, Chocolates, Tresmontes Luchetti, Alimentos al Consumidor, Helados y del Capítulo de Otros. En Colombia, éstos ingresos fueron de COP 11,2 billones, con un crecimiento del 10,8% y con una dinámica positiva en todos los negocios. Durante el año, las ventas en Colombia representaron el 59,2% del total.

Por su parte, las ventas internacionales en pesos colombianos ascendieron a COP 7,7 billones, un 11,2% superiores a las del año anterior, y representaron un 40,8% de los ingresos totales. Estas ventas, expresadas en dólares, fueron de USD 1,8 billones, con un crecimiento del 10,0%.

Heladería POPS, <<<
Costa Rica.



Gestión comercial <<<
Negocio Cárnicos,
Colombia.



La utilidad bruta consolidada por COP 7,4 billones, reporta un crecimiento del 18,6% y se ubica en un margen del 39,1%, con un crecimiento de 250 puntos básicos frente al 2022. Lo anterior es el resultado de una estrategia de abastecimiento y coberturas oportuna, la moderación en el costo de algunas materias primas, y la normalización progresiva en la cadena logística global durante el año.

En el rubro de gastos operativos evidenciamos una mayor inversión en el mercado para apoyar a las marcas en un entorno inflacionario persistente, y la menor dilución de gastos fijos por menores volúmenes en algunos países. En consecuencia, la utilidad operativa del Grupo se ubicó en COP 1,7 billones, reportando un crecimiento del 14,7% con respecto al 2022. En términos de rentabilidad, el EBITDA se ubicó en COP 2,2 billones, creciendo el 11,8% y con un margen sobre las ventas del 11,7%.

En los gastos posoperativos reportamos ingresos financieros por COP 77.354 millones, los cuales presentan un incremento del 29,2% por la gestión de la caja operativa del Grupo. El gasto financiero, por COP 791.709 millones, reporta un crecimiento del 78,6% principalmente por mayores tasas de interés en los diferentes países de la región estratégica. También se registra un egreso por diferencia en cambio de COP 101.551 millones por el efecto de las coberturas en algunas cuentas de capital de trabajo de las operaciones del exterior.

En resumen, durante el año presentamos una dinámica comercial y operativa robusta con crecimientos de doble dígito; y en lo posoperativo evidenciamos mayores gastos por la volatilidad de las monedas de la región y mayores tasas de financiamiento. Como resultado, la utilidad neta consolidada fue de COP 720.483 millones, decreciendo un 18,4% comparada con el año 2022.



Gestión comercial
Negocio Galletas,
Costa Rica.

En otros asuntos materiales del año, el 18 de septiembre de 2023 la Asamblea de Accionistas de la Compañía aprobó la separación de la operación de alimentos del portafolio de inversiones del Grupo a través de una escisión simétrica que se concretó el 14 de diciembre del mismo año. Los Estados Financieros del periodo reflejan este cambio, el cual se debe tomar en cuenta para efectos de comparabilidad con años anteriores.

Pasando al Estado de Situación Financiera del Grupo, reportamos un activo total por valor de COP 15,7 billones, con una variación del -24,4%, explicado principalmente por la gestión en los inventarios y por la escisión del portafolio de inversiones de largo plazo.

En el pasivo total, registramos una cifra consolidada de COP 9,2 billones, lo cual representa un decrecimiento del 7,1% por una disminución en las cuentas por pagar y en el endeudamiento financiero del Grupo.

El patrimonio registró un valor de COP 6,4 billones, una reducción del 40,4% comparado con el cierre del año 2022 como producto de la escisión anteriormente mencionada.

En otros indicadores financieros, reportamos un flujo de caja libre operativo sobre ventas del 7,4%, resultado de la buena gestión en las cuentas de capital de trabajo del Grupo. La situación de solvencia del Grupo se ubica en 1,70 veces, la liquidez en 1,56 veces, y el retorno sobre el capital invertido acumulado en 11,3%.

Durante el año, avanzamos hacia nuestros objetivos de largo plazo a través de la gestión de un entorno macroeconómico regional con inflación persistente, altas tasas de interés y moderación en el consumo. Lo anterior nos invitó a revisar a consciencia los procesos y priorizar iniciativas para ser más ágiles, flexibles y productivos, a la vez que integramos nuevas capacidades y apropiamos nuevas formas para hacer las cosas.

Durante el año, la Asamblea de Accionistas de la Compañía aprobó la ejecución de un Acuerdo Marco que propuso evolucionar la estructura accionaria del Grupo, integrando importantes inversionistas globales con quienes compartimos la visión de un crecimiento sostenible, rentable y de oportunidades para todos; y con quienes seguiremos comprometidos en el cumplimiento de nuestro propósito superior.

VENTAS TOTALES

COP

18,9 billones

▲ 11,0%

59,2%
VENTAS
COLOMBIA

COP
billones

11,2

▲ 10,8%

40,8%
VENTAS
INTERNACIONALES

COP
billones

7,7

▲ 10,0%

EBITDA

COP
billones

2,2

▲ 11,8%

PARTICIPACIÓN
DE MERCADO
CONSOLIDADA

50,2%
en Colombia

UTILIDAD NETA
CONSOLIDADA

COP
millones

720.483

▼ -18,4%

Resultados individuales de Grupo Nutresa S. A.

Cumpliendo con la normativa en Colombia, reportamos los resultados individuales de Grupo Nutresa S. A. Registramos ingresos operacionales netos por COP 719.172 millones, de los cuales COP 623.890 millones corresponden a utilidad por el método de participación de nuestras inversiones en compañías de alimentos y COP 95.282 millones a dividendos del portafolio de inversiones. La utilidad neta fue de COP 720.588 millones.

Perspectivas y Agradecimientos

El fortalecimiento diario de capacidades, acompañado de un trabajo colectivo consciente y dedicado, son fundamentales para afrontar el 2024 con esperanza.

Seguiremos comprometidos con un portafolio de productos y experiencias que promuevan la nutrición, el bienestar, el disfrute y la unión familiar a través de la alimentación, mientras permanecemos conectados con las grandes transformaciones que propone la humanidad para cuidarnos y cuidar el planeta.

Indiscutiblemente, la más grande fortaleza de Grupo Nutresa reside en las personas. La conexión con nuestro propósito superior nos motiva, nos moviliza y nos compromete diariamente a dar lo mejor.

Programa "Nutresa Quiere a los Niños" en Caño del Oro, Cartagena, Colombia. <<



Extendemos nuestro agradecimiento y reconocimiento a todos aquellos que, por más de cien años, han contribuido a forjar la empresa que somos hoy.

A nuestros colaboradores, quienes edifican día a día esta organización a través de una motivación y dedicación admirables, nuestra gratitud profunda y sincera.

A nuestra organización extendida, proveedores, clientes, compradores, consumidores, aliados y demás grupos relacionados, gracias por su contribución al logro de nuestra visión.

Y finalmente, a nuestros accionistas, gracias por motivarnos cada día a servir mejor y por su renovada confianza en esta organización y su propósito superior: **construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.**

Jaime Gilinski Bacal

Presidente de la Junta Directiva

Gabriel Gilinski Kardonski

Vicepresidente de la Junta Directiva

María Ximena Lombana Villalba

Christian Murrle Rojas

Ricardo Díaz Romero

Carlos Ignacio Gallego Palacio

Presidente Grupo Nutresa

Desarrollamos capacidades en nuestros proveedores de café para mejorar su calidad de vida, a través de la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas que contribuyen a mejorar la productividad de sus fincas y la calidad del producto.

Finca cafetera, El Socorro, Santander, Colombia.

MODELO CORPORATIVO

Abastecimiento responsable y productivo

Creemos en el desarrollo agropecuario sostenible y en el trabajo colaborativo con nuestros aliados de la cadena de valor para alcanzar altos niveles de productividad y competitividad. Asimismo, impulsamos prácticas que preservan la naturaleza y desarrollamos capacidades que generan transformación y mejora en la calidad de vida de las comunidades de nuestra región estratégica.



63,3%
MATERIAS PRIMAS
abastecidas productiva y sosteniblemente, conservando la biodiversidad.



81,2%
Abastecimiento local.

18.900
EMPRESAS PROVEEDORAS
son aliadas en la cadena de valor.



ESCANEA
Conoce más sobre esta historia.

Heriberto Calderón Arenas, productor de café, Santander, Colombia. <<<



Empresas cafeteras,

UNA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

En el Socorro, Santander, Heriberto Calderón Arenas, lleva más de cuatro décadas aprendiendo y conociendo de los sabores, las texturas y los aromas del café; él cultiva un grano que entre surcos de árboles de mandarina le da a su fruto un sabor cítrico inigualable y apetecido.

Heriberto hace parte del programa "Café, Biodiversidad y Desarrollo de Empresas Familiares", que el Negocio Cafés implementa en el departamento de Santander, y desde el cual desarrollamos capacidades, para el logro de una caficultura sostenible.

En 2023 parte de su cosecha llegó a los productos de Colcafé y trabajó de la mano de

la Compañía y su familia, para aumentar la productividad y calidad del café, implementar prácticas de cultivo amigables con el medioambiente, la biodiversidad y el respeto por los derechos humanos.

Así, a través del "Programa para la Sostenibilidad de Empresas Cafeteras", el Negocio Cafés implementa junto a **650 productores** de los departamentos de Santander, Antioquia y Huila, en Colombia, acciones de fortalecimiento del empalme generacional, del cuidado de sistemas agroforestales, la medición de huella de carbono, el análisis de suelos y la formulación de planes de nutrición para el cultivo.

650 PRODUCTORES

fortalecidos en los departamentos de Antioquia, Santander y Huila.

583 ANÁLISIS DE SUELOS

para el uso eficiente de fertilizantes y reducción de emisión de gases efecto invernadero (GEI).



SIEMBRA DE PLANTAS

Entre árboles y arbustos para ser establecidos como parte de sistemas agroforestales, en zonas de protección de fuentes hídricas, como barreras vivas, y en espacios como jardines para alimento de las abejas y otros polinizadores.

Otros proyectos que nos inspiran



CACAO FOR DEVELOPMENT (C4D)

2.816

PRODUCTORES

de 45 asociaciones y 10 departamentos de Colombia, beneficiados en el programa "Cacao for Development" (C4D) que busca cerrar la brecha de ingresos en los agricultores y promover prácticas sostenibles. El Negocio Chocolates y Fundación Nutresa invertirán COP 6.892 millones durante los cinco años del proyecto.

>>> Productora de cacao, Urabá, Colombia.

PROVEEDOR EJEMPLAR 194 PROVEEDORES RECONOCIDOS

durante los nueve años del programa "Proveedor Ejemplar", por su compromiso con los objetivos estratégicos de la Organización y el desarrollo de prácticas sostenibles. En promedio el 30% de los proveedores han mejorado su desempeño en sostenibilidad a través de la iniciativa.



NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE APALANCAN LA SOSTENIBILIDAD

En Chile, el Negocio Tresmontes Lucchetti ha logrado incluir en la gestión agrícola actividades de mapeo satelital para el seguimiento del cultivo en distintas zonas y en diferentes etapas, desde la siembra hasta la cosecha, logrando una superficie de más de 3.000 hectáreas en el programa piloto. Además se viene adelantando acciones para el desarrollo de capacidades en empoderamiento femenino en las productoras de trigo del país.



FEEDLOT AGUACHICA

Reducción de la huella de carbono cercana al 50% gracias a la implementación del piloto de Feedlot en el Negocio Cárnicos, logrando mejorar la productividad, la ganancia de peso y el bienestar animal en términos de nutrición, hidratación y espacio para el normal comportamiento del ganado.



ESCANEA
Amplía más
esta historia en
gruponutresa.com

Contribuimos
con los ODS



Junta Directiva

Hasta el 12 de febrero 2024

[GRI 2-9] [GRI 2-11]

Miembros independientes



1 **Jaime Alberto Palacio Botero**
Presidente de la Junta Directiva
 2005 | Gerente general Coldeplast S. A. S. y Microplast S. A. S.

EXPERIENCIA PREVIA

- Subgerente General de Microplast S. A.
- Miembro de la Junta Directiva de Inversiones Forestales La Cabaña S. A. S.

ESTUDIOS

- Administrador de Negocios, Universidad Eafit.

OTRAS JUNTAS

- Formación en Administración con énfasis en Mercadeo en Wharton, Universidad de Pensilvania.
- Capacitación avanzada en empaques, JICA, Japón.
- Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (Acoplásticos).

2 **Andrés Felipe Arango Botero**
 2022 | Director Business Development Essity Latam

EXPERIENCIA PREVIA

- Vicepresidente Nuevos Negocios y Estrategia en Grupo Familia.
- Subgerente General en Coldeplast y Microplast.
- Gerente de Recursos Humanos y Operaciones en Procter & Gamble.

ESTUDIOS

- Ingeniero de Producción, Universidad EAFIT.
- MBA, Universidad EAFIT.

OTRAS JUNTAS

- Oleoducto Central S. A. (Ocensa).



3 **Christian Murrle Rojas**
 2022 | Socio fundador Panamcap Advisors LLC

EXPERIENCIA PREVIA

- Director Ejecutivo de Panamerican Capital Partners LLC, New York.
- Presidente del Ingenio San Carlos. Cali, Colombia.
- Gerente de Corredores Asociados S. A. Cali, Colombia.
- Subgerente Internacional del Banco de Bogotá. Cali, Colombia.

ESTUDIOS

- Administrador de Empresas, Universidad de Georgetown. Washington, Estados Unidos.
- Advanced Management Program, Universidad de Harvard. Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos.

OTRAS JUNTAS

- Junta Latinoamericana de Georgetown University.

Comité de Finanzas, Auditoría

1 2 3

Comité de Nombramientos y Retribuciones

1 2 3

Comité de Gobierno Corporativo y de Asuntos de Junta

1 6 7

Comité de Planeación Estratégica y de Sostenibilidad

1 4 5

Miembros patrimoniales



4 **Juan Constantino Martínez Bravo**
 2022 | Director de Martínez Bravo Family Office

EXPERIENCIA PREVIA

- Co fundador y Director de Martínez Bravo Family Office.
- Miembro de la Junta Directiva de la Organización Prever.

ESTUDIOS

- Administrador de Empresas, Universidad de Colorado.

OTRAS JUNTAS

- MBA, Universidad Northwestern, Kellogg School of Management.
- MBA, Universidad de Kennesaw State.
- Prebel.

5 **Luis Felipe Hoyos Vieira**
 2022 | Gerente general de Agrocofres S.A.S.

EXPERIENCIA PREVIA

- Gerente General de Productos El Caribe S. A.
- Director de Proyectos de Distribuciones Agralba S. A.
- Vicealcalde de Desarrollo Económico, Internacionalización, Ciencia, Tecnología, Innovación y Alianzas Público Privadas – Alcaldía de Medellín.
- Vicepresidente Financiero y de Planeación y Gerente.

ESTUDIOS

- Ingeniero Civil, Escuela de Ingeniería de Antioquia.
- MBA, Universidad de Luisiana.

OTRAS JUNTAS

- Cartón Colombia S.A.
- Urbansa S.A.
- Distribuciones Agralba S.A
- Sodiak S.A.



6 **Jesús Vallejo Mejía**
 2022 | Abogado independiente

EXPERIENCIA PREVIA

- Tribunal Superior de Medellín: Asistente de Magistrado.
- Superintendencia de Sociedades Anónima (Bogotá): Abogado.
- Ingenio La Quinta S. A. (Candelaria): Gerente.
- Juzgado 12 Civil Municipal de Medellín.
- Universidad de Antioquia: Profesor interno.
- Asociación Nacional de Industriales: Asistente Departamento Jurídico,

ESTUDIOS

- Abogado, Universidad de Antioquia.

OTRAS JUNTAS

- Secretaría General, Jefe Departamento Jurídico.
- Corte Suprema de Justicia (Bogotá): Magistrado de la Sala Constitucional.
- Abogado en ejercicio en las áreas Tributaria, Comercial, Administrativa y Civil.



7 **Gabriel Gilinski Kardonski**
 2023 | Vicepresidente ejecutivo de JGB Bank

EXPERIENCIA PREVIA

- Director en JGB Financial Holdco Inc, Miami, FL.
- Director Banco en GNB Paraguay.
- Miembro de Junta en Grupo Nutresa S.A.
- Miembro de Junta en Grupo Sura S.A.
- Miembro de Junta en Corporación Financiera GNB Sudameris.
- Director en Banco GNB Sudameris S.A., Colombia.

ESTUDIOS

- Bachelor's Degree, Universidad de Pensilvania. Filadelfia, Pensilvania, Estados Unidos.

OTRAS JUNTAS

- JGB Financial Holdco Inc. Miami, FL.
- Banco GNB Sudameris (Colombia, Paraguay, Perú).
- Proyectos Semana S. A.
- Publicaciones Semana S. A.
- JGB Bank.



Junta Directiva

[GRI 2-9] [GRI 2-11]

Miembros independientes



Maria Ximena Lombana Villalba
2024

1

EXPERIENCIA PREVIA

- Ministra de Comercio, Industria y Turismo.
- Gerente de la Unidad Ejecutora BID – ANDJE, Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado.
- Gerente de la Unidad Ejecutora BID – PGN, Procuraduría General de la Nación.
- Consultora de la Unidad Ejecutora BID – PGN, Procuraduría General de la Nación.
- Fellow, Centro para la Cuarta Revolución Industrial, Foro Económico Mundial.
- Socia, Lombana Villalba Abogados.

ESTUDIOS

- Derecho, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia.
- Maestría en Derecho Comercial, Universidad de París II Panthéon-Assas, París, Francia.
- Maestría en Derecho de Negocios Internacionales, Washington College of Law, American University, Washington, Estados Unidos.

OTRAS JUNTAS

- Aseo Capital.
- Acciones de Colombia.
- Procolombia.
- Colombia Productiva.
- Innpulsa Colombia.
- Fundación Politécnico Minuto de Dios.

2

Christian Murrle Rojas

2022 | Socio fundador Panamcap Advisors LLC

EXPERIENCIA PREVIA

- Director Ejecutivo de Panamerican Capital Partners LLC, New York.
- Presidente del Ingenio San Carlos, Cali, Colombia.
- Gerente de Corredores Asociados S. A. Cali, Colombia.
- Subgerente Internacional del Banco de Bogotá, Cali, Colombia.

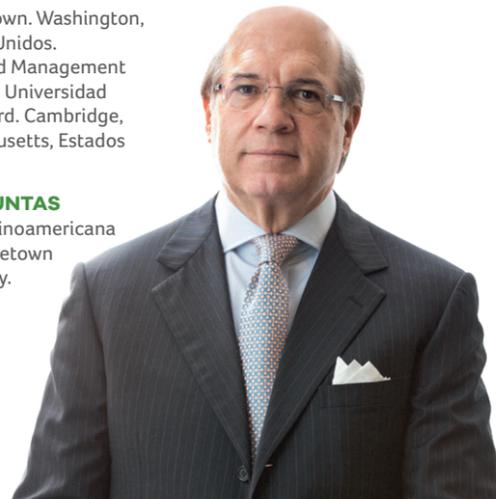
ESTUDIOS

- Administrador de Empresas, Universidad de

- Georgetown, Washington, Estados Unidos.
- Advanced Management Program, Universidad de Harvard, Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos.

OTRAS JUNTAS

- Junta Latinoamericana de Georgetown University.



Comité de Finanzas,
Auditoría

1 2

Comité de
Nombramientos
y Retribuciones

1 2 4

Comité de Gobierno
Corporativo y de
Asuntos de Junta

1 2 4

Comité de Planeación
Estratégica y de
Sostenibilidad

1 2 3 4 5

Miembros no independientes

3

Jaime Gilinski Bacal

Presidente de la Junta Directiva

2024 | Vicepresidente ejecutivo de la Organización Industrial Gilinski
Asociado en Finanzas Corporativas de Morgan Stanley & Co.



EXPERIENCIA PREVIA

- Miembro de Junta Directiva de la Corporación Financiera GNB Sudameris.
- Miembro de la Junta Directiva del Banco GNB Sudameris S. A. Colombia.
- Miembro de la Junta Directiva del Banco GNB Paraguay.
- Miembro de la Junta Directiva del Banco GNB Perú.
- Miembro de la Junta Directiva del Banco de Colombia S. A.
- Miembro de la Junta Directiva del Banco Andino.

ESTUDIOS

- Bachelor's Degree, Georgia Tech University, Atlanta, Georgia, Estados Unidos.
- Master in Business Administration (MBA), Universidad de Harvard, Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos.

OTRAS JUNTAS

- JGB Financial Holdco, Inc.
- London & Regional Panamá S. A.

4

Gabriel Gilinski Kardonski

Vicepresidente de la Junta Directiva

2023 | Vicepresidente ejecutivo de JGB Bank

EXPERIENCIA PREVIA

- Director en JGB Financial Holdco Inc, Miami, FL
- Director Banco en GNB Paraguay
- Miembro de Junta en Grupo Nutresa S.A.
- Miembro de Junta en Grupo Sura S.A.
- Miembro de Junta en Corporación Financiera GNB Sudameris
- Director en Banco GNB Sudameris S.A., Colombia

ESTUDIOS

- Bachelor's Degree, Universidad de Pensilvania, Filadelfia, Pensilvania, Estados Unidos.

OTRAS JUNTAS

- JGB Financial Holdco Inc, Miami, FL.
- Banco GNB Sudameris (Colombia, Paraguay, Perú).
- Proyectos Semana S. A.
- Publicaciones Semana S. A.
- JGB Bank.



5

Ricardo Díaz Romero

2024 | Gerente y representante legal de P.B.Z. Ltda. e Inversiones IJG S. A. S.



EXPERIENCIA PREVIA

- Contralor, Administradora del Progreso Ltda.
- Contralor, Bancol & Cía. S. en C.
- Asistente de Gerencia Financiera, Bon Bril S. A.
- Gerente, Volta S. A.
- Asesor Financiero, Inelmo S. A.
- Contador y gerente, Sol – O – Aseo Ltda.

ESTUDIOS

- Contaduría Pública, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia.

- Normas Internacionales de Información Financiera, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia.
- Administración y Auditoría Tributaria, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia.

OTRAS JUNTAS

- Proyectos Semana S.A., Publicaciones Semana S.A.
- Corporación Financiera GNB Sudameris, 2018.
- Banco GNB Sudameris S.A., Colombia, 2004.

Equipo Directivo

[GRI 2-9] [GRI 2-13]

Equipo Corporativo

El Equipo Directivo asegura las capacidades de la Organización para garantizar un crecimiento sostenible y rentable.



Carlos Ignacio Gallego Palacio

Presidente

EXPERIENCIA PREVIA

- Presidente de Negocio Chocolates.
- Vicepresidente de Región Estratégica Sur.
- Presidente de Servicios Nutresa.
- Director general de Fundación Nutresa.
- Vicepresidente Industrial de Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.

ESTUDIOS

- Ingeniería Civil, Universidad Eafit.
- Maestría en Administración de Empresas, Universidad Eafit.



Jairo González Gómez

Vicepresidente Secretario General, Gerente Asistencia Legal

EXPERIENCIA PREVIA

- Fundador y Director de González Gómez Abogados.
- Asesor legal externo de Grupo Nutresa.
- Miembro firma legal Ignacio Sanín Bernal & Cía.

ESTUDIOS

- Derecho y Ciencias Políticas, Universidad Pontificia Bolivariana.
- Especialización en Derecho Comercial, Universidad Pontificia Bolivariana.



José Domingo Penagos Vásquez

Vicepresidente Finanzas Corporativas

EXPERIENCIA PREVIA

- Director de Finanzas Corporativas de Banca de Inversión Bancolombia.
- Jefe de Planeación de Confecciones Colombia (Everfit).

ESTUDIOS

- Ingeniería Administrativa, Escuela de Ingeniería de Antioquia.
- Especialización en Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales, Universidad Pontificia Bolivariana.



María Adelaida Arango Hoyos

Vicepresidenta Desarrollo Sostenible, Directora general Fundación Nutresa

EXPERIENCIA PREVIA

- Directora de Proyectos Transversales de Mercadeo de Grupo Nutresa.
- Directora de Mercadeo de Negocio Cárnicos.

ESTUDIOS

- Administración de Negocios, Universidad Eafit.
- Maestría en Marketing, Distribución y Consumo, Universidad de Barcelona.



Catherine Chacón Navarro

Directora Finanzas Corporativas

EXPERIENCIA PREVIA

- Gerente Senior de Proyectos, Banca de Inversión Bancolombia.
- Gerente de Proyectos, Dirección de Industria y Comercio Banca de Inversión Bancolombia.

ESTUDIOS

- Administración de Negocios énfasis en Estrategia Gerencial Berkeley College, EE. UU.
- MBA, IE Business School, España.



Diana Marcela Bernal Orozco

Directora Finanzas Corporativas

EXPERIENCIA PREVIA

- Directora de Industria y Comercio de Banca de Inversión Bancolombia.
- Gerente de Planeación Financiera de Fondo Inmobiliario Colombia.

ESTUDIOS

- Ingeniería Administrativa, Escuela de Ingeniería de Antioquia.
- MBA énfasis en finanzas, Emory University, EE. UU.



Blanca Milena Acevedo Serrano

Gerente Auditoría Interna

EXPERIENCIA PREVIA

- Gerente de Auditoría Interna en Nueva EPS.
- Controller (Gestión de proyectos y control interno) en Everis Colombia.
- Miembro de auditoría en las firmas: Deloitte y PriceWaterhouseCoopers.

ESTUDIOS

- Contaduría Pública, Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Finanzas Corporativas, Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA.

Equipo Unidades de Negocio



Alberto Hoyos Lopera

Presidente Galletas, Vicepresidente Internacional

EXPERIENCIA PREVIA

- Gerente general de Compañía de Galletas Pozuelo DCR S. A.
- Gerente de Negocios Internacionales de Compañía de Galletas Noel S. A. S.
- Gerente de Compras de Compañía de Galletas Noel S. A. S.

ESTUDIOS

- Ingeniería Mecánica, Universidad Pontificia Bolivariana.
- MBA énfasis Negocios Internacionales, Universidad Eafit.



Luis Ignacio Salazar Naranjo

Presidente Cárnicos, Vicepresidente Logística

EXPERIENCIA PREVIA

- Gerente general.
- Gerente comercial.
- Gerente de mercadeo.
- Gerente de abastecimiento.

ESTUDIOS

- Ingeniería de Alimentos, Universidad Lasallista.
- Especialización en Gerencia Agropecuaria, Universidad Lasallista.
- Maestría en Dirección Comercial y Marketing, Isead Business School.



Francisco Eladio Gómez Zapata

Presidente Cafés

EXPERIENCIA PREVIA

- Presidente Negocio de Cafés Gerente B2B, Industria Colombiana de Café, Colcafé.
- Director Comercial, Oriental Coffee Alliance.
- Director Negocios Internacionales, Industria Colombiana de Café, Colcafé.
- Jefe de Investigación y Desarrollo, Industria Colombiana de Café, Colcafé.

ESTUDIOS

- Ingeniería de Producción - Universidad EAFIT.
- MBA - Negocios Internacionales, Southern Illinois (Beca Fulbright) - General Management Program, Universidad Nacional de Singapur.



Juan Fernando Castañeda Prada

Presidente Chocolates, Vicepresidente Mercadeo

EXPERIENCIA PREVIA

- Gerente de Mercadeo de Compañía de Galletas Noel S. A. S.
- Director de Mercadeo de Procter & Gamble, Latinoamérica.
- Gerente de Manufacturay Operaciones de Procter & Gamble, Brasil.

ESTUDIOS

- Ingeniería de Producción, Universidad Eafit.



Justo García Gamboa

Presidente Tresmontes Lucchetti, Vicepresidente Región Estratégica Chile y México

EXPERIENCIA PREVIA

- Tresmontes Lucchetti S. A.
- Gerente general.
- Líder en áreas comerciales.

ESTUDIOS

- Ingeniería Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez.
- Administración, Universidad Federico Santa María.



Felipe Baquero Saldarriaga

Presidente Alimentos al Consumidor

EXPERIENCIA PREVIA

- Gerente de la unidad de restaurantes Alimentos al Consumidor, Grupo Nutresa.

ESTUDIOS

- Profesional en Negocios Internacionales, Universidad Eckerd College, Florida.
- Gastronomía, Escuela Mariano Moreno, Argentina
- Finanzas, Universidad EAFIT.



Mario Alberto Niño Torres

Presidente Helados, Vicepresidente Innovación y Nutrición

EXPERIENCIA PREVIA

- Meals de Colombia S. A. S.
- Gerente general.
- Gerente financiero.
- Gerente mercadeo.

ESTUDIOS

- Administración de Empresas, Universidad de La Sabana.
- Especialización en Mercadeo Estratégico, Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA.



Juan Mauricio Montoya Correa

Presidente Servicios Nutresa

EXPERIENCIA PREVIA

- Gerente de Servicios Financieros y Tecnologías de Información de Servicios Nutresa S. A. S.
- Gerente administrativo y financiero de Negocio Pastas.
- Jefe de Desarrollo de Sistemas de Negocio Chocolates.

ESTUDIOS

- Ingeniería de Sistemas, Universidad Eafit.
- Especialización en Finanzas, Universidad Eafit.



Fabián Andrés Restrepo Zambrano

Presidente Pastas, Vicepresidente Ventas y Transformación Digital

EXPERIENCIA PREVIA

- Gerente proyectos comerciales especiales de Servicios Nutresa S. A. S.
- Gerente general de Pastas Comarrico S. A. S.
- Coordinador desarrollo de clientes de Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.

ESTUDIOS

- Ingeniería de Sistemas, Universidad Eafit.
- Especialización en Gestión de Sistemas y Bases de Datos, Universidad de Antioquia.
- MBA Comercio Electrónico, Tecnológico de Monterrey.

Mapa de valor 2030

Propósito superior Construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.



*ROIC, Retorno del Capital Invertido por sus siglas en inglés.
 ** LTIFR, Tasa de frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido, por sus siglas en inglés.

Objetivos estratégicos

Nuestra estrategia está dirigida a duplicar al año 2030, las ventas logradas en 2020; obteniendo retornos superiores al costo de capital empleado.

Para lograrla ofrecemos a nuestro consumidor alimentos y experiencias de marcas conocidas y apreciadas; que nutren, generan bienestar y placer, que se distinguen por la mejor relación precio/valor; disponibles ampliamente en nuestra región estratégica; gestionados por gente talentosa, innovadora, productiva, comprometida y responsable, en un marco de desarrollo sostenible.

OBJETIVO 2030

Grupo nutresa **DUPLICAR INGRESOS** De 2020 a 2030

Con retorno superior al costo de capital

Misión

La misión de nuestra Compañía es la creciente creación de valor, logrando un retorno de las inversiones superior al costo del capital empleado.

- 1 En nuestros negocios de alimentos buscamos siempre mejorar la calidad de vida del consumidor y el progreso de nuestra gente.
- 2 Buscamos el crecimiento rentable con marcas líderes, un servicio superior y excelentes redes de distribución.
- 3 Gestionamos nuestras actividades comprometidos con el desarrollo sostenible; con el mejor talento humano, la innovación sobresaliente y un comportamiento corporativo ejemplar.

Diferenciadores de nuestro modelo de negocio



Nuestra gente **84,0%**

Clima organizacional en un nivel de excelencia. Promovemos ambientes de participación, el desarrollo de competencias del ser y el hacer, el reconocimiento y la construcción de una marca de liderazgo, además de una vida en equilibrio para las personas.



Nuestras marcas **25**

Con ventas mayores a USD 50 millones. Nuestras marcas son líderes en los mercados donde participamos; son reconocidas y apreciadas; nutren, generan bienestar, y hacen parte del día a día de las personas, con una excelente relación precio-valor.



Nuestra llegada al mercado **1.765.491**

Cientes. Nuestra amplia red de distribución y capacidades de llegada al mercado, con una oferta diferenciada por canales y segmentos y con equipos de atención especializados, nos permite tener nuestros productos disponibles, con una adecuada frecuencia y una relación cercana con los clientes.

Liderazgo, talentos y capacidades



>>> Colaboradora Negocio Alimentos al Consumidor, Costa Rica.

Fortalecemos las bases para el desarrollo de las capacidades

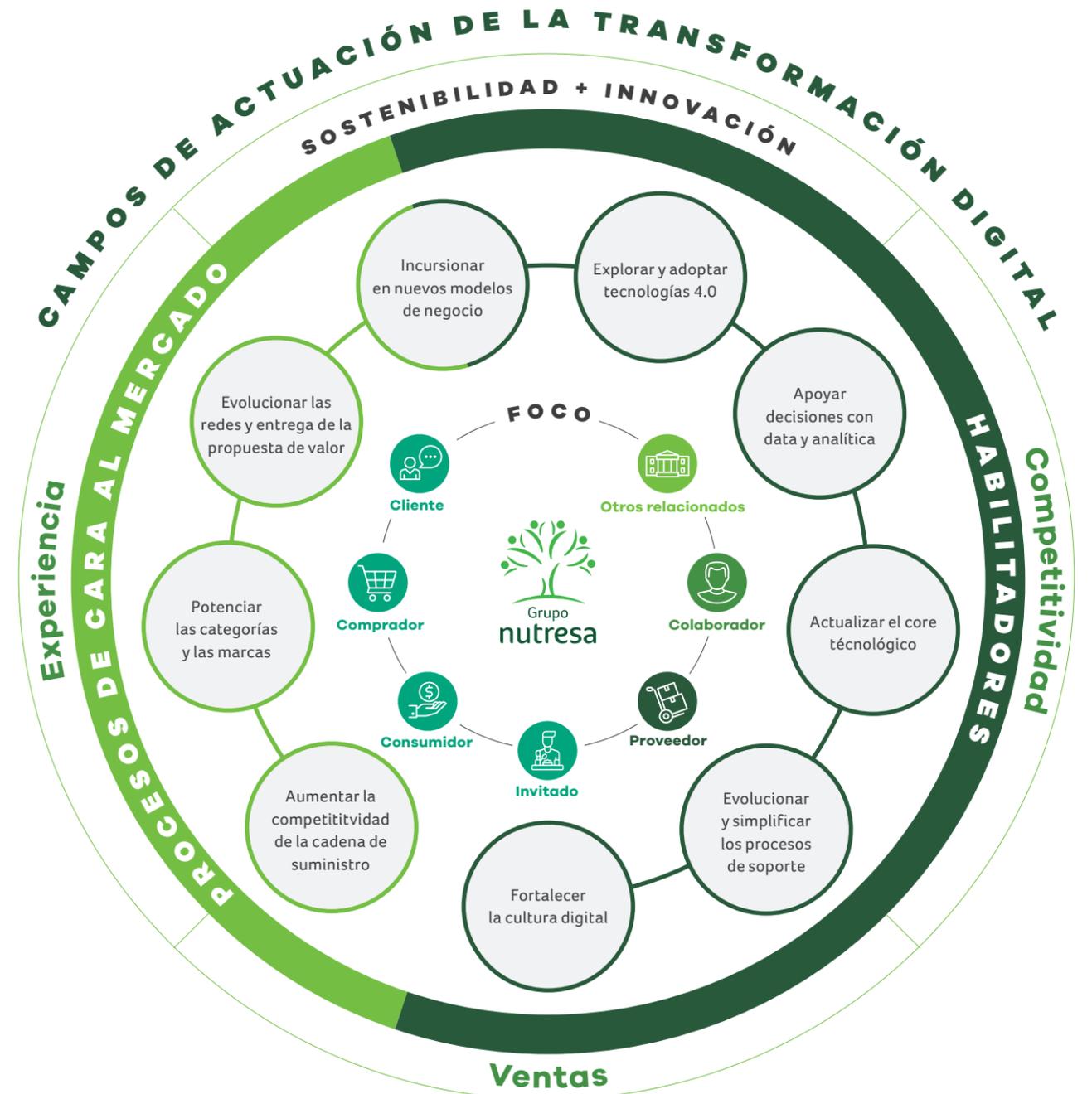
- Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad**
 - Desarrollo del talento.
 - Investigación e innovación efectiva.
- Preservando el planeta**
 - Medioambiente y soluciones circulares.
 - Abastecimiento responsable.
- Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación**
 - Categorías marcas, redes, y experiencias.
 - Desarrollo de geografías.
 - Competitividad.
 - Transformación digital.

Desde nuestra forma de hacer las cosas con los Talentos Nutresa

- INSPIRACIÓN AL LOGRO**
- ADAPTABILIDAD**
- DESARROLLO DE SÍ MISMO Y DE OTROS**
- MENTALIDAD SIN FRONTERAS**
- PASIÓN POR EL CLIENTE Y EL CONSUMIDOR**
- VISIÓN SOSTENIBLE**
- SENTIDO COLECTIVO**
- INNOVACIÓN CON VALOR**

Transformación digital

La transformación digital desarrolla e incorpora en la Organización, nuevas capacidades basadas en servicios digitales, partiendo del fortalecimiento de la cultura, modelos de trabajo y negocios, con la aplicación de una combinación de tecnologías de la industria 4.0.



Filosofía y actuación corporativa

1. Autonomía con coherencia estratégica

Tomamos decisiones ágilmente de acuerdo con los objetivos corporativos y desarrollamos el potencial de cada Negocio y geografía de forma coherente con los propósitos de la Organización.



2. Buen gobierno corporativo

Actuamos con transparencia y divulgamos información oportuna y confiable; velamos por los intereses de nuestros accionistas, buscando siempre un efecto positivo para todos los grupos relacionados en el marco de nuestro Código de Buen Gobierno. Asimismo, actuamos en coherencia y siempre protegemos la reputación de nuestra Organización.



3. Ciudadanía corporativa responsable

Gestionamos nuestras actividades de forma sostenible, viable y equitativa para preservar las posibilidades de las generaciones futuras; además, reducimos el efecto de nuestras actividades sobre el medioambiente y tenemos en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros grupos relacionados, todo en pos del bienestar común.



4. Productividad y competitividad

Generamos ventajas competitivas basadas en la diferenciación y en el valor de nuestras marcas y capacidades de llegada al mercado; igualmente, gestionamos la transformación digital para contribuir al desarrollo y a la productividad; también, disponemos de una actuación ágil y eficiente para atraer, desarrollar y fidelizar el mejor talento para nuestro Grupo. Así promovemos las transformaciones que mejoren la productividad laboral, de los procesos y del capital con las mejores prácticas globales.



5. Innovación efectiva

Incentivamos y reconocemos la innovación, impulsamos el emprendimiento y gestionamos el ecosistema de innovación. De igual manera, fortalecemos la generación, conservación, protección, transferencia y aplicación de conocimientos en toda la Organización, siendo nuestros clientes, consumidores y compradores los que nos inspiran a innovar para entregarles una oferta diferenciada y de alto valor.

6. Desarrollo de nuestro talento

Potenciamos el talento de nuestra gente a través del reconocimiento, el respeto del ser y la formación, y propiciamos ambientes y climas de trabajo estimulantes para la gestión. Impulsamos el desarrollo integral de las personas, con un alto cuidado de la vida; gestionamos la diversidad y la inclusión; y fomentamos un pensamiento y una actuación globales en el marco de nuestro Modelo de Liderazgo.



7. Integridad

Actuamos con rectitud, administramos con transparencia y honestidad, lideramos con el ejemplo y cumplimos estrictamente la ley, las políticas, las normas y los compromisos de confidencialidad en el ejercicio de nuestro trabajo. Por lo anterior, podemos decir que actuamos en coherencia con los principios y valores de la Organización.



8. Gestión colaborativa

Promovemos la gestión con grupos relacionados apoyados en nuestras competencias y en la tecnología; además, trabajamos por procesos, con claridad y oportunidad, para generar valor en todas las geografías donde tenemos presencia.



9. Respeto

Reconocemos la individualidad y la dignidad del ser humano y tratamos a cada persona de acuerdo con esta premisa. No discriminamos por raza, edad, nacionalidad, credo, género, condición social ni por ningún otro factor que nos diferencie. Escuchamos con atención la opinión de todos los públicos relacionados y estamos abiertos al diálogo constructivo.



10. Alimentos confiables y vida saludable

Cuidamos y aseguramos la inocuidad en nuestros productos, propiciamos buenas prácticas en toda la cadena de valor y cumplimos a cabalidad las normas sanitarias y de rotulado. Asimismo, ofrecemos a los consumidores productos y menús que les brinden alternativas de nutrición y bienestar, y promovemos estilos de vida saludable, comunicación transparente y un etiquetado claro en los empaques. Buscamos siempre la satisfacción, bienestar y nutrición de nuestros consumidores con productos seguros y de calidad.



Colaboradoras Negocio Chocolates, Colombia.



Gestión integral de riesgos

y principales riesgos del Negocio [GRI 2-12] [GRI 2-23]

Ocho unidades de Negocio abordadas
Siete unidades transversales.

Más de **439** talleres

Más de **5.200** colaboradores formados

Más de **25.000** análisis de riesgo

124 matrices tácticas

Valoración de riesgos

El Modelo de Gestión Integral de Riesgos, Tendencias y Oportunidades de Grupo Nutresa forma parte integral de las diversas instancias de la Organización y se ha fortalecido con la generación de capacidades propias en los Negocios y con la profundización en procesos clave para fortalecer el Sistema de Control Interno.

Como parte de este proceso la Organización desarrolló ejercicios de valoración y monitoreo de riesgos estratégicos, operacionales, financieros, climáticos y de la naturaleza en las ocho unidades de Negocio, redes comerciales, compañías transversales, operaciones internacionales, proyectos estratégicos, nuevos modelos de negocio y en todas las sedes de operación en Colombia y en el exterior.

Los ejercicios de valoración incorporan en su análisis las variaciones del contexto social, político, regulatorio, ambiental y económico ocurridas durante 2023 en los países donde la Organización está presente, además de su influencia sobre los 25 riesgos corporativos y aquellos particulares de cada operación.

PRINCIPALES RIESGOS

Volatilidad en precios de las materias primas y en tasas de cambio

- Gestión del riesgo con un equipo especializado y apoyado por comités conformados por miembros internos y externos a la Organización.
- Modelos de riesgo corporativo que mejoran la comprensión de las dinámicas de riesgo de tipo de cambio y analizan cómo estas pueden afectar a la Organización debido a la volatilidad de los precios.
- Políticas de cobertura con niveles y límites de riesgo definidos ajustados a la dinámica del mercado.
- Talento humano capacitado, dedicado al seguimiento y negociación de insumos y tipos de cambio.

Entorno regulatorio que incide negativamente en el Negocio

- Monitoreo permanente del entorno para adoptar una posición proactiva frente a posibles cambios en la regulación.
- Participación en la discusión y construcción de políticas públicas.
- Comité de Cumplimiento interdisciplinario para definir y gestionar estrategias e iniciativas que aseguren el cumplimiento normativo.
- Aplicación de la Política de Vida Saludable de Grupo Nutresa.
- Creación de un equipo especializado para fortalecer el proceso de vigilancia y gestión regulatoria de productos de Grupo Nutresa.

Afectación de los Negocios por un entorno altamente competitivo.

- Monitoreo constante de tendencias para identificar oportunidades e insumos para las estrategias de los Negocios.
- Desarrollo y fortalecimiento de capacidades organizacionales centradas en el estudio e interpretación de las necesidades del ser humano, el mercado y la sociedad para generar bienestar.
- Modelo de Gestión de Marcas, Redes y Experiencias sustentado en el entendimiento profundo e integrado del mercado: consumidor, comprador, cliente e invitado.
- Experiencias notables, segmentadas y diferenciadas para consumidores,

MITIGANTES

- Proceso automatizado de posiciones de cobertura que permite contar con información en tiempo real y mantener actualizados escenarios para la toma de decisiones.
- Ejercicios de *backtest* para medir y potenciar la eficiencia y eficacia de las estrategias de cobertura.
- Diversificación de materias primas, monedas, geografías y negocios.
- Exploración permanente de nuevas oportunidades y esquemas para el abastecimiento global eficiente y competitivo de materias primas.
- Análítica de riesgos aplicada a la cuantificación de impactos ante escenarios complejos.

- Entendimiento de las necesidades de las comunidades y sus problemáticas de salud y nutrición para contribuir con propuestas alternativas de solución.
- Desarrollo de investigaciones en salud y nutrición que mejoran la calidad de vida de la población a través de propuestas alimentarias innovadoras.
- Apoyo y participación en programas que promueven una vida saludable.
- Generación y gestión de conocimiento en alimentación y nutrición en el Centro de Investigación en Nutrición, Salud y Bienestar (Vidarium).

- compradores, clientes e invitados con excelente relación precio-valor.
- Marcas líderes, reconocidas y apreciadas con amplio portafolio de categorías de productos e innovación valorizada y diferenciada.
- Amplia red de distribución internacional con propuestas de valor diferenciadas por segmento de clientes.
- Programas para conservar altos niveles de satisfacción y lealtad en los clientes.
- Desarrollo rentable de mercados a partir de la segmentación del consumidor, del entendimiento del comprador y de la segmentación de clientes.

RIESGOS CORPORATIVOS

ESCANEA EL CÓDIGO y conoce más sobre el ecosistema de gestión integral de riesgos.



Asociados a la formulación estratégica de la Organización y su relación con el entorno.

- Formulación, implementación o entendimiento inadecuados de la estrategia.
- Falta de disponibilidad de talento humano comprometido conectado con el propósito de la Organización o con las competencias requeridas.
- No conocer ni capitalizar a tiempo las oportunidades detectadas a partir del entendimiento de las necesidades y expectativas del consumidor, comprador, cliente e invitado.
- Pérdida de vigencia o efectividad de las estrategias de comunicación frente a cambios en las formas de relacionamiento de la Organización con los consumidores y demás públicos de interés.
- Sistemas de acceso y canales insuficientes para crear valor a los clientes, compradores y consumidores.
- No contar con modelos de operación que soporten y potencien el desarrollo de la estrategia de Grupo Nutresa.
- Falta de efectividad de la estrategia de adaptación y mitigación de riesgos climáticos y transición hacia una operación baja en carbono.
- Entorno regulatorio que incide negativamente en el Negocio.
- Pérdida sistemática de la confianza en la industria de alimentos.
- Afectación de los Negocios por un entorno altamente competitivo.

ESTRATÉGICOS

OPERACIONALES

FINANCIEROS

CLIMÁTICOS Y NATURALEZA

Vinculados con las fallas en las personas, los procesos, los sistemas de gestión y la tecnología.

- Afectación a la integridad, seguridad o salud de los colaboradores en la ejecución de sus tareas.
- Interrupción de las operaciones, incluyendo las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).
- Faltas a la ética o inadecuada conducta de colaboradores o terceros.
- Incumplimiento normativo.
- Impacto a terceros por las operaciones o los productos.
- Vulneración interna o externa de los derechos humanos.
- Afectación a la seguridad de la información.
- Afectación al medioambiente.
- Inestabilidad social o política en las regiones o geografías donde el Negocio tiene presencia.

Relacionados con la fluctuación de variables macroeconómicas, con la posición de las contrapartes, la gestión de la liquidez y la rentabilidad de los recursos.

- Volatilidad en precios de materias primas y tasas de cambio.
- Riesgo de endeudamiento.
- Riesgo de liquidez.
- Riesgo de contraparte.
- Riesgo sistémico.
- Variación de las tasas de interés.

Ocasionados por condiciones climáticas, hidrológicas, geofísicas, biológicas y epidemiológicas.

- Afectación por fenómenos climáticos y de la naturaleza.

EMERGENTES

Nuevos riesgos en desarrollo o cambiantes.

- Talento humano del futuro:** disponibilidad, relacionamiento y gestión, habilidades y capacidades.
- Inteligencia artificial y otras tecnologías de la industria 4.0:** Incertidumbre en su incorporación, uso y amenazas.
- Transformación de las dinámicas de compra y consumo:** preferencias, empoderamiento, interpretación y adaptación.
- Reconfiguración de la cadena de suministro:** condiciones meteorológicas extremas y geopolítica.
- Crisis de los recursos naturales:** escasez e impactos del cambio climático.

Modelo de negocio

[GRI 2-6] [GRI 302-1] [GRI 303-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2]

ENTRADAS

NEGOCIOS

DESARROLLO SOSTENIBLE

SALIDAS

RESULTADOS

CAPITALES



FINANCIERO

- **Capitalización bursátil:** COP 20,6 billones
- **Deuda neta consolidada:** COP 3,0 billones
- **Patrimonio:** COP 6,4 billones
- **Inversión social:** COP 157.832 millones
- **Inversión ambiental:** COP 45.953 millones
- **Inversión calidad de vida:** COP 214.368 millones



INDUSTRIAL

- **Granjas agropecuarias:** 9 propias y 139 en modelo de integración
- **Plantas productivas:** 46 en 10 países
- **Centros de distribución:** 132
- **Restaurantes:** 340 en Colombia
- **Heladerías:** 174 propias y franquicia (Caribe) 349 franquiciados en Caribe



HUMANO

- **Colaboradores (directos, indirectos y aprendices):** 49.051
- **Colaboradores en proceso de reskilling y upskilling:** 2.871
- **Colaboradores STEM*:** 3.229
- **Promotores de innovación:** 446



INTELECTUAL

- **Patentes:** 16 en trámite y 19 concedidas
- **Inversión en innovación:** COP 83.170 millones
- **Proyectos de innovación abierta:** 53
- **Sitios certificados:** 26 en ISO 14001, 20 en ISO 9001



NATURAL

- **Uso de energía eléctrica renovable:** 88,6% del total de energía
- **Captación de agua:** 2,6 millones m³
- **Consumo de agua:** 170.000 m³
- **Materias primas abastecidas productiva y sosteniblemente, conservando la biodiversidad:** 63,3%
- **Empaques reciclables, reutilizables o compostables:** 88,1%



SOCIAL

- **Directivos de la comunidad local:** 87,13%
- **Número de voluntarios:** 13.028
- **Número de horas de voluntariado:** 38.768

* Del inglés: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.



Agropecuario

- Ganadería
- Fungicultura
- Granjas experimentales
- Cadenas agrícolas



Logística de abastecimiento y comercio exterior

- Abastecimiento de materias primas, bienes y servicios locales
- Procesos de importación y exportación de materias primas y productos



Manufactura

- Despensa
- Bebidas
- Nutrición especializada
- Alimentos para restaurantes
- Refrigerados y platos listos
- Snacks
- Culinaria e ingredientes
- Alimentos para mascotas



Comercialización y logística de distribución

- Transporte terrestre
- Almacenamiento
- Comercialización
- Comercio electrónico



Retail

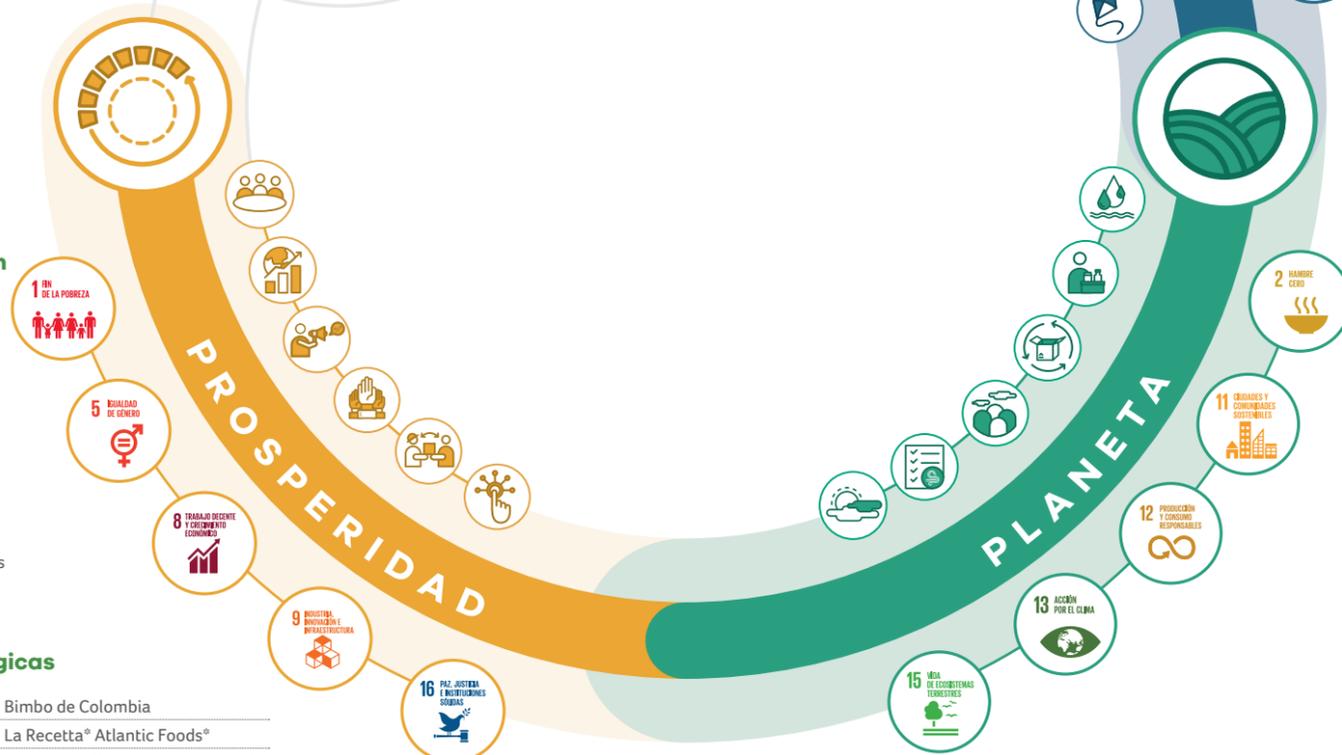
- Restaurantes
- Heladerías
- Tiendas de experiencia
- Máquinas dispensadoras



Alianzas estratégicas

Bimbo	Bimbo de Colombia
Alpina	La Recetta® Atlantic Foods®
Mitsubishi Corporation	Oriental Coffee, Alliance, Dan Kaffe
Alsea Colombia	Estrella Andina (Starbucks)
Badia Spices	Basic Kitchen®

*Operaciones controladas.



Agropecuario

- Carne de res y de cerdo
- Café
- Setas
- Cacao
- Productos de valor agregado en: cacao, ajonjolí, quinua, miel y leche



Logística de abastecimiento y comercio exterior

- Soluciones de importación y exportación



Manufactura

- Barras de cereal
- Bebidas para deportistas
- Bebidas y jugos
- Café y mezclas
- Cápsulas blandas y gomas
- Cereales
- Chocolates de mesa
- Complementos nutricionales.
- Galletas de dulce y sal
- Gelatinas
- Golosinas de chocolate
- Helados de crema y de agua
- Infusiones
- Jugos y néctares.
- Modificadores de leche
- Nueces y mezclas
- Panetones
- Pasabocas
- Concentrado para mascotas
- Pastas clásicas y rellenas
- Pastas con salsa o instantáneas.
- Pastas saborizadas y especialidades
- Pescados y mariscos
- Platos listos
- Productos cárnicos
- Productos preparados de origen vegetal
- Productos vegetales
- Proteína vegetal
- Quesos
- Repostería
- Salsas
- Snacks horneados
- Sopas, cremas y caldos
- Concentrado para animales de granja



Comercialización y logística de distribución

- Transporte de mercancías
- Soluciones de comercio



Retail

- Hamburguesería
- Pizzería
- Parrilla
- Heladería



Alianzas estratégicas

- Condimentos
- Panadería y pastelería
- Café
- Tiendas de café
- Food Service

Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad

- **46,3%** innovaciones en salud y nutrición
- **17,2%** ingresos de innovación
- **43,6 kg/HH** productividad.
- **84%** clima laboral
- **3,99 LTIFR*** en colaboradores
- **4,73 LTIFR*** en contratistas
- **8.622** pequeños agricultores fortalecidos en capacidades sociales, ambientales y productivas
- **172** Instituciones educativas beneficiadas por programas de Fundación Nutresa

Preservando el planeta

- **-10,9%** variación del consumo de energía no renovable**
- **-4,2%** variación del consumo de agua**
- **-10,2%** variación de emisiones de GEI**
- **-5,6%** variación de la pérdida**
- **-13,5%** variación del desperdicio de alimentos***

Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

- **ROIC: 11,3%**
- **Flujo de caja libre: COP 1,4 billones**
- **COP 18,9 billones** de ventas totales
- **25** marcas con ventas mayores a USD 50 millones
- **50,2%** participación de mercado en Colombia
- **#1** en el Dow Jones Sustainability World Index
- **Top 10%** mejores empresas en el anuario de sostenibilidad de S&P Global Sustainable 1

* Tasa de frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido, por cada millón de horas trabajadas

** Base 2020 por tonelada producida

*** Base 2020 por COP millones

Gestionamos marcas que inspiran, trascienden y se comprometen con un propósito. Nos enfocamos en conectar con las aspiraciones y preocupaciones de las personas, buscando siempre impulsar un impacto positivo para la sociedad.

Programa "Atenea, Mujeres que Trascienden" de la marca Cordillera. Cacaocultoras de Chigorodó, Antioquia, Colombia.

DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS

Marcas con propósito

Representa la oportunidad de conectar nuestras marcas con las necesidades y expectativas de las comunidades y consumidores, generando un impacto positivo en la sociedad mediante acciones significativas que van más allá de la relación comercial.



34
MARCAS CON PROPÓSITO

21.914
tCO₂e
compensados a través de las marcas Tosh, Evok, Livean y Zuko.



ESCAÑA
Conoce más sobre esta historia.

María Idaly Gallego Sanmartín, productora de cacao, Chigorodó, Colombia. <<<



Inspirar y trascender a través del cacao

Con una tradición histórica de siembra de cacao que se aprende y se fortalece entre generación y generación en el municipio de Chigorodó, María Idaly Gallego Sanmartín aprendió en la producción del cacao que un consumidor a través de sus sentidos se está conectando con una historia que nace en las manos de mujeres. Por eso recuerda, el día en que el Negocio Chocolates y su marca Cordillera, la invitaron a ella y a otras 102 mujeres para asistir al lanzamiento de "Atenea, Mujeres que Trascienden", un programa que busca la transformación de la cadena de cacao para posibilitar un agronegocio más diverso, incluyente, equitativo y próspero donde la mujer tenga un rol más decisivo y que genere

bienestar en las familias, las comunidades y en la sociedad a través de la formación en emprendimiento, educación financiera y empoderamiento femenino. Gracias a esta experiencia, ella y 20 mujeres crearon Aroma Ancestral, una marca que produce galletas, trufas y otros *snacks* derivados del cacao. Por eso, no duda en afirmar que el Negocio Chocolates le ha brindado la confianza para convertir una tradición ancestral en una oportunidad para trascender.

"Queremos hacer del mundo un lugar más justo y sostenible, al darle a todas las manos que tocan nuestro chocolate, posibilidades de trascender", es la apuesta de Cordillera, una marca con propósito del Negocio Chocolates.

102 MUJERES beneficiadas

312 HORAS DE FORMACIÓN

4 emprendimientos desarrollados



ESCANEA
Amplía más esta historia en gruponutresa.com

Marcas con propósito



Galletas nutresa



Alberto Hoyos Lopera
59 AÑOS

PRESIDENTE
Vicepresidente Internacional
En Grupo Nutresa desde 1993

Personas

- Realizamos 207 promociones internas y acompañamos 163 jóvenes de la plataforma de conexión de talento del Comité Universidad Empresa Estado (CUEE).
- Desarrollamos, a través del programa "Vivo con Sentido", talleres de hábitos positivos que aumentan el bienestar integral de nuestros colaboradores.
- Consolidamos el ecosistema de investigación en el Reino Unido con Imperial College London, University of Reading y University of Aberystwyth alrededor de la alimentación, con beneficios funcionales y sustitución de ingredientes.

de energía renovable y la adecuada gestión de los consumos de energía térmica en hornos.

- Reducimos en un 11% los kilogramos de CO₂ por tonelada producida mediante eficiencias energéticas, mayor consumo de energías renovables, ampliación de la cobertura de la iluminación led y generación de energía solar.

Prosperidad

- Consolidamos la marca Chiky con un crecimiento del 23% posicionándose como líder en Costa Rica y Guatemala.
- Aumentamos un 31% las ventas en EE. UU. con foco en tiendas de dólar, innovaciones en galletas para mascotas y *snack crackers* de AbiMar Foods. Asimismo, avanzamos en la integración de la red comercial a través de Cordialsa en este país.
- Ampliamos el portafolio de producción de *crackers* en GCFoods con destino a 18 países, entre ellos Costa Rica, EE. UU. y Colombia.

Planeta

- Cumplimos anticipadamente la meta del 100% de nuestros empaques reciclables, reutilizables o compostables.
- Alcanzamos en Pozuelo, Costa Rica, la certificación del 99,8% del consumo

VENTAS

Miles de millones de COP

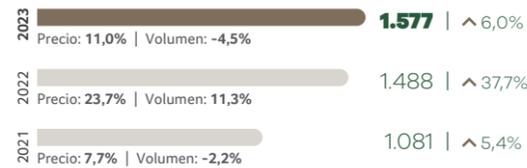
TOTALES ▲ TACC **25,7%**

Representa **18,8%** del total de las ventas de Grupo Nutresa



COLOMBIA ▲ TACC **20,8%**

Representa **44,4%** del Negocio



INTERNACIONALES ▲ TACC **21,1%**

Representa **55,6%** del Negocio



EBITDA

Miles de millones de COP

EBITDA ▲ TACC **43,3%**



EMPLEADOS

Total **6.070**

Directos, indirectos y aprendices



50,6% Nacional
49,4% Internacional

Directos



70,7% Hombres
29,3% Mujeres

PRESENCIA DIRECTA 11 PAÍSES

Presencia de nuestras principales marcas | % de las ventas del Negocio | Plantas de producción | Marcas con ventas > USD 50 millones

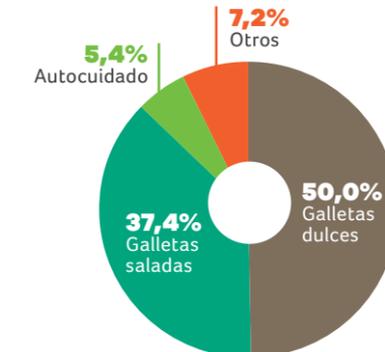


MATERIAS PRIMAS Y OTROS



PRINCIPALES CATEGORÍAS

% de las ventas totales



PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN COLOMBIA



PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

- Consolidar el crecimiento de las ventas a través de la captura de nuevos clientes, gestión de cuentas clave y nuevos negocios con mejor rentabilidad.
- Acelerar el crecimiento con propuestas de valor en nutrición y bienestar con las marcas Tosh y Kibo.
- Maximizar la competitividad de la red comercial Pozuelo en Centroamérica.
- Creer el portafolio de *snack crackers* con diferenciación en calidad, segmentación y abastecimiento propio desde cuatro plataformas.



Francisco Eladio Gómez Zapata
50 AÑOS

PRESIDENTE
En Grupo Nutresa desde 1995



Personas

- Logramos el 16% en ventas de innovación con un 84% de los lanzamientos con foco en salud y nutrición.
- Alcanzamos un resultado del 70% en la medición de capacidades en salud mental, un incremento del 32%, fortaleciendo el cuidado de la vida.
- Recibimos la certificación A+, máxima calificación como Empresa Familiarmente Responsable por parte de la Fundación Másfamilia.
- Avanzamos en el cierre de brechas de género incrementando la participación de mujeres en un 20%.

Planeta

- Aprovechamos más de 325 toneladas de subproductos del proceso de tostión, lo que representa un mejor uso de recursos y ahorros para el Negocio.
- Disminuimos un 9,3% el consumo de energía térmica no renovable por tonelada producida.
- Avanzamos en la estrategia climática al formar parte del acuerdo Café, Bosque

y Clima, alianza que busca la adaptación al cambio climático, la protección de los bosques, la reducción de la huella de carbono y el uso adecuado del agua. Adicionalmente, realizamos la medición inicial de huella de carbono en 310 fincas de nuestros proveedores y sembramos 45.200 árboles en los departamentos de Santander y Huila, Colombia.

Prosperidad

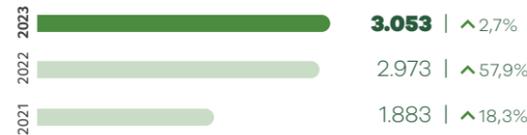
- Logramos ventas consolidadas que superaron los COP 3 billones en 2023 y la presencia de nuestros productos en 48 países entre la comercialización de nuestras marcas y aplicaciones *business-to-business* (B2B).
- Mantuvimos el liderazgo en mezclas de la marca Colcafé en Colombia.
- Desarrollamos innovaciones de producto como café con leche, Matiz Baileys® y café instantáneo soluble en frío. Además, ampliamos el portafolio de cápsulas.
- Expandimos el margen bruto del Negocio en 530 puntos básicos apoyados en analítica avanzada para la toma de decisiones.

VENTAS

Miles de millones de COP

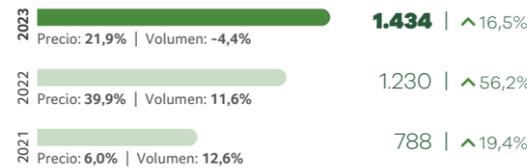
TOTALES ▲ TACC 27,3%

Representa **16,1%** del total de las ventas de Grupo Nutresa



COLOMBIA ▲ TACC 34,9%

Representa **47,0%** del Negocio



INTERNACIONALES ▲ TACC 12,9%

Representa **53,0%** del Negocio

Millones de USD



EBITDA

Miles de millones de COP

▲ TACC 22,8%

Representa **15,4%** del total del ebitda de Grupo Nutresa



EMPLEADOS

Total **2.178**

Directos, indirectos y aprendices



92,8% Nacional
7,2% Internacional

Directos



78,8% Hombres
21,2% Mujeres

PRESENCIA DIRECTA 15 PAÍSES

Presencia de nuestras principales marcas | % de las ventas del Negocio | Plantas de producción | Marcas con ventas > USD 50 millones



Colombia



Otros países

% de las ventas del Negocio: **10,5%**

*Esta operación no se consolida

MATERIAS PRIMAS Y OTROS

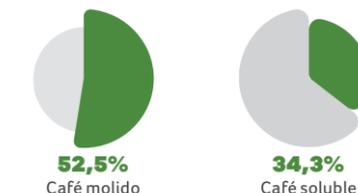


PRINCIPALES CATEGORÍAS

% de las ventas totales



PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN COLOMBIA



PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

- Potenciar la propuesta de valor del Negocio con marcas, ingredientes y consumo fuera del hogar, llegando eficazmente a los clientes, y expandir la categoría de bebidas listas.
- Desarrollar marcas buscando la expansión a EE. UU. y consolidando la propuesta *premium* y las ventas digitales.
- Continuar el avance en el conocimiento de ingredientes para afianzar la diferenciación y valorización del portafolio.
- Innovar en empaques sostenibles.



Luis Ignacio Salazar Naranjo
57 AÑOS

PRESIDENTE
Vicepresidente Logística
En Grupo Nutresa desde 1999



Personas

- Logramos un 86% de favorabilidad en clima organizacional y una efectividad del 82% en liderazgo. También, incorporamos 182 mujeres en cargos masculinizados y duplicamos los escenarios de exposición y desarrollo a través de pasantías.
- Ajustamos el perfil nutricional del 15% de los productos de nuestro portafolio.
- Ampliamos nuestro portafolio en EE. UU. con larga vida cárnica, atún y vegetal.
- Entregamos 260 toneladas de producto a 12 bancos de alimentos en Colombia y ejecutamos siete proyectos de desarrollo de capacidades, con lo que impactamos a más de 480 personas. Asimismo, 1.021 colaboradores participaron en 38 voluntariados.

Planeta

- Implementamos buenas prácticas de ganadería y promovimos el cierre de brechas en sostenibilidad en 65 fincas en Colombia.
- Aportamos al medioambiente con el cambio de refrigerantes en nuestras plataformas

productivas y con la implementación de prácticas de recirculación del 52% del agua utilizada en la planta Aguachica, en Colombia.

- Redujimos la huella de carbono en las operaciones de logística de distribución gracias a la incorporación de camiones eléctricos y a la optimización de rutas de distribución secundaria.

Prosperidad

- Fortalecimos la transformación digital con Pideky y llegamos a 12.400 clientes de tiendas; asimismo, implementamos *social selling* en 2.815 clientes y desarrollamos capacidades digitales en cadenas regionales.
- Continuamos con el liderazgo de *market share* en carnes frías e incrementamos la participación en *discounters*.
- Desarrollamos capacidades de comercialización del portafolio de refrigerados y congelados de Grupo Nutresa con distribución de jugos, helados, bebidas funcionales, entre otros.

VENTAS

Miles de millones de COP

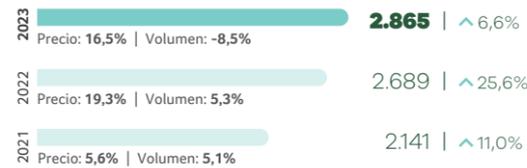
TOTALES ▲ TACC 13,5%

Representa **16,0%** del total de las ventas de Grupo Nutresa



COLOMBIA ▲ TACC 15,7%

Representa **94,5%** del Negocio



INTERNACIONALES ▼ TACC -17,9%

Representa **5,5%** del Negocio

Millones de USD

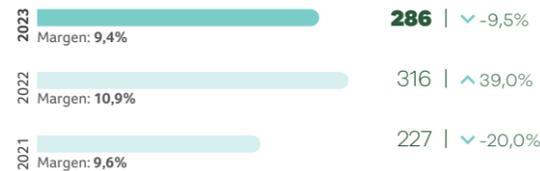


EBITDA

Miles de millones de COP

▲ TACC 12,1%

Representa **13,0%** del total del ebitda de Grupo Nutresa



EMPLEADOS

Total **8.987**

Directos, indirectos y aprendices



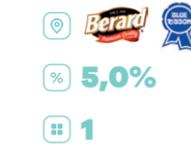
Directos



PRESENCIA DIRECTA 7 PAÍSES

Presencia de nuestras principales marcas | % de las ventas del Negocio | Plantas de producción | Marcas con ventas > USD 50 millones

Centroamérica



Colombia



Otros países

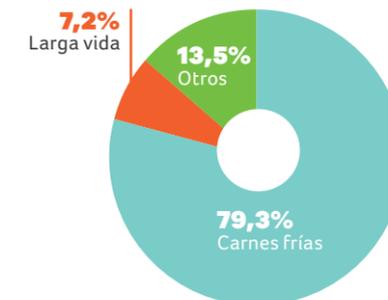
0,5%

MATERIAS PRIMAS Y OTROS



PRINCIPALES CATEGORÍAS

% de las ventas totales



PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN COLOMBIA



PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

- Fortalecer el portafolio para cumplir con las expectativas de salud, nutrición y placer de los consumidores.
- Continuar desarrollando los mercados internacionales donde actualmente participamos e incursionar en nuevas geografías.
- Contribuir al desarrollo de capacidades en comunidades por medio del voluntariado.
- Reforzar nuestro core tecnológico para brindar soluciones ágiles, eficientes y completas, alineadas con las necesidades del mercado.

Chocolates nutresa

Juan Fernando Castañeda Prada
56 AÑOS

PRESIDENTE
Vicepresidente Mercadeo
En Grupo Nutresa desde 2011

Personas

- Obtuvimos en la medición de clima organizacional y compromiso un resultado del 87%, que nos ubica en un nivel de excelencia con respecto a referentes globales.
- Participamos en 115 alianzas público-privadas que promovieron la competitividad del sector cacaoero en Colombia, en beneficio de 16.779 familias cacaoeras con 27.971 hectáreas de cacao en 21 departamentos del país.
- Avanzamos en la implementación de nuestro Modelo de Organización Consciente, para agregar valor social a las comunidades donde hacemos presencia y fortalecer las relaciones con nuestros grupos relacionados. Este modelo fue reconocido en 2023 por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), y por la Embajada Británica y BritCham Colombia.

Planeta

- Desarrollamos el proyecto de recolección de aguas lluvia en Colombia y aprovechamos cerca de 7.369 m³ de agua, lo que representa el 8% del total de consumo de la planta de Rionegro.

- Consolidamos el modelo de reúso de corrugadas con Novaventa. Durante 2023 evitamos el consumo de 135 toneladas de cartón corrugado.
- Fuimos reconocidos por nuestro alto compromiso con la sostenibilidad en Perú con la recertificación del programa "Certificado Azul", de la Autoridad Nacional del Agua, y con la segunda estrella en el programa "Huella de Carbono", del Ministerio del Ambiente. Además, en Colombia, la planta de Bogotá fue reconocida por la Secretaría Distrital de Ambiente en categoría *élite*.

Prosperidad

- Logramos ingresos por COP 2,8 billones, con destacado crecimiento en México, Centroamérica y Colombia.
- Gestionamos de manera proactiva la volatilidad de los principales *commodities* del negocio, logrando un margen ebitda de 12,2%.
- 29,2% de las ventas fueron por productos innovadores, lo que le aportó al crecimiento rentable de la Organización.
- 13% de crecimiento en el negocio B2B gracias a la consolidación del portafolio de la marca Cordillera en clientes locales e internacionales.

VENTAS

Miles de millones de COP

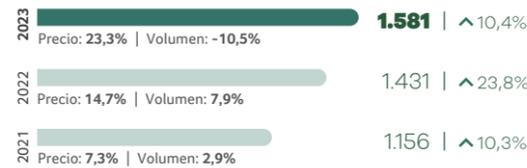
TOTALES ▲ TACC 19,6%

Representa **14,9%** del total de las ventas de Grupo Nutresa



COLOMBIA ▲ TACC 15,9%

Representa **56,2%** del Negocio



INTERNACIONALES ▲ TACC 15,3%

Representa **43,8%** del Negocio

Millones de USD



EBITDA

Miles de millones de COP

▲ TACC 14,1%

Representa **15,5%** del total del ebitda de Grupo Nutresa



EMPLEADOS

Total **4.523**

Directos, indirectos y aprendices



58,7% Nacional
41,3% Internacional

Directos



63,8% Hombres
36,2% Mujeres

PRESENCIA DIRECTA 13 PAÍSES

Presencia de nuestras principales marcas | % de las ventas del Negocio | Plantas de producción | Marcas con ventas > USD 50 millones

México | **Estados Unidos**

Nucita

11,2%

1

5,4%

Ecuador

CORDILLERA

2,9%

Centroamérica

Gra Nuts, Cocoa Juice, Totto

11,7%

1

Colombia

CORONA, TOSH, Jumbo, Jet, Mont Blanc, LYNE, Especial, Choco Justo

56,2%

2

Otros países

2,3%

Perú

chin chin, winter's

10,3%

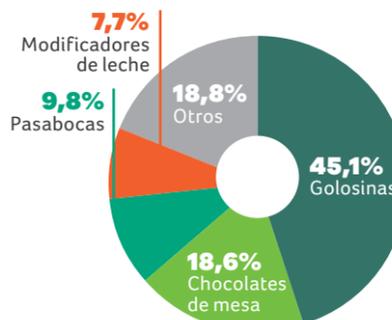
1

MATERIAS PRIMAS Y OTROS

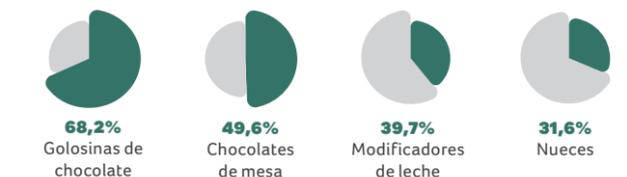


PRINCIPALES CATEGORÍAS

% de las ventas totales



PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN COLOMBIA



PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

Movilizar el Negocio hacia un desempeño superior a través de sus cinco palancas: propósito, estrategia, estructura, talento y cultura global, innovadora y sostenible.

Continuar fortaleciendo el posicionamiento de las marcas a través de la inversión efectiva, la innovación en el portafolio y la asequibilidad de los productos.

Potenciar la gestión en *commodities*, la inversión y el gasto para lograr ventajas competitivas que nos permitan ganar en el mercado.



Tresmontes Lucchetti nutresa

Justo García Gamboa

62 AÑOS

PRESIDENTE
Vicepresidente Región
Estratégica Chile y México
En Grupo Nutresa desde 2013



Personas

- Continuamos con el programa "Creemos Juntos", en pro del bienestar de nuestros colaboradores más vulnerables y sus familias. Por esta iniciativa fuimos reconocidos como "Empresa Irresistible" por la Red de Recursos Humanos de Chile.
- Avanzamos en la prevención de la obesidad infantil junto al Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile y la Universidad Jesuita de Guadalajara (Iteso), en México.
- Realizamos el primer taller de bienestar para mujeres del mundo agrícola en Chile.
- Lanzamos 45 propuestas que aportan al portafolio de salud y nutrición, entre las que se destacan las barras Livean Protein y la bebida instantánea Livean Fibra.



Planeta

- Redujimos los gases de efecto invernadero (GEI) en un 37,3% gracias a la optimización de calderas de biomasa en Chile y a la implementación del proyecto fotovoltaico en México, el cual suministrará el 54% de la energía requerida.
- Recibimos el Premio Territorio Circular por el trabajo de simbiosis industrial en la zona de Casablanca

para la revalorización de residuos orgánicos de té y café.

- Renovamos el convenio con el Instituto de Innovación Agropecuaria de Chile. Así avanzamos hacia un modelo de agricultura regenerativa para el trigo candeal.
- Certificamos a 109 recicladores en Chile con el programa de becas en el marco de la implementación de la Ley de Fomento al Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor (REP).



Prosperidad

- Aumentamos en un 18,8% los ingresos en Chile, para una tasa de crecimiento anual compuesto (TACC) del 24,2%, manteniendo los volúmenes y gestionando las variaciones de precios por la presión inflacionaria y del dólar.
- Logramos un avance en ingresos del 10% en México, con una rentabilización de la operación y una disminución del capital de trabajo invertido.
- Incrementamos, apalancados en una gestión proactiva del *go to market*, la participación de mercado de la categoría bebidas instantáneas frías en EE. UU. y Perú.
- Continuamos con el desarrollo de las geografías de Centroamérica, el Caribe y Brasil en el negocio B2B de extractos de té y café.

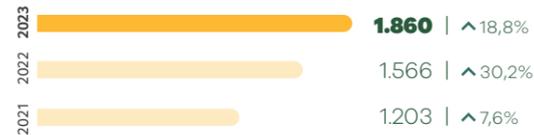
VENTAS

Miles de millones de COP

TOTALES

▲ TACC 24,2%

Representa **9,8%** del total de las ventas de Grupo Nutresa

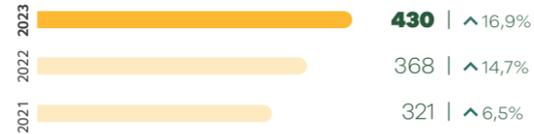


INTERNACIONALES

▲ TACC 15,8%

Representa **100,0%** del Negocio

Millones de USD

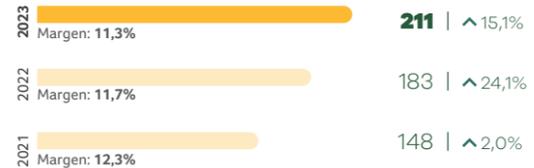


EBITDA

Miles de millones de COP

▲ TACC 19,5%

Representa **9,6%** del total del ebitda de Grupo Nutresa



EMPLEADOS

Total **4.737**

Directos, indirectos y aprendices



100% Internacional

Directos



60,1% Hombres
39,9% Mujeres

PRESENCIA DIRECTA 12 PAÍSES

Presencia de nuestras principales marcas | % de las ventas del Negocio | Plantas de producción | Marcas con ventas > USD 50 millones

Estados Unidos

7,5%

México

18,3%
1

Centroamérica

4,6%

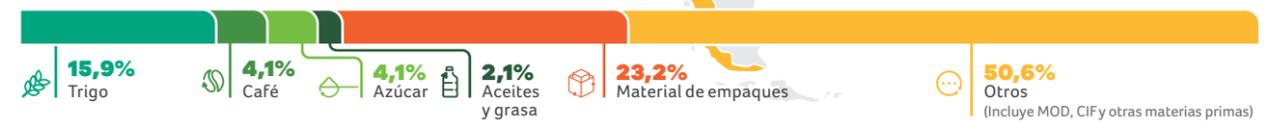
Perú

2,2%

Chile

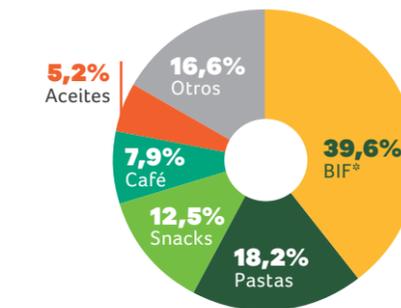
64,1%
4
Otros países 3,3%

MATERIAS PRIMAS Y OTROS



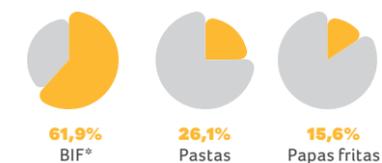
PRINCIPALES CATEGORÍAS

% de las ventas totales

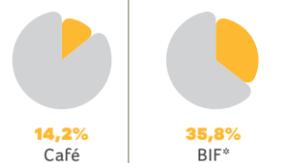


PARTICIPACIÓN DE MERCADO

CHILE



MÉXICO



*BIF: Bebidas Instantáneas Frías

PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

- Mantener un crecimiento de ingresos en Chile, con avances en innovaciones relevantes en las marcas líderes, sumado a los aumentos transversales en los volúmenes del portafolio actual.
- Avanzar en el portafolio de *snacks* con la marca Kryzpo a través de innovaciones disruptivas e internacionalización.
- Acelerar el crecimiento en el canal tradicional y C-Stores en Chile.

Alimentos al Consumidor nutresa



Personas

- Logramos ser reconocidos por la Cámara de la Diversidad de Colombia (Cámara de Comerciantes LGBTQ+) y continuamos fortaleciendo nuestro modelo de diversidad, equidad e inclusión, en todas las geografías con aliados como Best Buddies, Reca, Fundación Acción Interna y Alianza Soluciones.
- Promovemos la inclusión y la equidad de género con un 46% de colaboradores jóvenes entre los 18 y los 28 años, el 52% de ellos son mujeres.
- Capacitamos a nuestros líderes con más de 24.300 horas de Formación para acompañar el desarrollo de capacidades y su progreso profesional.

Planeta

- Obtuvimos la primera certificación LEED Gold del sector restaurantes en Colombia por el uso de materiales

recicladados y de energías renovables, la conservación del agua, el mejoramiento de la calidad del aire y la reducción de residuos.

- Desarrollamos el programa "ECO, Devolvámosle al Planeta" para el cierre de ciclo de residuos de empaques a domicilio.
- Ahorramos 2,6 toneladas de plástico a través del uso de cucharas comestibles a base de trigo en nuestros restaurantes en Colombia.

Prosperidad

- Mantenemos el liderazgo en la categoría con la venta de más de 15 millones de hamburguesas en Colombia.
- Gestionamos la rentabilidad en todas las geografías, minimizamos el impacto del aumento de costos de los insumos y mantuvimos el balance en el crecimiento de tickets promedio y transacciones.
- Logramos ventas por innovación del 16,7% de los ingresos.

VENTAS

Miles de millones de COP

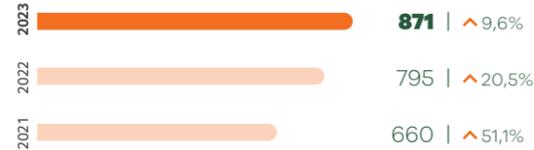
TOTALES ▲ TACC 18,6%

Representa **7,2%** del total de las ventas de Grupo Nutresa



COLOMBIA ▲ TACC 14,9%

Representa **64,3%** del Negocio



INTERNACIONALES ▲ TACC 17,6%

Representa **35,7%** del Negocio

Millones de USD



EBITDA

Miles de millones de COP

▲ TACC 10,1%

Representa **12,4%** del total del ebitda de Grupo Nutresa



EMPLEADOS

Total **7.369**

Directos, indirectos y aprendices



Directos



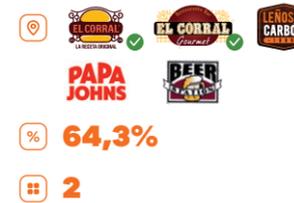
PRESENCIA DIRECTA 5 PAÍSES

- Presencia de nuestras principales marcas
- % de las ventas del Negocio
- Plantas de producción
- Marcas con ventas > USD 50 millones

Centroamérica



Colombia



Caribe



Otros países



MATERIAS PRIMAS Y OTROS



PARTICIPACIÓN DE MERCADO

COLOMBIA



COSTA RICA Y REPÚBLICA DOMINICANA



PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

- Afianzar el liderazgo de las marcas en todos los mercados.
- Acelerar el crecimiento del negocio en todas las geografías a través del fortalecimiento del modelo de exportación y el desarrollo de nuevos mercados.
- Mantener la ejecución disciplinada del plan de negocio para mejorar la rentabilidad con niveles de crecimiento deseados.
- Continuar fortaleciendo la inclusión, la diversidad y la equidad, y evolucionar a la cultura de innovación para lograr estrategias y experiencias diferenciadas.

Helados nutresa

Mario Alberto Niño Torres

57 AÑOS

PRESIDENTE
Vicepresidente Innovación y Nutrición
En Grupo Nutresa desde 2006



Personas

- Superamos la meta y los resultados en clima y compromiso organizacional con una calificación del 83%.
- Avanzamos en el fortalecimiento de nuestra cultura del cuidado por la vida y la prevención de accidentes a través de la consolidación de una red movilizadora con siete mesas de trabajo.
- Realizamos seis proyectos de innovación abierta con cinco entidades para gestionar retos productivos y comerciales de la Organización.

empaques reciclables, reutilizables o compostables.

- Avanzamos en el abastecimiento responsable de leche, frutas frescas, azúcar y oleaginosas, fortaleciendo las capacidades de sostenibilidad en organizaciones comunitarias.

Prosperidad

- Logramos ventas por innovación del 23,4% del total de las ventas del Negocio.
- Crecimos las ventas digitales en un 36% en comparación con 2022.
- Obtuvimos la certificación FSSC 22000 en la planta de Bogotá, Colombia, cumpliendo estándares internacionales de inocuidad alimentaria; y fuimos certificados en ISO 55001 para la gestión de nuestros activos comerciales.
- Continuamos en el top 10 de las marcas más innovadoras y confiables de Colombia con Crem Helado, según la firma Kantar.

Planeta

- Logramos el primer proyecto de energía fotovoltaica con una capacidad instalada de 196 kWh, el cual cubre cerca del 20% de las necesidades energéticas en la operación agroindustrial de Armenia, en Colombia.
- Aprovechamos 110 toneladas de plástico húmedo para su transformación en insumos de valor, en alianza con gestores nacionales.
- Llegamos al 92,48% de cumplimiento de los

VENTAS

Miles de millones de COP

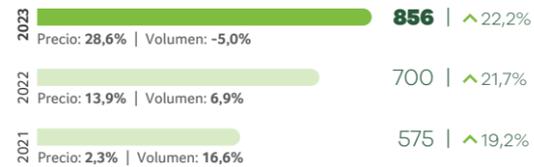
TOTALES ▲ TACC **22,0%**

Representa **4,5%** del total de las ventas de Grupo Nutresa



COLOMBIA ▲ TACC **22,0%**

Representa **100%** del Negocio



EBITDA

Miles de millones de COP

▲ TACC **35,4%**

Representa **7,5%** del total del ebitda de Grupo Nutresa



EMPLEADOS

Total **2.290**

Directos, indirectos y aprendices



100% Nacional

Directos



68,7% Hombres
31,3% Mujeres

PRESENCIA DIRECTA 1 PAÍS

- Presencia de nuestras principales marcas
- % de las ventas del Negocio
- Plantas de producción
- Marcas con ventas > USD 50 millones

Colombia



100%

3

MATERIAS PRIMAS Y OTROS



PRINCIPALES CATEGORÍAS

% de las ventas totales



PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

- Seguir promoviendo una organización diversa, incluyente y equitativa, enmarcada en los derechos humanos, con una cultura adaptativa y flexible.
- Continuar desarrollando tecnologías ecoeficientes e iniciativas de economía circular para reducir el consumo de recursos naturales; y gestionar con nuestros proveedores el fortalecimiento de las capacidades de sostenibilidad en sus cadenas productivas.
- Apalancar la competitividad del Negocio y contribuir al crecimiento por medio del intraemprendimiento y la transformación digital para avanzar en la llegada a nuevas categorías y geografías que aporten capas adicionales al Negocio.

Pastas nutresa

Fabián Andrés Restrepo Zambrano
49 AÑOS

PRESIDENTE
Vicepresidente Ventas y Transformación Digital
En Grupo Nutresa desde 1996



Personas

- Ejecutamos el programa "Liderazgo con Propósito" para formar equipos con foco en el logro y acompañar el desarrollo de capacidades de 110 líderes. Fortalecimos la "Red Movilizadora" para empoderar a los líderes de la Organización en el cuidado de la vida.
- Logramos en la marca Doria, 100% de las innovaciones enfocadas en salud y nutrición.
- Avanzamos en el abastecimiento responsable con el desarrollo de capacidades en 30 familias productoras de quinua y el fomento de la agricultura en Nariño, Colombia.

Planeta

- Creamos un modelo de gestión participativo y sostenible a partir de soluciones basadas en la naturaleza para la conservación y preservación del humedal Gualí, en Colombia, el cual incluye la realización de una guía de ciencia ciudadana con la participación de la academia, la industria, la sociedad y el Estado.

- Instalamos 1.583 paneles solares que aportan el 6% de la energía eléctrica total de la planta de Mosquera, en Colombia.
- Redujimos 34,5 toneladas de empaque gracias a la optimización del material y el fortalecimiento de nuestras capacidades en soluciones circulares.

Prosperidad

- Aumentamos la productividad en 2,23% en el indicador kg/HH (kilogramo / horas hombre) mediante la eficiencia en procesos y el uso óptimo del equipo industrial.
- Logramos una contribución de COP 1.700 millones al margen bruto del Negocio gracias a una mayor eficiencia en la extracción molinera.
- Avanzamos en la apertura de nuevos mercados en EE. UU. y Costa Rica.
- Fortalecimos la categoría de granos ancestrales con el lanzamiento de seis productos para capitalizar oportunidades y tendencias alimentarias emergentes. Asimismo, potenciamos la marca Monticello con la diversificación del portafolio.

VENTAS

Miles de millones de COP

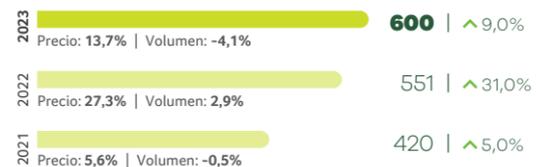
TOTALES ▲ TACC **20,4%**

Representa **3,3%** del total de las ventas de Grupo Nutresa



COLOMBIA ▲ TACC **19,5%**

Representa **97,0%** del Negocio



INTERNACIONALES ▲ TACC **62,1%**

Representa **3,0%** del Negocio

Millones de USD



EBITDA

Miles de millones de COP

▼ TACC **-3,7%**

Representa **2,5%** del total del ebitda de Grupo Nutresa



EMPLEADOS

Total **728**

Directos, indirectos y aprendices



100% Nacional

Directos



70,1% Hombres
29,9% Mujeres

PRESENCIA DIRECTA 2 PAÍSES

📍 Presencia de nuestras principales marcas | % de las ventas del Negocio | 🏭 Plantas de producción | ✅ Marcas con ventas > USD 50 millones

Estados Unidos

% **2,4%**

Colombia



% **97,0%**

🏭 **2**

Otros países

% **0,6%**

MATERIAS PRIMAS Y OTROS

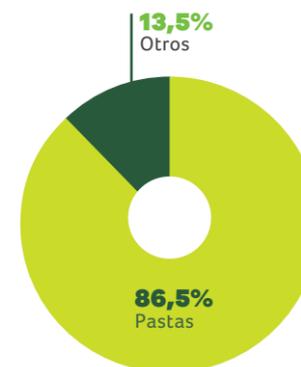
🌾 **78,4%** Trigo

📦 **10,7%** Material de empaques

😊 **10,9%** Otros (Incluye mano de obra directa, CIF y otras materias primas menores)

PRINCIPALES CATEGORÍAS

% de las ventas totales



PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN COLOMBIA



45,5% Pastas

PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

- Avanzar en la valorización de subproductos del trigo.
- Continuar con el foco en *gluten free* como fuente de crecimiento y tendencias de alimentación.
- Evolucionar el plan de la marca Badia para mayor penetración y crecimiento en el mercado.
- Desarrollar el proyecto de seguridad alimentaria y nutricional con el aprovechamiento de capacidades en economía circular y alineado con la estrategia Nutrir la Vida de la marca Doria.
- Optimizar el portafolio para mejorar la rentabilidad y el capital de trabajo.
- Consolidar las soluciones basadas en la naturaleza para conservar el humedal Gualí, en Colombia.

Servicios nutresa

Juan Mauricio Montoya Correa
55 AÑOS

PRESIDENTE
En Grupo Nutresa desde 1991



Personas

- Logramos un resultado del 91% en la evaluación de clima y compromiso, ubicándonos en nivel de excelencia.
- Obtuvimos la recertificación en Equipares sello oro, del Ministerio del Trabajo en Colombia, por nuestras buenas prácticas en equidad de género.
- Consolidamos nuestro portafolio de modalidades de trabajo híbrido, que permiten un adecuado equilibrio entre productividad y calidad de vida.
- Lanzamos el programa de intraemprendimiento "Inncubo" para el desarrollo de nuevos modelos de negocio innovadores y sostenibles.

Planeta

- Desarrollamos 240 iniciativas de abastecimiento responsable y productivo con los equipos de los Negocios que integran el *task force* de materias primas.

- Definimos los criterios para la trazabilidad de insumos en Grupo Nutresa, alineados con las nuevas exigencias de nuestros grupos relacionados.
- Implementamos siete proyectos de eficiencia energética y energías renovables en Colombia, relacionados con energía solar, energía eléctrica verde e iluminación led.

Prosperidad

- Recibimos el máximo reconocimiento en resiliencia organizacional en la evaluación ICOR (International Consortium for Organizational Resilience).
- Mejoramos la rotación de cuentas por pagar gracias a nuestros programas de *confirming*, que optimizaron el pago de intereses en COP 28.149 millones.

EMPLEADOS

Total 1.168

Directos, indirectos y aprendices



92,5% Nacional
7,5% Internacional

Directos



50,3% Hombres
49,7% Mujeres



Logramos ahorros por

COP 173.800

millones a través de 558 iniciativas relacionadas con nuestras prácticas de abastecimiento estratégico y compras digitales.

PERSPECTIVAS

● Acelerar la estrategia de transformación del talento, para que potencie la productividad a través de programas de formación en inteligencia artificial, automatización de procesos y analítica.

● Implementar las iniciativas de abastecimiento responsable, economía circular y transición energética para avanzar en el plan de descarbonización de Grupo Nutresa.

● Ejecutar los proyectos definidos en el mapa de ruta de actualización del *core* tecnológico de la Organización.

● Ampliar el alcance del portafolio de servicios en las diferentes geografías.



Colaborador Comercial Nutresa, Colombia. <<<

Redes Comerciales

Personas

- Potenciamos las estrategias de pérdida y desperdicio de alimentos al aprovechar 343,8 toneladas de producto en beneficio de la población vulnerable atendida por los bancos de alimentos de Colombia.
- Vinculamos 576 mujeres en cargos masculinizados y 830 personas en el programa "Talento Joven".
- Generamos oportunidades de ingresos a más de 264.697 "Novaempresarios" en Colombia.
- Consolidamos un portafolio de formación para 85.724 clientes entre tenderos, autoservicios, cafeterías, restaurantes, y contamos con 42 centros de formación de El Corral.

Prosperidad

- Alcanzamos el 5,2% en ventas digitales, a través de clientes digitales y plataformas propias como Pideky, la cual llegó a más de 17.000 clientes en 58 ciudades de Colombia, y superó los COP 25.000 millones. Además, el 20% de las compras en restaurantes fueron hechas a través de plataformas digitales, y fortalecimos la oferta de valor para los Novaempresarios con la Tienda Virtual, que aumentó un 312% el tráfico de usuarios y logró más de 117.000 pedidos.

Planeta

- Reducimos el consumo de 140.934 galones de combustible y la huella de carbono en logística al incluir 88 vehículos eléctricos y a gas, y optimizar 824.452 kilómetros en rutas de distribución secundaria.
- Avanzamos en la estrategia de circularidad con la

disminución de 257 toneladas de empaque de cartón corrugado y bolsas plásticas en los centros de distribución. Además, fortalecimos el programa "Nutresa Retoma" con el aprovechamiento de 73,7 toneladas de material de empaque en parques y pupitres.

EMPLEADOS

Total 9.270



Nacionales: 9.137

Comercial nutresa	4.661
novaventa	2.585
Red Cárnicos	648
ATLANTIC	531
Red Helados	367
La Recetta	345

Internacionales: 133

Aliados Comerciales Alternativos	104
Nutresa South Africa	29

● Colombia ● Internacional

SATISFACCIÓN CLIENTES



LEALTAD CLIENTES



PERSPECTIVAS

● Continuar con la implementación de iniciativas de crecimiento y eficiencia en las redes comerciales.

● Potenciar la propuesta de valor con mayor penetración y fortalecimiento del modelo digital para los clientes de restaurantes.

● Consolidar la plataforma Pideky en los canales de consumo masivo para ampliar la cobertura e incluir nuevos fabricantes.

● Fortalecer las capacidades de los equipos en el desarrollo de clientes y en el entendimiento del invitado en los restaurantes para asegurar una mejor experiencia.

● Afianzar los canales alternativos a través del crecimiento en portafolio, procesos y digitalización.

Creamos, desarrollamos y fortalecemos modelos de economía circular para generar beneficios a la sociedad, a la Organización y sus Negocios. Incrementando el ciclo de vida de nuestros empaques, reducimos la generación de residuos y estimulamos la innovación, la competitividad y la preservación del medioambiente junto a nuestros grupos relacionados.

"Nutresa Retoma", Reciclando Entre Todos, Costa Rica.

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

Circularidad

Nos comprometemos a reducir la generación de residuos y maximizar su aprovechamiento en todas nuestras operaciones y en toda nuestra cadena de valor. Extendemos el ciclo de vida de los materiales para disminuir la presión sobre los recursos naturales y mitigar la contaminación ambiental. Nuestra convicción impulsa prácticas sostenibles que conservan los ecosistemas y protegen la biodiversidad, contribuyendo así a un futuro más saludable y equilibrado para nuestro planeta.



88,1%
**DE NUESTROS
EMPAQUES**
fueron diseñados para
que sean reciclables,
reutilizables o compostables.

**REDUJIMOS
39,1%**
en la generación de residuos no
aprovechables enviados al relleno
sanitario por tonelada producida.
Respecto a 2020 en las operaciones
industriales de la Compañía.



ESCANEA
Conoce más sobre
esta historia.

Antonio Wilson, beneficiario de Obras del Espíritu Santo, Costa Rica. <<<

Reciclando Entre Todos

NUTRESA RETOMA, TRASCIENDE SUS FRONTERAS
PARA PRESERVAR EL PLANETA



»»» Sergio Arturo Valverde, fundador Obras del Espíritu Santo, Costa Rica.

En colaboración con la Asociación Obras del Espíritu Santo en Costa Rica, impulsamos la iniciativa "Nutresa Retoma", para recuperar empaques plásticos flexibles y construir mobiliario escolar, beneficiando a niñas, niños y jóvenes. En solo un año, reciclamos cerca de 25 toneladas de residuos, activamos 40 puntos de recolección y unimos a 13 organizaciones y 20 centros educativos en esta causa.

La iniciativa "Reciclando Entre Todos" no solo se trata de recuperar materiales para la construcción de mobiliario escolar, sino también de involucrar activamente a la comunidad en la gestión y valoración de los recursos. En esta labor ha sido trascendental el papel del padre Sergio Arturo Valverde Espinoza, fundador Obras del Espíritu

Santo y su red de aliados, quienes desde su compromiso con el desarrollo integral de las comunidades, han extendido su mensaje al ámbito ambiental, lo que demuestra cómo la colaboración entre sectores público, privado y social puede generar un impacto positivo significativo en la preservación del medioambiente y el bienestar de las personas. Esta integración del enfoque ambiental en iniciativas sociales fortalece el tejido comunitario y sienta las bases para un futuro más sostenible y equitativo para todos.

"Nutresa Retoma" es un programa de innovación sostenible que responde de manera creativa y novedosa al reto complejo de cierre de ciclo de los empaques, poniendo las capacidades, conocimientos y activos de nuestra Compañía al servicio de la solución de este desafío socio ambiental, al tiempo que involucramos a múltiples grupos relacionados.

Hemos logrado a la fecha:

Tener operación en **Colombia, Costa Rica y Panamá.**

Recolectar **174,5 toneladas de empaque** plástico posconsumo en ocho ciudades de Colombia, en una de Panamá y una de Costa Rica.

12 Parques infantiles entregados.

13.500 niños y niñas beneficiados.

600 puntos de recolección.

Iniciativas que impulsan la circularidad

REDUJIMOS
4.042
TONELADAS DE MATERIAL
EMPAQUE CON LA
METODOLOGÍA DESIGN
TO VALUE (DTV) DESDE 2013

Avanzamos en iniciativas que nos permiten reducir la generación de residuos y aumentar su aprovechamiento, con el fin no solo de disminuir costos de operación, sino también de contribuir a preservar el planeta. Por eso a través del programa "Design to Value" (DTV), hemos logrado la reducción de calibres en los materiales, la eliminación de componentes de empaque innecesarios, el desarrollo de estructuras menos complejas y la sustitución por materiales con cierre de ciclo que reducen el impacto ambiental.



TRIBÍO, PRIMER INTRAEMPRESARIADO DE GRUPO NUTRESA EN ECONOMÍA CIRCULAR

Con esta iniciativa buscamos reducir la pérdida de alimentos que se genera en la industria a través de la transformación de subproductos como la borra del café, el mucílago, la cascarilla del cacao y el salvado de trigo en productos como biomateriales, utensilios comestibles, productos de cuidado personal, energía, moda y alimentos.

REÚSO DE MÁS DE 1 MILLÓN DE CAJAS DE CARTÓN CORRUGADAS

Esta iniciativa busca realizar un uso eficiente de los recursos, al darle varios usos a las cajas corrugadas, antes de ser recicladas. Este proceso ayuda a conservar los bosques, preservando la biodiversidad y mitigando la pérdida de hábitats naturales. Además, al reutilizar cartones, se minimiza la cantidad de residuos sólidos que ingresan a los vertederos, disminuyendo la presión sobre los sistemas con la eliminación de 509 toneladas de cartón.



Contribuimos
con los ODS



ESCANEA
Amplía más
esta historia en
gruponutresa.com

Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad

Grupo Nutresa contribuye al desarrollo humano y territorial de los países donde opera para fortalecer el potencial de las personas, poniendo al servicio de la sociedad y de los aliados todo su conocimiento, prácticas y experiencias mediante la colaboración y la implementación de iniciativas pertinentes, eficaces y sostenibles que impacten en la mejora del aprendizaje e impulsen en los grupos relacionados la competitividad, el respeto por los derechos humanos, el bienestar, la salud y la nutrición. Lo anterior soportado en la adquisición de nuevos saberes que permitan desarrollar innovaciones de alto impacto y relevancia.



>>> Colaborador Negocio Cárnicos, Panamá.



Calidad de vida y empleo

Fomentar el desarrollo integral del capital humano con el fin de lograr la disponibilidad, el compromiso y la productividad de las personas, asegurando las capacidades y los talentos, en ambientes de trabajo seguros y saludables que contribuyan al fortalecimiento de una cultura del autocuidado, al bienestar y el equilibrio de los colaboradores.



Diversidad, equidad e inclusión

Consolidar una cultura de trabajo incluyente y diversa, a través de un sistema de gestión que promueva el respeto por los derechos humanos y las buenas prácticas laborales y que contribuya a la innovación, la atracción y el compromiso del talento.



Desarrollo territorial e inclusión social

Implementar acciones integrales que garanticen el desarrollo de capacidades y la conexión de comunidades base de la pirámide con oportunidades reales para el empleo, el emprendimiento y la continuidad educativa.



>>> Beneficiario del programa de voluntariado corporativo en Medellín, Colombia.



Nutrición y vida saludable

Ofrecer productos y menús que satisfagan las expectativas de nutrición y bienestar de los consumidores, mientras se promueven activamente estilos de vida saludables y se diseñan iniciativas para erradicar el hambre y la malnutrición, facilitando el acceso a alimentos saludables a través del desarrollo de capacidades en agricultura sostenible.



Calidad y trazabilidad

Asegurar la satisfacción, el bienestar y la nutrición de los consumidores con productos seguros y de calidad, bajo un estricto cumplimiento del marco legal soportado en los sistemas de gestión de calidad y seguridad en los alimentos.



Innovación

Gestionar y promover la innovación de alto impacto y relevancia en colaboración con el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación global, para adquirir nuevos conocimientos que permitan la investigación y desarrollo de productos, servicios, experiencias y modelos de negocio.

Riesgos, oportunidades y futuro

En el contexto actual, las empresas enfrentan desafíos significativos, como la disponibilidad de talento y la demanda de habilidades específicas en entornos cada vez más desafiantes y cambiantes. En Grupo Nutresa, esto representa una oportunidad para desarrollar el talento, promover su calidad de vida y bienestar integral para lograr el compromiso y la fidelización del talento. Reconociendo que para la Organización uno de sus diferenciadores de negocio es el talento, se vienen implementando acciones para cultivar un entorno laboral que fomente la salud física y mental, que incentive la diversidad de talentos, promoviendo así una cultura que se adapta e innova.

La innovación ocupa un lugar central en la visión de futuro de Grupo Nutresa. Más allá de impulsar el crecimiento, la Organización incentiva el intraemprendimiento, la transformación de procesos, así como una mentalidad creativa generando un impacto positivo en el ámbito social, ambiental y económico. Desde el desarrollo de productos y servicios enfocados en la salud y el bienestar de las personas, hasta la adopción de prácticas empresariales responsables que contribuyan

a la prosperidad y generación de oportunidades para todos.

Grupo Nutresa fortalece sus capacidades de investigación e innovación a través del Centro de Investigación en Nutrición, Salud y Bienestar (Vidarium) y las unidades de I+D de los Negocios, para ofrecer soluciones que promuevan hábitos de vida saludables y cumplan con los más altos estándares de calidad y regulación, al tiempo que se contribuye con los desafíos en materia de salud pública, como la obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles, que generan implicaciones económicas, sociales y que comprometen el bienestar de las personas.

Finalmente, para atender los riesgos asociados a la seguridad alimentaria, la calidad de la educación y el fortalecimiento de organizaciones de base comunitaria, Grupo Nutresa seguirá generando valor social y ambiental a través de la implementación de programas para el desarrollo de capacidades individuales y organizacionales, orientadas a la generación de desarrollo territorial y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades más vulnerables en los países donde tiene presencia.

Avance en los principales indicadores de la gestión en sostenibilidad 2023

Según los estándares SASB y GRI

Asunto material	Indicadores	Unidades	2020	2021	2022	2023
Calidad de vida y empleo	LTIFR colaboradores [GRI 403-9] ✓	%	3,50	3,63	3,60	3,99
	LTIFR contratistas [GRI 403-9] ✓	%	6,90	6,42	5,89	4,73
	Fatalidades colaboradores [GRI 403-9] ✓	#	0	0	0	0
	Fatalidades contratistas [GRI 403-9] ✓	#	0	0	0	0
	Inversión en calidad de vida, formación y auxilios colaboradores [GRI 201-1] ✓	COP millones	116.698	137.772	152.254	214.368
Diversidad, equidad e inclusión del talento humano	Colaboradores STEM* [GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]	#	1.297	1.956	3.033	3.229
	Mujeres en la plantilla [GRI 405-1] [CG-EC-330a.3] ✓	%	35,1	35,2	35,6	36,4
	Mujeres en cargos directivos [GRI 405-1] [CG-EC-330a.3] ✓	%	31,6	27,4	28,1	30,1
	Colaboradores que se identifican LGBTQ+ [GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]	%	1.207	1.663	1.730	1.742
	Colaboradores con discapacidad [GRI 405-1] [CG-EC-330a.3] ✓	%	174	173	177	221
	Índice de rotación total [GRI 401-1] [FB-RN-310a.1] ✓	%	18,2	26,1	34,4	29,2
	Índice de rotación voluntaria [GRI 401-1] [FB-RN-310a.1] ✓	%	12,0	18,3	25,8	20,2
	Colaboradores afiliados a sindicatos y pactos colectivos [GRI 2-30] [FB-FR-310a.2] ✓	%	61,9	61,3	61,9	62,1
Desarrollo territorial e inclusión social	Compras dentro del mismo país de consumo [GRI 204-1]	%	81,5	80,2	75,7	81,2
	Inversión en comunidades [GRI 203-1]	COP millones	105.155	159.656	139.474	157.832
Nutrición y vida saludable	Productos con un etiquetado que promueven atributos en salud y nutrición [FB-PF-260a.1] [GRI 417-1] ✓	% SKU's	ND	ND	42,6	36,4
	Ingresos de productos con un etiquetado o marketing que promueven atributos en salud y nutrición [FB-PF-260a.1] ✓	COP millones	ND	ND	4.935.956	4.461.265
	Productos vendidos reducidos en nutrientes críticos [FB-PF-260a.2] [GRI G4 -FP6] ✓	% ventas	23,3	24,4	18,0	25,5
	Productos vendidos mejorados en componentes que mejoran la salud [FB-PF-260a.2] [GRI G4 -FP7] ✓	% ventas	0,8	0,0	0,1	0,4
	Innovación en salud y nutrición [FB-PF-260a.2] [GRI 416-1] ✓	% ventas	34,5	42,7	45,7	46,3
	Pauta publicitaria recibida por personas menores de 12 años [FB-PF-270a.1] ✓	% impresiones	ND	ND	ND	5,8
Calidad y trazabilidad	Producción fabricada en sitios certificados en seguridad alimentaria [FB-PF-430a.1] [GRI G4 FP5] ✓	% producción	93,6	91,8	93,1	95,8
	Retiradas de producto [FB-PF-250a.4] [GRI 416-2] ✓	#	ND	1	6	1
	Notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria [FB-PF-250a.3] [GRI 416-2] ✓	#	ND	2	1	3
Innovación	Ingresos de innovación ✓	%	19,6	17,2	16,1	17,2
	Inversión en I+D+i ✓	COP millones	69.790	167.396	74.864	83.151
	Promotores de innovación ✓	#	456	450	440	446
	Personas dedicadas a I+D+i ✓	#	287	344	374	424

*Del inglés: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. ✓ Con verificación externa.



Colaboradores Negocio Tresmontes Lucchetti, Chile.

Calidad de vida y empleo

Enfoque estratégico
[GRI 3-3]

Principales avances
[GRI 3-3]

Transformar el talento.

- 49.051 empleos generados, incluye directos, indirectos y aprendices.
- 27.560 colaboradores participaron de las estrategias de aprendizaje continuo.
- 586 colaboradores realizaron pasantías para el desarrollo de su talento.

Gestionar el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores.

- 1.998 colaboradores acompañados en prevención y cuidado de la salud física y mental.
- Índice de Frecuencia de Accidentalidad (LTIFR) para vinculados de 3,99.
- 84% de favorabilidad en la medición del clima organizacional.



Colaboradora Negocio Alimentos al Consumidor, Colombia.



Diversidad, equidad e inclusión

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Principales avances [GRI 3-3]

Fortalecer el Sistema de Gestión de Derechos Humanos.

- 22.282 colaboradores, realizaron la actualización del curso Derechos Humanos y Empresas.
- 660 colaboradores participaron de 33 conversatorios sobre derechos humanos.

Generar oportunidades de diversidad, equidad e inclusión.

- 7.241 jóvenes, entre los 18 y los 28 años, con oportunidades de empleo a través del programa "Futuro Nutresa".
- 260 mujeres participaron del programa "Desarrollando el Potencial de la Líder Nutresa" y cinco en el programa "Mujeres en Juntas Directivas".
- Oportunidades para la inclusión de personas con discapacidad: 162 directas, 52 de aprendizaje y siete indirectas.



Productora de cacao en Urabá, Colombia.



Desarrollo territorial e inclusión social

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Principales avances [GRI 3-3]

Ejecutar proyectos con comunidades que desarrollen capacidades.

- 393 proyectos que desarrollan capacidades en comunidades acumulados desde 2021 en la región estratégica.

Mobilizar la solidaridad a través del voluntariado.

- 13.028 voluntarios movilizados en acciones sociales y ambientales.
- 60 iniciativas compartidas en el Portafolio de Voluntariado con 38.768 horas de servicio social.
- 1.390 voluntarios participantes en el Día Internacional de los Voluntarios y 83 en los escenarios de construcción y diálogo con comunidades.



>>> Programa "Germinar" en Manizales, Colombia.



Nutrición y vida saludable

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Principales avances [GRI 3-3]

Innovar en productos cumpliendo con criterios de nutrición y salud.

- 46,3% acumulado de innovaciones en salud y nutrición.

Disminuir los nutrientes de interés en salud pública (azúcares, sodio y grasas saturadas).

- 823 reformulaciones acumuladas: 362 productos reformulados en sodio, 312 en azúcares y 158 en grasa saturada, 25,5% del total de productos vendidos. [GRI G4 - FP6]

Aportar al fin del hambre y la malnutrición en la región a través del trabajo con los bancos de alimentos.

- 1.614 toneladas de productos entregados a bancos de alimentos en Colombia, Chile, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana para beneficio de 3.625 entidades y 1.230.888 personas.

Desarrollar capacidades en seguridad alimentaria y agricultura regenerativa en comunidades urbanas y rurales.

- 118 sistemas de alimentación sostenibles implementados en nueve municipios de Colombia, que generaron 10.916 raciones.
- Siete programas de seguridad alimentaria realizados para beneficio de 482 familias en Colombia, 120 en Chile y 55 en México.



>>> Colaboradora Negocio Galletas, Costa Rica.



Calidad y trazabilidad

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Principales avances [GRI 3-3]

Consolidar las certificaciones y mantener los sistemas de gestión.

Certificaciones en operaciones:

- Global Food Safety Initiative (GFSI): 21 centros de operación.
- Análisis de peligros y Puntos de Control Crítico (HACCP): 24 centros de operación.
- ISO 9001: 20 centros de operación.
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM): 8 centros de operación.
- Business Alliance for Secure Commerce (BASC) o acreditación como Operador Económico Autorizado (OEA): 10 plantas.

Certificaciones de producto:

- Kosher: 10 centros de operación.
- Halal: 3 centros de operación.
- Carbono neutro: 7 centros de operación y 4 marcas.

Certificaciones para materias primas:

- Fairtrade: 3 centros de operación.
- Orgánico: 3 centros de operación.
- Rainforest: 5 centros de operación.
- Negocio Cafés con sellos de denominación de origen y de origen regional.

Certificaciones del sector agrícola:

- Buenas Prácticas Agrícolas (BPA): 1 centro de operación.



>>> Colaboradora del Centro de Investigación en Nutrición, Salud y Bienestar (Vidarium), Colombia.



Innovación

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Innovar en oportunidades con impacto significativo.

Fortalecer la cultura de innovación

Principales avances [GRI 3-3]

- 17,2% ingresos de innovación.
- COP 300.863 millones de ventas en innovación social.
- COP 320.516 millones de ventas en innovación ambiental.
- 6.770 éxitos innovadores y 813 éxitos de alto impacto, los cuales contaron con la participación de más de 2.049 colaboradores en toda la Región Estratégica.



>>> Iniciativa de innovación abierta del Negocio Galletas con jóvenes pertenecientes al CUEE de la Institución Universitaria de Envigado, Colombia.

Preservando el planeta

Grupo Nutresa trabaja en la implementación y ejecución de sistemas de gestión ambiental efectivos, basados en la mejora continua, la prevención y control de la contaminación, la protección del medioambiente, la ecoeficiencia en su cadena de suministro buscando preservar la biodiversidad, y la reducción del impacto ambiental de sus productos en su ciclo de vida, lo que contribuye con una armónica relación entre el crecimiento rentable y el desempeño ambiental.



▶▶▶ **Planta de tratamiento de aguas**, Negocio Cárnicos, Aguachica, Colombia.



Acción climática

Implementar acciones estratégicas que reduzcan las emisiones atmosféricas a través de la eficiencia energética, el uso de energías renovables y tecnologías limpias, así como la gestión eficaz de los recursos en todas las etapas de producción y distribución. Al mismo tiempo, adoptar medidas para gestionar los riesgos asociados al calentamiento global, fortaleciendo la resiliencia de las comunidades y reduciendo su vulnerabilidad frente a los impactos del cambio climático.



Circularidad

Reducir la generación de residuos y aumentar su aprovechamiento en las operaciones directas y en la cadena de valor a través de la extensión del ciclo de vida de los materiales, buscando minimizar el impacto en la sociedad, disminuir la presión sobre los recursos naturales y mejorar los sistemas de disposición de residuos.



▶▶▶ **Programa "Nutresa Retoma"** en Barranquilla, Colombia.



Manejo del recurso hídrico

Minimizar el impacto directo e indirecto sobre el recurso hídrico a lo largo de la cadena de valor y mitigar los riesgos asociados a situaciones de escasez o deterioro de la calidad del recurso.



Biodiversidad y servicios ecosistémicos

Asegurar el origen sostenible de las materias primas, bajo un modelo que permita el equilibrio entre sostenibilidad y productividad, manteniendo la competitividad del aprovisionamiento.

Riesgos, oportunidades y futuro

En escenarios globales como la COP 28 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) y el Foro Económico Mundial se ha planteado la vulnerabilidad que presentan hoy los ecosistemas del planeta debido a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), al incremento de la temperatura, al consumo extractivo de los recursos naturales, al bajo índice de circularidad de materiales y a la inminente pérdida de la biodiversidad.

Para Grupo Nutresa, el incremento del calentamiento global es un riesgo corporativo que, de acuerdo con los estándares globales de identificación, se materializa en eventos extremos del clima, así como en riesgos de transición regulatoria y reputacionales. Esta situación representa grandes oportunidades para establecer mecanismos financieros y tecnológicos que permitan la adaptación al cambio climático, la regeneración de los ecosistemas y una transición energética socialmente justa.

La Organización mantendrá una gestión propositiva

para identificar los riesgos y las oportunidades en la mitigación y adaptación al cambio climático a través de la gestión propia y de la alianza con los grupos relacionados. Además, en su ruta hacia la descarbonización y adaptación, la Compañía cuenta con una estrategia climática, y ha identificado cinco pilares de actuación: transición y eficiencia energética, proteínas de origen animal, productos agrícolas, logística de distribución, y empaques de menor impacto ambiental.

De igual forma, continuará con el análisis integral de los riesgos financieros derivados del cambio climático desde las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2) y en el marco del reporte Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), para establecer funciones específicas que fortalezcan la gobernanza climática e involucren los niveles estratégicos y tácticos en la toma de decisiones. Con esto busca garantizar una gestión interna más eficaz de los riesgos y oportunidades financieras asociadas con el clima.

Avance en los principales indicadores de la gestión en sostenibilidad 2023

Según los estándares SASB y GRI

Capítulo	Indicadores	Unidades	2020	2021	2022	2023
Acción climática	Consumo total de energía interno [FB-PF-130a.1] [GRI 302-1] ✓	TJ	3.356	3.388	3.531	3.353
	Energía eléctrica renovable [FB-PF-130a.1] [GRI 302-1] ✓	% kWh	82,9	86,6	89,1	88,6
	Variación del consumo de energía no renovable [FB-PF-130a.1] [GRI 302-1] ✓	%	78,7	78,5	79,3	76,6
	Emisiones directas alcance 1 (ubicación) [FB-AG-110a.1] [GRI 305-1] ✓	t CO ₂ e	119.231	115.696	129.148	122.739
	Emisiones directas alcance 1 (mercado) [FB-AG-110a.1] [GRI 305-1] ✓	t CO ₂ e	119.231	115.696	129.148	122.739
	Emisiones indirectas alcance 2 (ubicación) [FB-AG-110a.1] [GRI 305-2] ✓	t CO ₂ e	63.541	51.139	39.409	48.157
	Emisiones directas alcance 2 (mercado) [FB-AG-110a.1] [GRI 305-2] ✓	t CO ₂ e	15.601	11.394	11.598	11.715
	Variación emisiones alcance 1 y 2 [FB-AG-110a.1] [GRI 305-1] [GRI 305-2] ✓	%	NA	-12,6	-11,3	-10,2
	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono [FB-FR-110b.1] [GRI 305-6]	kg CFC-11	78	102	191	762
	Emisiones de contaminantes atmosféricos [TR-RO-120a.1] [GRI 305-7]	t NO _x t SO ₂ t MP	133 15 45	111 9 41	284 4 47	927 10 122
Circularidad	Peso total del material de empaque [FB-PF-410a.1] [GRI 301-1] ✓	t	46.028	84.648	50.455	87.659
	Materiales de empaque que son reciclables, reutilizables o compostables [FB-PF-410a.1] ✓	% peso	85,0	85,7	87,2	88,1
	Materiales de empaque recuperados del mercado [GRI 301-3] ✓	t	114	218	5.072	5.781*
	Residuos al medioambiente (relleno sanitario, celda de seguridad, incinerados sin recuperación energética) [FB-RN-150a.1] [GRI 306-3] ✓	t	5.037	4.018	3.604	3.168
	Pérdida de alimentos** [FB-RN-150a.1] ✓	kg/t.p.	12,67	11,40	11,20	11,96
	Variación de la pérdida de alimentos** [FB-RN-150a.1] ✓	%	-5,7	-10,0	-11,6	-5,6
	Desperdicio de alimentos** [FB-RN-150a.1] ✓	kg/COP millones	0,43	0,37	0,27	0,37
	Variación del desperdicio de alimentos [FB-RN-150a.1] ✓	%	-22,5	-14,7	-37,2	-13,5
Manejo del recurso hídrico	Productos entregados a bancos de alimentos [FB-RN-150a.1] ✓	t	810	858	1.232	1.614
	Alimentos aprovechados [FB-RN-150a.1]	% PDA	6,8	13,3	6,8	9,4
	Captación de agua [FB-PF-140a.1] [GRI 303-3] ✓	Miles de m ³	2.553	2.713	2.784	2.591
	Consumo de agua embebida y evaporada [FB-PF-140a.1] [GRI 303-5] ✓	Miles de m ³	ND	133	155	170
	Variación del consumo de agua [FB-PF-140a.1] [GRI 303-5] ✓	%	NA	1,9	-2,7	-4,2
	Captación en zonas de estrés hídrico [GRI 303-3] ✓	Miles de m ³	485	538	517	491
	Agua devuelta a fuentes superficiales o subterráneas con calidad similar o superior a la extraída [FB-PF-140a.1] [GRI 303-5] ✓	Miles de m ³	365,0	364,7	414,0	415,4
	Biodiversidad y servicios ecosistémicos	Plantas de producción dentro de zonas protegidas de alto valor para la biodiversidad categorías I-IV [GRI 304-1] ✓	#	0	0	0
Plantas de producción dentro de zonas protegidas de alto valor para la biodiversidad categorías V-VI [GRI 304-1] ✓		#	3	3	3	3
Áreas protegidas o restauradas [GRI 304-3]		Ha	4.280	4.280	4.280	4.280

* Desde 2023 se incluyen el material recuperado a través del programa "Visión 3030" de la ANDI. ✓ Con verificación externa.
 ** (No se incluyen las operaciones de Abimar, Cameron's, Comercializadores, GCFoods, Belina, Benet, Tribio y Atlantic Food Service).



Granja Yariguíes, Negocio Chocolates, Barrancabermeja, Colombia.

Acción climática

Enfoque estratégico
[GRI 3-3]

Principales avances
[GRI 3-3]

Promover un abastecimiento resiliente al clima en la cadena de valor.

- 1.076 agricultores con desarrollo de capacidades en mejores prácticas del cultivo para la resiliencia al cambio climático.
- Adhesión del Negocio Chocolates y de Fundación Nutresa al proyecto "Cocoa for Development" (C4D) para fomentar el desarrollo rural con cultivos de producción sostenible y comercialización equitativa para los pequeños agricultores de Colombia.

Alcanzar operaciones y logística sostenibles.

- Reducción del -10,2% en emisiones alcance 1 y 2 respecto a 2020.
- 81 vehículos a gas natural y 28 vehículos eléctricos, logrando una reducción acumulada desde 2021 de 922 tCO₂e.
- Publicación de la tercera edición del Manual de transporte limpio.

Innovar en productos, servicios y experiencias carbono-eficientes.

- Conservación de la certificación carbono neutro en las marcas Tosh, Evok, Livean y Zuko, con una compensación de 21.914 tCO₂e, y una reducción de huella del 42% en Tosh.
- Primer restaurante del Negocio Alimentos al Consumidor con certificado en Leadership in Energy and Environmental Design (LEED).



ESCANEA
Para ver informe TCFD



>>> Programa "Nutresa Retoma" en puntos de venta, Medellín, Colombia.



Circularidad

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Principales avances [GRI 3-3]

Incrementar el uso de materiales reciclables, reutilizables o compostables.

- **88,1% en peso de los empaques** diseñados para que sean reciclables, reutilizables o compostables.

Diseñar e implementar iniciativas para el cierre de ciclo de materiales plásticos posconsumo.

- **174 toneladas de empaque** plástico posconsumo recolectadas con el programa "Nutresa Retoma" en Colombia, Costa Rica y Panamá.
- **5.781 toneladas de material de empaque** recuperadas y aprovechadas vía reciclaje, coprocesamiento o valorización energética a través de la iniciativa Visión 30/30.

Fortalecer iniciativas de ecodiseño de empaques y embalaje.

- **Reducción del consumo de 647 toneladas** de material de empaque bajo la metodología *design to value* (DTV) para un total acumulado, desde su implementación en 2013, de 4.042 toneladas.

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en las operaciones y en la cadena de valor.

- **Reducción del -5,6%** en el indicador de pérdida y del **-13,5%** en el indicador de desperdicio de alimentos en la Región Estratégica.



>>> Planta de tratamiento de agua, Negocio Cafés, Medellín, Colombia.



Manejo del recurso hídrico

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Principales avances [GRI 3-3]

Optimizar el consumo de agua en las operaciones.

- **-4,2% de disminución del consumo de agua** respecto a 2020. Destacan el 35,6% en República Dominicana y el 18,2% en Costa Rica.
- **Incremento de la recirculación de agua en 4.275 m3** en la planta del Negocio Cárnicos, en Aguachica, Colombia.

Gestionar el recurso hídrico en la cadena de valor.

- **Medición de la huella hídrica** en 17 productores de cacao de San Luis, Antioquia, Colombia.
- **Publicación de la guía *Café, biodiversidad y desarrollo cafetero*** para fomentar prácticas sostenibles del uso del suelo, fuentes hídricas y manejo de residuos.

Reducir el impacto sobre el recurso hídrico a través del manejo adecuado de vertimientos.

- **COP 24.305 millones** invertidos en la gestión y tratamiento de aguas residuales en los Negocios.
- **Recertificación como cero vertimientos** de la planta del Negocio Pastas, en Mosquera, Colombia.



>>> Plantación de trigo candeal, Chile.



>>> Abastecimiento de trigo candeal en Chile.



Biodiversidad y servicios ecosistémicos

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Principales avances [GRI 3-3]

Desarrollar acciones para la conservación de la biodiversidad.

- **Siembra de un millón de árboles** para la conservación de páramos en Antioquia, Norte de Santander y Cesar, en Colombia, junto a 401 familias y la Corporación Masbosques.

Promover el abastecimiento sostenible que conserve la biodiversidad en la cadena de valor.

- **63,3% de materias primas** abastecidas productiva y sosteniblemente.
- **Implementación de la guía de BPA ,buenas prácticas agrícolas,** con acciones en agricultura de conservación en trigo candeal.

Desarrollar capacidades y alianzas en biodiversidad y naturaleza.

- **160 proveedores** formados en temas de naturaleza y biodiversidad en la Semana del Aprendizaje para aliados estratégicos.

Inspirando el desarrollo, el crecimiento, y la innovación

Grupo Nutresa trabaja por la permanente creación y distribución de valor para sus grupos relacionados a través de movilizadores relevantes, como la actuación corporativa ética y transparente, y el desempeño en los mercados, que se apalanca en el desarrollo de las geografías, el crecimiento, la competitividad y la transformación digital para generar un modelo de negocio que se adapta a un entorno global, cambiante y retador.



Proceso de abastecimiento, Negocio Alimentos al Consumidor, Costa Rica.



Integridad y gobierno corporativo

Establecer un marco de conducta de transparencia, integridad y ética desarrollando políticas de dirección, divulgación de información, control y atención de riesgos para fortalecer las relaciones de confianza en beneficio de los accionistas y demás grupos relacionados.



Crecimiento rentable en los mercados

Maximizar la generación de valor desde la construcción de un portafolio de categorías y geografías que brinden experiencias memorables con redes comerciales efectivas, que consoliden la preferencia, satisfacción y lealtad en consumidores, compradores, clientes e invitados, entregando propuestas diferenciadas que contribuyen al crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad. Además de gestionar ágilmente los riesgos políticos y económicos para mantener la competitividad y contribuir a la construcción de sociedades con mayor respeto, inclusión, justicia y oportunidades para todos.



Tienda en Colombia.



Abastecimiento responsable y productivo

Asegurar la continuidad del negocio, capitalizando oportunidades y administrando los riesgos que no son de control directo de la Compañía, a través de la incorporación de variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de la cadena de suministro.



Transformación digital

Incorporar capacidades basadas en servicios digitales, partiendo de la transformación cultural, el desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, la identificación de nuevos modelos de negocio, el desarrollo de la cadena de valor y la evolución de la data y analítica.

Riesgos, oportunidades y futuro

Los modelos de gobierno corporativo, control interno, gestión de riesgos y cumplimiento de Grupo Nutresa son administrados a través de estándares globales, con lo que reafirma el compromiso con un marco institucional ético, íntegro, transparente y bajo el gobierno corporativo. De acuerdo con el modelo integral de riesgos, Grupo Nutresa enfrenta desafíos asociados al cambio climático, la logística de transporte y la polarización social y política, que han limitado el crecimiento económico y aumentado la inflación, las tasas de interés y la volatilidad de las monedas locales en los países donde la Organización opera. Para contrarrestar estos riesgos, se ha anticipado a las dificultades que puedan presentarse en la atención efectiva de los mercados por medio de la captura de oportunidades en el abastecimiento, el desarrollo de negocios y marcas con una propuesta de valor que conecta con las necesidades de los consumidores, el fortalecimiento del control de los gastos y la generación de innovación de mayor valor.

Por esto, la transformación digital es una de las capacidades corporativas clave para el logro de la estrategia a 2030. Esto permitirá crear nuevas plataformas de interacción y llegada a clientes, al tiempo que habilita nuevos modelos de negocio para gestionar los retos futuros. La Compañía seguirá desarrollando capacidades comerciales con los clientes de alto potencial y mantendrá la evolución de los procesos de la cadena de suministro, planeación de ventas y operaciones.

Finalmente, Grupo Nutresa fortalecerá la promoción de buenas prácticas sostenibles en las cadenas agropecuarias, con oportunidades de profundización en los cultivos de cobertura y la adopción de la agricultura regenerativa, que no solo mitigan los impactos ambientales, también permiten mayor productividad y competitividad en las materias primas. Adicionalmente, continuará consolidando las capacidades del modelo de gestión de marcas y redes a partir de la declaración del propósito superior de las marcas líderes conectadas con la estrategia de sostenibilidad.

Avance en los principales indicadores de la gestión en sostenibilidad 2023

Según los estándares SASB y GRI

Capítulo	Indicadores	Unidades	2020	2021	2022	2023
Integridad y gobierno corporativo	Multas significativas [GRI 2-27] [FB-FR-310a.4] ✓	#	0	0	0	0
	Pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral [GRI 2-27] [FB-FR-310a.4] ✓	COP millones	ND	1.070	256	822
	Pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la discriminación laboral [GRI 2-27] [FB-FR-310a.4] ✓	COP millones	ND	0	0	0
	Sanciones no monetarias [GRI 2-27] [FB-FR-310a.4] ✓	#	0	0	0	0
Crecimiento rentable en los mercados	Valor económico directo generado [GRI 201-1] ✓	COP millones	11.252.187	12.880.023	17.196.734	19.085.280
	Valor económico directo distribuido [GRI 201-1] ✓	COP millones	10.639.982	11.949.836	14.987.429	18.138.504
	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local Colombia - hombres [GRI 202-1]	Ratio	1,9	1,9	1,8	1,8
	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local Colombia- mujeres [GRI 202-1]	Ratio	1,4	1,4	1,4	1,4
	Altos directivos procedentes de la comunidad local Colombia [GRI 202-2] [FB-PF-270a.3]	%	100	100	96	98
	Altos directivos procedentes de la comunidad local Costa Rica [GRI 202-2] [FB-PF-270a.3]	%	75	71	80	67
	Altos directivos procedentes de la comunidad local Chile [GRI 202-2] [FB-PF-270a.3]	%	100	100	100	100
	Multas- etiquetado [GRI 417-2] ✓	#	0	0	0	0
	Amonestaciones- etiquetado [GRI 417-2] ✓	#	0	0	1	1
	Número de incumplimientos de códigos voluntarios- etiquetado [GRI 417-2] ✓	#	0	0	0	0
	Multas por comunicación y publicidad [GRI 417-3] ✓	#	0	0	0	0
	Amonestaciones por comunicación y publicidad [GRI 417-3] ✓	#	0	0	0	0
	Incumplimientos de códigos voluntarios de comunicación y publicidad [GRI 417-3] ✓	#	0	0	0	0
	Porcentaje ventas de los productos que contiene OGM (más de 0,9%) [FB-PF-270a.3]	%	27,5	18,6	22,4	36,7
	Porcentaje de productos OGM que están etiquetados [FB-PF-270a.2]	%	ND	0,01	3,15	3,91
Impuestos totales pagados Colombia [GRI 207-4] ✓	COP millones	142.539	207.337	257.848	347.675	
Impuestos totales pagados Costa Rica [GRI 207-4] ✓	COP millones	8.540	40.005	24.743	24.744	
Impuestos totales pagados Chile [GRI 207-4] ✓	COP millones	8.291	21.502	23.681	2.979	
Abastecimiento responsable y productivo	Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales [GRI 308-1] [FB-PF-430a.2] ✓	%	1,5	7,2	1,0	9,8
	Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios sociales [GRI 414-1] [FB-PF-430a.2] ✓	%	0	3,2	2,9	9,1
	Proveedores con impactos ambientales negativos con los cuales se han acordado mejoras después de la evaluación [GRI 414-1] [FB-PF-430a.2] ✓	%	67	19	22	75
	Proveedores con impactos sociales negativos con los cuales se han acordado mejoras después de la evaluación [GRI 414-1] [FB-PF-430a.2] ✓	%	90	33	38	70
Transformación digital	Proveedores con los cuales se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación [GRI 308-2] [GRI 414-2] [FB-PF-430a.2] ✓	%	0	0	0	0
	Reclamaciones por violaciones de la privacidad o pérdida de datos [GRI 418-1]	#	0	0	0	0
	Ingresos por canales digitales (interés, consideración, pedido y compra digitales) ✓	%	ND	6,8	4,1	5,2
	Ingresos por transacciones digitales (interés y consideración en el mundo real y pedido o compra digitales) ✓	%	41,0	39,8	40,5	41,6
Cientes totales que utilizan sus soluciones de ventas en línea [CG-EC-230a.2] [GRI418-1] ✓	%	40,0	46,2	46,6	47,7	

✓ Con verificación externa.



Colaboradores Servicios Nutresa, Colombia.

Integridad y gobierno corporativo

Enfoque estratégico
[GRI 3-3]

Principales avances
[GRI 3-3]

Consolidar capacidades y promover conductas asociadas a la actuación íntegra, el gobierno corporativo y la gestión de riesgos.

- Más de 5.200 colaboradores formados en gestión de riesgos, crisis, control interno y continuidad de negocio.
- 30.349 colaboradores y terceros formados en prevención de riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FPADM), corrupción y soborno transnacional.

Integrar los procesos de gestión de riesgos y control interno con la estrategia para generar valor a la Organización.

- Consolidación del Sistema de Control Interno bajo el estándar internacional COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission).

Fortalecer la resiliencia organizacional.

- Fortalecimiento del modelo de continuidad en la cadena de abastecimiento y expansión del Sistema de Gestión a las sedes del Negocio Cárnicos en Panamá, en Gestión Cargo y Operar Colombia.



>>> Colaboradores Negocio Tresmontes Lucchetti, Chile.



>>> Ganadería en Aguachica, Colombia.



Crecimiento rentable en los mercados

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Principales avances [GRI 3-3]

Desarrollar las geografías a través de la transferencia de capacidades con la implementación y profundización de modelos y prácticas corporativas.

- Cumplimiento del 100,9% del plan de geografías, con un Índice de Desarrollo de Geografías (IDG) consolidado del 44,4.
- Evolución en la participación en ventas: 59,2% Colombia, 13,2% EE. UU., 10,7% Centroamérica, 6,34% Chile y 3,7% México.
- Fortalecimiento de las capacidades comerciales con ventas de COP 18,9 billones, con un crecimiento del 11% y un ebitda de COP 2,2 billones.

Fortalecer las propuestas de valor a través del desempeño de las marcas líderes, categorías, productos y relacionamiento con clientes.

- Consolidación de 50 marcas líderes, con una participación en ventas del 58,6% y un aporte al crecimiento de la Compañía del 65,0%.

Aumentar la satisfacción y lealtad de los clientes garantizando la experiencia en todos los canales.

- Resultado en Colombia: satisfacción 89,4 y lealtad 87,5.
- Resultado en la Región Estratégica: satisfacción 88,7 y lealtad 82,0.

Potenciar las capacidades comerciales en los clientes y consolidar modelos de negocio inclusivos.

- Fortalecimiento del modelo de negocio inclusivo en las redes comerciales para beneficio de 264.697 Novaempresarios.
- 2.250 personas formadas a través de la Escuela de Clientes.
- 300 Novaempresarias fortalecieron sus capacidades en liderazgo femenino y equidad de género.



Abastecimiento responsable y productivo

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Principales avances [GRI 3-3]

Consolidar el modelo de abastecimiento estratégico.

- COP 173.800 millones en ahorros en las categorías de compras a través de 558 iniciativas de abastecimiento estratégico.

Cerrar brechas en abastecimiento sostenible.

- 240 iniciativas implementadas en las 16 principales materias primas de origen agropecuario.
- Identificación de 10 proyectos en proteínas de origen animal y productos agrícolas que contribuyen al plan de descarbonización de la Organización.

Gestionar la disponibilidad y volatilidad de los precios de las materias primas.

- Mitigación de la disponibilidad y volatilidad de las materias primas principales con negociaciones a largo plazo.



➤➤➤ Pideky, ecosistema y servicio digital para clientes.



Transformación digital

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Principales avances [GRI 3-3]

Fortalecer la evolución digital en la entrega de la propuesta de valor.

- Ventas digitales de COP 991.117 millones, que representan el 5,2% de las ventas totales de Grupo Nutresa, con un crecimiento del 42,2% frente a 2022.

Incorporar la evolución tecnológica a los procesos organizacionales.

- Avances en la implementación del sistema de relacionamiento con clientes y fortalecimiento de la arquitectura tecnológica.

Explorar nuevas tecnologías.

- Exploración y análisis de tecnologías 5G, computación cuántica, IA generativa e impresión 3D de alimentos.
- Avance en la incorporación interna de otras tecnologías como visión artificial, blockchain, impresión 3D, realidad extendida, drónica, RPA, IPA, chatbots, analítica y machine learning con la implementación de 34 aplicaciones y 49 RPA e IPA para un ahorro de 3.700 horas/mes y ocho chatbots comerciales con ventas aproximadas de USD 5.314.



➤➤➤ Novaventa en la Vía, Colombia.

Trabajamos en la implementación y ejecución de sistemas de gestión ambiental efectivos, basados en la mejora continua, la prevención y control de la contaminación, la protección del medio ambiente y la reducción del impacto ambiental. Con estas acciones contribuimos con una relación armónica entre el crecimiento rentable y el desempeño ambiental donde la ecoeficiencia es el criterio de decisión.

Humedal Gualí, Cundinamarca, Colombia.

ESTADOS FINANCIEROS

Preservar el planeta

Promovemos la prosperidad de las comunidades, del planeta y de las industrias a través de la implementación de buenas prácticas y la gestión de los recursos naturales en toda la cadena de valor y con todos nuestros grupos relacionados para generar valor, mitigar los riesgos de escasez, reducir nuestra huella ambiental y aportar a la adaptación del cambio climático.



88,6%
USO DE ENERGÍA
ELÉCTRICA
RENOVABLE
en la Organización.

COP
45.953
MILLONES
Invertidos en la gestión
ambiental de los Negocios.



ESCAÑEA
Conoce más sobre
esta historia.

Humedal El Gualí, Mosquera, Colombia. <<<

Humedal Gualí,

CONSERVACIÓN PARTICIPATIVA DE LA BIODIVERSIDAD



Más de 1.196 hectáreas conforman el humedal Gualí. Allí, entre Tenjo, Funza y Mosquera, en Cundinamarca, especies como el curí, la rana sabanera o el cucarachero de pantano transitan entre eucaliptos, cipreses y sauces para acentuar toda la riqueza de más de 96 especies de fauna y 42 de flora.

Conscientes de que unidos multiplicamos los esfuerzos y que podemos generar procesos de innovación que impacten los territorios y el cuidado de la biodiversidad, creamos a través del Negocio Pastas, una alianza con la Universidad EAN y la ANDI, para promover la conservación de este ecosistema estratégico para los municipios cercanos y para Colombia.

En palabras de María Eugenia Rinaudo Mannucci, directora de Sostenibilidad en la Universidad EAN, al asegurar el bienestar de las especies y los ecosistemas, también se promueve el bienestar social con vitalidad, abundancia y justicia.

Así, a través de la participación activa de las comunidades, de sus ideas y del entendimiento de sus necesidades, impulsamos la creación de un portafolio de soluciones basadas en la naturaleza que permite la sostenibilidad del humedal, la gestión del conocimiento y la ciencia participativa. Entre diálogos, encuentros y visitas logramos:

CREAR 120 SOLUCIONES

que impulsarán un turismo sostenible y responsable con el medio ambiente.

Entender la funcionalidad e importancia de estos ECOSISTEMAS

IDENTIFICAR especies amenazadas y en peligro de extinción.

REALIZAR EL MAPEO DE 37

actores estratégicos, entre instituciones, corporaciones ambientales, alcaldías, universidades y otras industrias.



ESCANEA
Amplía más esta historia en gruponutresa.com

Iniciativas para la preservación del planeta

AVANZAMOS EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Hemos generado desde 2020, 579,5 GWh de energía renovable proveniente de proyectos solares y el aprovechamiento de biomasa carbono neutral, como la borra de café, el afrecho de trigo, la cascarilla de cacao y residuos de té, entre otros.

Granja solar, Negocio Helados, Armenia, Colombia.



LOGÍSTICA SOSTENIBLE

Alcanzamos una reducción acumulada desde 2021 de 922 tCO₂e gracias a la adquisición de 81 vehículos a gas natural y 28 vehículos eléctricos.

SEMBRAMOS 1 MILLÓN DE ÁRBOLES

de más de 150 especies para la conservación de páramos en los departamentos de Antioquia, Norte de Santander y Cesar, en Colombia, bajo el esquema de pago por servicios ambientales, junto a 401 familias y la Corporación Masbosques.



Beneficiario del proyecto de siembra de árboles, Sonsón, Antioquia.

Contribuimos con los ODS





Informe del Revisor Fiscal sobre los estados financieros consolidados

A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Nutresa S. A y sus subsidiarias, los cuales comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2023 y los estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, fielmente tomados de los registros de consolidación, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Grupo Nutresa S. A. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de este informe.

Soy independiente de Grupo Nutresa S. A. y sus subsidiarias de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA - por su sigla en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

Asuntos clave de la auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos asuntos que, según mi juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en mi auditoría de los estados financieros del año. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de mi opinión sobre éstos, y no expreso una opinión por separado sobre esos asuntos.

PwC Contadores y Auditores S.A.S., Calle 7 Sur No. 42-70, Torre 2, Piso 11, Edificio Forum, Medellín, Colombia.
Tel: (60-4) 6040606, www.pwc.com/co

© 2024 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Asunto clave de auditoría	Modo en el que el asunto clave se ha tratado en la auditoría
<p>Plusvalías</p> <p>Las plusvalías generadas como consecuencia de las diferentes combinaciones de negocio que ha realizado el Grupo en los países en los que opera, participan de forma importante en el activo total de Grupo Nutresa S. A. Al 31 de diciembre de 2023, tal y como se detalla en la Nota 20 a los estados financieros, las plusvalías ascienden a \$2,3 billones.</p> <p>Para determinar si existe deterioro, la Administración de Grupo Nutresa S. A. realiza una evaluación anual o cuando se producen cambios en circunstancias o eventos que indiquen que el valor contable pudiera no ser recuperable.</p> <p>Como se describe en las Notas 3.3.1 y 3.3.11, la determinación del valor recuperable se realiza mediante el cálculo del valor razonable menos los costos de disposición de las unidades generadoras de efectivo a las que están asociadas las plusvalías, basados en planes estratégicos aprobados por la Junta Directiva del Grupo. Dicha determinación, es un asunto clave en la auditoría, puesto que el valor razonable corresponde a un cálculo complejo que requiere del uso de un alto grado de juicio en la estimación de los flujos de efectivo. Estos flujos pueden verse afectados significativamente por la evolución futura del entorno macroeconómico, competitivo, regulatorio, en cada uno de los países donde opera Grupo Nutresa S. A.</p>	<p>He realizado procedimientos de auditoría, con la colaboración de expertos en valoración de PwC sobre el proceso llevado a cabo por la Administración de Grupo Nutresa S. A. para determinar el valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo a las que se asocian las plusvalías. Los procedimientos realizados, incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de entendimiento sobre la razonabilidad del modelo financiero utilizado por la Administración de Grupo Nutresa S. A. para determinar el valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo. - Comprobación de la consistencia de los datos utilizados para el cálculo del valor razonable menos los costos de disposición con los planes estratégicos aprobados por la Junta Directiva de Grupo Nutresa S. A. - Análisis del nivel de cumplimiento de los planes estratégicos aprobados por la Junta Directiva. - Evaluación de las hipótesis clave utilizadas para la determinación del valor recuperable, retando su razonabilidad y coherencia, para lo cual he realizado pruebas para comparar dichas hipótesis contra información del mercado. - Revisión de la integridad matemática del cálculo y realización de sensibilidades sobre las variables relevantes. <p>Con base en los procedimientos desarrollados, las discusiones e información obtenida de los expertos de PwC, el análisis de la metodología y el trabajo desarrollado sobre los supuestos e hipótesis utilizados por la administración, concluí que dichos supuestos son apropiados y las estimaciones son razonables.</p>



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Otra información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el informe especial de grupo empresarial, disposiciones legales y evaluación sobre el desempeño de los sistemas de revelación de información y control de la información financiera que obtuvimos antes de la fecha de este informe de auditoría, pero no se incluyen en los estados financieros, ni en mis informes como Revisor Fiscal, ni en el informe de gestión sobre el cual me pronuncié más adelante en la sección de "Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios" de acuerdo con los requerimientos definidos en el artículo 38 de la Ley 222 de 1995.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta. En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros o con el conocimiento que he obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo. Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluí que existe una incorrección material en esta otra información, estoy obligado a informar de ello. No tengo nada que informar al respecto.

Responsabilidades de la administración y de los encargados de la dirección sobre los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, y por el control interno que la administración considere necesario para que la preparación de estos estados financieros consolidados esté libre de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el principio de negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene la intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien que no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados de la dirección son responsables por la supervisión del proceso de reporte de información financiera del Grupo.



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifico y valoro los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error; diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos; y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden causar que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada sobre la información financiera de las entidades o actividades del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable de mi opinión de auditoría.



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Comunico a los encargados de la dirección, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifique en el transcurso de la auditoría.

También proporcioné a los encargados de la dirección de la Entidad una declaración sobre mi cumplimiento de los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar mi independencia y, en caso de presentarse, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables de la dirección de la Entidad, determiné las que han sido de mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos claves de la auditoría. He descrito estos asuntos en mi informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente un asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determine que un asunto no se debería comunicar en mi informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios del interés público de la misma.

Otros asuntos

Los estados financieros de la Entidad consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 fueron auditados por otro revisor fiscal, vinculado a PwC Contadores y Auditores S. A. S., quien en informe de fecha 23 de febrero de 2023 emitió una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Joaquín Guillermo Molina M.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 47170-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
22 de febrero de 2024

Certificación de los Estados Financieros

Los suscritos Representante Legal y el Contador General de Grupo Nutresa S. A.

CERTIFICAMOS:

22 de febrero de 2024

Que en forma previa hemos verificado las afirmaciones contenidas en los estados financieros consolidados, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, conforme al reglamento, y que las mismas se han tomado fielmente de los estados financieros de la Compañía Matriz y sus subsidiarias debidamente certificados y dictaminados.

De acuerdo con lo anterior, en relación con los estados financieros mencionados, manifestamos lo siguiente:

1. Los activos y pasivos existen y las transacciones registradas se han realizado durante dichos años.
2. Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
3. Los activos representan derechos y los pasivos representan obligaciones, obtenidos o a cargo de las compañías.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados, de acuerdo con normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.
5. Los hechos económicos que afectan a las compañías han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
6. Los estados financieros y sus notas no contienen vicios, errores, diferencias o imprecisiones materiales que afecten la situación financiera, patrimonial y las operaciones de las compañías. Así mismo, se han establecido y mantenido adecuados procedimientos y sistemas de revelación y control de la información financiera, para su adecuada presentación a terceros y usuarios de la misma.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente



Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T

Certificación de los estados financieros Ley 964 de 2005

Señores
Accionistas
Grupo Nutresa S.A.
Medellín

El suscrito Representante Legal de Grupo Nutresa S. A.

CERTIFICA:

22 de febrero de 2024

Que los estados financieros consolidados y las operaciones de la Compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no contienen vicios, diferencias, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma, además, de acuerdo con lo requerido por la Circular 012 de 2022, que la información contenida en este reporte comprende todos los aspectos materiales del negocio.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 46 de la Ley 964 de 2005 y al numeral 7.4.1.2.7 de la circular 012 de 2022.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente

Estado de situación financiera consolidado

Al 31 de diciembre de 2023 (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2023	2022
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	9	\$ 1.068.071	\$ 1.060.247
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	10	1.703.828	1.856.746
Inventarios	11	2.232.801	3.004.244
Activos biológicos	12	227.475	259.373
Otros activos	13	549.378	619.202
Activos no corrientes mantenidos para la venta	14	246	177
Total activo corriente		\$ 5.781.799	\$ 6.799.989
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	10	37.227	47.527
Activos biológicos	12	-	11.379
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	15	261.050	232.133
Inversiones patrimoniales medidas a valor razonable	16	134.244	3.547.040
Propiedades, planta y equipo, neto	17	3.967.953	4.036.758
Activos por derechos de uso	18	935.746	908.113
Propiedades de inversión	19	8.109	8.425
Plusvalía	20	2.378.919	2.744.103
Otros activos intangibles	21	1.357.578	1.513.574
Activo por impuesto diferido	22.4	810.538	887.513
Otros activos	13	15.667	20.834
Total activo no corriente		\$ 9.907.031	\$ 13.957.399
TOTAL ACTIVOS		\$ 15.688.830	\$ 20.757.388
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	23	757.727	588.630
Pasivos por derechos de uso	24	179.891	101.236
Proveedores y cuentas por pagar	25	1.924.834	2.237.380
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	22.2	378.278	348.993
Pasivo por beneficios a empleados	26	308.503	301.788
Provisiones	27	5.740	3.693
Otros pasivos	28	148.300	226.995
Total pasivo corriente		\$ 3.703.273	\$ 3.808.715
Pasivo no corriente			
Obligaciones financieras	23	3.346.230	3.782.499
Pasivos por derechos de uso	24	856.141	886.573
Pasivo por beneficios a empleados	26	219.492	216.791
Pasivo por impuesto diferido	22.4	1.112.389	1.251.290
Provisiones	27	7.054	6.823
Total pasivo no corriente		\$ 5.541.306	\$ 6.143.976
TOTAL PASIVO		\$ 9.244.579	\$ 9.952.691
PATRIMONIO			
Capital emitido	30.1	2.301	2.301
Prima en emisión de capital	30.1	117.170	546.832
Reservas y resultados acumulados	30.2	4.702.396	4.310.253
Otro resultado integral acumulado	31	825.318	4.974.019
Utilidad del período		720.483	882.976
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras		\$ 6.367.668	\$ 10.716.381
Participaciones no controladoras	30.4	76.583	88.316
Total patrimonio		\$ 6.444.251	\$ 10.804.697
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 15.688.830	\$ 20.757.388

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
(Ver certificación adjunta)



Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
(Ver certificación adjunta)



Joaquín Guillermo Molina Morales
Revisor Fiscal - T.P. No. 47170-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver opinión adjunta)

Estado de resultados integrales consolidado

Del 1 de enero al 31 de diciembre (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2023	2022
OPERACIONES CONTINUADAS			
Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes	7.1	\$ 18.906.264	\$ 17.037.823
Costos de ventas	32	(11.508.293)	(10.799.595)
Utilidad bruta		\$ 7.397.971	\$ 6.238.228
Gastos de administración	32	(747.758)	(648.381)
Gastos de venta	32	(4.543.681)	(3.902.807)
Gastos de producción	32	(352.391)	(254.948)
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	34	(60.914)	53.995
Otros ingresos netos operacionales	33	34.930	20.413
Utilidad operativa		\$ 1.728.157	\$ 1.506.500
Ingresos financieros	35.1	77.354	59.891
Gastos financieros	35.2	(791.709)	(443.218)
Dividendos	16	95.318	90.229
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	34	(101.551)	29.553
Participación en asociadas y negocios conjuntos	15	(2.696)	18.147
Otros egresos		(2.776)	-
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante		\$ 1.002.097	\$ 1.261.102
Impuesto sobre la renta corriente	22.3	(321.770)	(408.911)
Impuesto sobre la renta diferido	22.3	59.288	51.610
Utilidad del período de operaciones continuadas		\$ 739.615	\$ 903.801
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	36	-	(34)
Utilidad neta del período		\$ 739.615	\$ 903.767
Resultado del período atribuible a:			
Participaciones controladoras		720.483	882.976
Participaciones no controladoras		19.132	20.791
Utilidad neta del período		\$ 739.615	\$ 903.767
Utilidad por acción (*)			
Básica, atribuible a las participaciones controladoras (en pesos)		1.573,95	1.928,92
(*) Calculados sobre 457.755.869 acciones.			
OTRO RESULTADO INTEGRAL			
Partidas que no serán reclasificados posteriormente al resultado del período:			
Pérdidas actuariales de planes de beneficios definidos	31	(10.366)	(6.511)
Inversiones patrimoniales medidas a valor razonable	16	(516.327)	418.515
Efectos escisión	5	(2.583.922)	-
Impuesto diferido de los componentes que no serán reclasificados	31	4.881	(2.387)
TOTAL PARTIDAS QUE NO SERÁN RECLASIFICADOS POSTERIORMENTE AL RESULTADO DEL PERÍODO		\$ (3.105.734)	\$ 409.617
Partidas que pueden ser reclasificados posteriormente al resultado del período:			
Participación en el resultado integral de asociadas y negocios conjuntos	31	(20.225)	432
Diferencias en cambio por conversión de negocios en el extranjero	31	(1.006.915)	962.879
Cobertura de flujo de efectivo	31	(68.829)	25.295
Impuesto diferido renta de componentes que serán reclasificados	31	33.951	(8.243)
TOTAL PARTIDAS QUE PUEDEN SER RECLASIFICADOS POSTERIORMENTE AL RESULTADO DEL PERÍODO		\$ (1.062.018)	\$ 980.363
Otro resultado integral, neto de impuestos		\$ (4.167.752)	\$ 1.389.980
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO		\$ (3.428.137)	\$ 2.293.747
Resultado integral total atribuible a:			
Participaciones controladoras		(3.433.514)	2.263.011
Participaciones no controladoras		5.377	30.736
Resultado integral total		\$ (3.428.137)	\$ 2.293.747

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
(Ver certificación adjunta)



Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
(Ver certificación adjunta)



Joaquín Guillermo Molina Morales
Revisor Fiscal - T.P. No. 47170-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver opinión adjunta)

Estado de cambios en el patrimonio Consolidado

Del 1 de enero al 31 de diciembre (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima en emisión de capital	Reservas y resultados acumuladas	Utilidad del período	Otro resultado integral acumulado	Total patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	Participaciones no controladoras	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2022	2.301	546.832	4.310.253	882.976	4.974.019	10.716.381	88.316	10.804.697
Resultado del período	-	-	-	720.483	-	720.483	19.132	739.615
Otro resultado integral del período	-	-	-	-	(1.570.075)	(1.570.075)	(13.755)	(1.583.830)
Efectos de escisión (Nota 5)	-	-	-	-	(2.583.922)	(2.583.922)	-	(2.583.922)
Resultado integral del período	-	-	-	720.483	(4.153.997)	(3.433.514)	5.377	(3.428.137)
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	-	882.976	(882.976)	-	-	-	-
Dividendos distribuidos en efectivo (Nota 30.3)	-	-	(618.135)	-	-	(618.135)	(16.907)	(635.042)
Realizaciones de otros resultados integrales	-	-	(5.296)	-	5.296	-	-	-
Efectos de escisión (Nota 5)	-	(429.662)	133.997	-	-	(295.665)	-	(295.665)
Otros movimientos patrimoniales	-	-	(1.399)	-	-	(1.399)	(203)	(1.602)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	2.301	117.170	4.702.396	720.483	825.318	6.367.668	76.583	6.444.251
Saldo al 31 de diciembre de 2021	2.301	546.832	4.146.310	676.879	3.593.618	8.965.940	76.173	9.042.113
Resultado del período	-	-	-	882.976	-	882.976	20.791	903.767
Otro resultado integral del período	-	-	-	-	1.380.035	1.380.035	9.945	1.389.980
Resultado integral del período	-	-	-	882.976	1.380.035	2.263.011	30.736	2.293.747
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	-	676.879	(676.879)	-	-	-	-
Dividendos distribuidos en efectivo (Nota 30.3)	-	-	(433.953)	-	-	(433.953)	(5.022)	(438.975)
Participación minoritaria	-	-	-	-	-	-	(13.647)	(13.647)
Reclasificaciones	-	-	(23)	-	23	-	-	-
Reconocimiento impuesto diferido	-	-	(15.957)	-	-	(15.957)	-	(15.957)
Realizaciones de otros resultados integrales	-	-	(343)	-	343	-	-	-
Impuesto al patrimonio	-	-	(546)	-	-	(546)	-	(546)
Recuperación impuesto a la riqueza	-	-	3.593	-	-	3.593	-	3.593
Transacciones con no controladoras	-	-	(65.707)	-	-	(65.707)	-	(65.707)
Otros movimientos patrimoniales	-	-	-	-	-	-	76	76
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	2.301	546.832	4.310.253	882.976	4.974.019	10.716.381	88.316	10.804.697

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.


 Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
 (Ver certificación adjunta)


 Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
 (Ver certificación adjunta)


 Joaquín Guillermo Molina Morales
Revisor Fiscal - T.P. No. 47170-T
 Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
 (Ver opinión adjunta)


 Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
 (Ver certificación adjunta)


 Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
 (Ver certificación adjunta)


 Joaquín Guillermo Molina Morales
Revisor Fiscal - T.P. No. 47170-T
 Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
 (Ver opinión adjunta)

Estado de flujos de efectivo consolidado

Del 1 de enero al 31 de diciembre (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2023	2022
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y servicios	\$ 18.797.773	\$ 16.734.555
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(13.659.514)	(13.739.307)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(2.702.272)	(2.228.687)
Impuestos a las ganancias y otros impuestos	(463.979)	(331.081)
Otras entradas de efectivo	135.787	97.033
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	\$ 2.107.795	\$ 532.513
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Compra de otros instrumentos de patrimonio (Nota 16)	(180)	(85.968)
Compras de patrimonio de asociadas y negocios conjuntos (Nota 15)	(61.435)	(6.414)
Importes procedentes por disminución de aportes en asociadas y negocios conjuntos (Nota 15)	1.514	8.900
Compras de propiedades, planta y equipo (Nota 17)	(449.754)	(412.511)
Importes procedentes de la venta de activos productivos	6.344	7.791
Adquisición de Intangibles y otros activos productivos (Nota 21)	(47.092)	(34.037)
Desinversión (inversión) neta en activos mantenidos para la venta (Nota 14)	3.656	6.884
Dividendos recibidos (Nota 15 y 16)	125.847	78.769
Intereses recibidos	58.252	30.078
Adquisición de participación en minoritarios	-	(79.354)
Flujos de efectivo netos usados en actividades de inversión	\$ (362.848)	\$ (485.862)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Aumento obligaciones financieras	258.603	979.963
Pagos de obligaciones financieras	(397.647)	(118.731)
Dividendos pagados (Nota 30.3)	(587.489)	(410.174)
Intereses pagados	(544.113)	(239.605)
Arrendamientos pagados (Nota 24)	(216.698)	(183.583)
Comisiones y otros gastos financieros	(69.665)	(59.893)
Otras entradas de efectivo	1.103	3.458
Flujos de efectivo netos usados en actividades de financiación	\$ (1.555.906)	\$ (28.565)
AUMENTO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO POR OPERACIONES	\$ 189.041	\$ 18.086
Flujos de efectivo de operaciones discontinuadas	-	(28)
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el disponible	(181.217)	179.483
Aumento de efectivo y equivalente al efectivo	7.824	197.541
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del período	1.060.247	862.706
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	\$ 1.068.071	\$ 1.060.247

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.



Informe del Revisor Fiscal sobre los estados financieros separados

A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Grupo Nutresa S. A., los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2023 y los estados separados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Grupo Nutresa S. A. al 31 de diciembre de 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados de este informe.

Soy independiente de Grupo Nutresa S. A. de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por su sigla en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

Asuntos clave de la auditoría

He determinado que no hay asuntos claves de auditoría para comunicar en mi informe.

PwC Contadores y Auditores S.A.S., Calle 7 Sur No. 42-70, Torre 2, Piso 11, Edificio Forum, Medellín, Colombia.
Tel: (60-4) 6040606, www.pwc.com/co

© 2024 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Otra información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el informe especial de grupo empresarial, disposiciones legales y evaluación sobre el desempeño de los sistemas de revelación de información y control de la información financiera que obtuvimos antes de la fecha de este informe de auditoría, pero no se incluyen en los estados financieros, ni en mis informes como Revisor Fiscal, ni en el informe de gestión sobre el cual me pronuncié más adelante en la sección de "Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios" de acuerdo con los requerimientos definidos en el artículo 38 de la Ley 222 de 1995.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta. En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros o con el conocimiento que he obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo. Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyó que existe una incorrección material en esta otra información, estoy obligado a informar de ello. No tengo nada que informar al respecto.

Responsabilidades de la administración y de los encargados de la dirección de la Entidad sobre los estados financieros separados

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación razonable de los estados financieros separados adjuntos, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, y por el control interno que la administración considere necesario para que la preparación de estos estados financieros separados esté libre de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el principio de negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene la intención de liquidar la Entidad o de cesar sus operaciones, o bien que no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados de la dirección de la Entidad son responsables por la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Entidad.

Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de si los estados financieros separados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros separados.



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifico y valoro los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error; diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos; y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros separados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden causar que la Entidad deje de ser un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros separados, incluida la información revelada, y si los estados financieros separados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunico a los encargados de la dirección de la Entidad, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifique en el transcurso de la auditoría.

También proporcioné a los encargados de la dirección de la Entidad una declaración sobre mi cumplimiento de los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar mi independencia y, en caso de presentarse, las correspondientes salvaguardas.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

La administración también es responsable por el cumplimiento de aspectos regulatorios en Colombia relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión, el pago oportuno y adecuado de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y la implementación del Sistema Integral para la Prevención y Control del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo. Mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir una conclusión sobre su adecuado cumplimiento.



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

De acuerdo con lo anterior, concluyo que:

- La contabilidad de la Compañía durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023 ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva.
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- Existe concordancia entre los estados financieros separados que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores. Los administradores dejaron constancia en dicho informe de gestión, que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- La Compañía ha implementado el Sistema Integral para la Prevención y Control del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo de acuerdo con lo establecido en la Parte III del Título I del Capítulo VII de la Circular Básica Jurídica emitida por la Superintendencia Financiera.

En cumplimiento de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los Numerales 1 y 3 del Artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de Grupo Nutresa S. A. se ajustan a los estatutos y a las órdenes y a las instrucciones de la Asamblea, si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder y sobre la efectividad de los controles del proceso de reporte financiero, emití un informe separado de fecha 22 de febrero de 2024.

Otros asuntos

Los estados financieros de la Entidad separados por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 fueron auditados por otro revisor fiscal, vinculado a PwC Contadores y Auditores S. A. S., quien en informe de fecha 23 de febrero de 2023 emitió una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Joaquín Guillermo Molina M.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 47170-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
22 de febrero de 2024



Informe del Revisor Fiscal sobre el cumplimiento por parte de los administradores de las disposiciones estatutarias y de las órdenes e instrucciones de la Asamblea, sobre la existencia de adecuadas medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en poder de la Compañía y sobre la efectividad de los controles del proceso de reporte financiero

A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Descripción del Asunto Principal

En desarrollo de mis funciones de Revisor Fiscal de Grupo Nutresa S. A. y en atención a lo establecido en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio y el Anexo 1 del Capítulo I del Título V de la Parte III de la Circular Básica Jurídica emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia (Circular Externa 012 de 2022), me es requerido informar a la Asamblea si durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023 en la Compañía hubo y fueron adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de sus bienes o de terceros en su poder y sobre el adecuado cumplimiento por parte de los administradores de la Compañía de ciertos aspectos regulatorios establecidos en diferentes normas legales y estatutarias.

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo anterior comprenden: a) los estatutos de la Compañía, las actas de Asamblea y las disposiciones legales y reglamentarias bajo la competencia de mis funciones como Revisor Fiscal; y b) los componentes del sistema de control interno que la dirección y los responsables del gobierno de la Entidad consideran necesarios para la preparación adecuada y oportuna de su información financiera.

Responsabilidad de la Administración

La Administración de la Entidad es responsable por establecer y mantener un adecuado sistema de control interno que permita salvaguardar sus activos o los de terceros en su poder y dar un adecuado cumplimiento a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea.

Para dar cumplimiento a estas responsabilidades, la Administración debe aplicar juicios con el fin de evaluar los beneficios esperados y los costos conexos de los procedimientos de control que buscan suministrarle a la Administración seguridad razonable, pero no absoluta, de la salvaguarda de los activos contra pérdida por el uso o disposición no autorizado, que las operaciones de la Entidad se ejecutan y se registran adecuadamente y para permitir que la preparación de los estados financieros esté libre de incorrección material debido a fraude o error y de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

PwC Contadores y Auditores S.A.S., Calle 7 Sur No. 42-70, Torre 2, Piso 11, Edificio Forum, Medellín, Colombia.
Tel: (60-4) 6040606, www.pwc.com/co



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad como Revisor Fiscal es realizar un trabajo de aseguramiento para expresar una conclusión, basado en los procedimientos ejecutados y en la evidencia obtenida, sobre si los actos de los administradores de la Entidad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea, sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno establecidas por la administración de la Entidad para salvaguardar sus activos o los de terceros en su poder y sobre la eficacia de los controles del proceso de reporte de información financiera.

Llevé a cabo mis funciones de conformidad con las normas de aseguramiento de la información aceptadas en Colombia. Estas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y de independencia establecidos en el Decreto 2420 de 2015, los cuales están fundados en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional, y que planifique y realice los procedimientos que considere necesarios con el objeto de obtener una seguridad sobre el cumplimiento por parte de los Administradores de la Entidad de los estatutos y las órdenes o instrucciones de la Asamblea, y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Entidad o de terceros que estén en poder de la Entidad al 31 de diciembre de 2023 y por el año terminado en esa fecha, en todos los aspectos importantes de evaluación, y de conformidad con la descripción de los criterios del asunto principal.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y de la cual soy designado como Revisor Fiscal de la Entidad, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema comprensivo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Procedimientos de aseguramiento realizados

Las mencionadas disposiciones de auditoría requieren que planee y ejecute procedimientos de aseguramiento para obtener una seguridad razonable de que los controles internos implementados por la Entidad son diseñados y operan efectivamente. Los procedimientos de aseguramiento seleccionados dependen del juicio del Revisor Fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de incorrección material en los estados financieros debido a fraude o error y que no se logre una adecuada eficiencia y eficacia de las operaciones de la Entidad. Los procedimientos ejecutados incluyeron pruebas selectivas del diseño y operación efectiva de los controles que consideré necesarias en las circunstancias para proveer una seguridad razonable que los objetivos de control determinados por la administración de la Entidad son adecuados.



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Los procedimientos de aseguramiento realizados fueron los siguientes:

- Revisión de los estatutos de la Entidad, actas de Asamblea de Accionistas, y otros órganos de supervisión, con el fin de verificar el adecuado cumplimiento por parte de los administradores de la Entidad de dichos estatutos y de las decisiones tomadas por la Asamblea de Accionistas.
- Indagaciones con la administración sobre cambios o proyectos de reformas a los estatutos de la Entidad durante el período cubierto y validación de su implementación.
- Comprensión y evaluación de los componentes de control interno sobre el reporte financiero de la Entidad, tales como: ambiente de control, valoración de riesgos, información y comunicación, monitoreo de controles y actividades de control.
- Comprensión sobre cómo la Entidad ha respondido a los riesgos emergentes de los sistemas de información.
- Comprensión y evaluación del diseño de las actividades de control relevantes en el proceso de reporte de información financiera y su validación para establecer que las mismas fueron implementadas por la Entidad y operan de manera efectiva.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para la conclusión que expreso más adelante.

Limitaciones inherentes

Debido a sus limitaciones inherentes, el control interno sobre información financiera puede no prevenir o detectar incorrecciones materiales debido a fraude o error. Así mismo, es posible que los resultados de mis procedimientos puedan ser diferentes o cambien de condición durante el período evaluado, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas ejecutadas durante el período. Adicionalmente, las proyecciones de cualquier evaluación de la efectividad del control interno a periodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles se vuelvan inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos pueda deteriorarse.

Conclusión

Con base en la evidencia obtenida del trabajo efectuado y descrito anteriormente, y sujeto a las limitaciones inherentes planteadas, concluyo que, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023, los actos de los administradores de la Entidad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea, existen y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Entidad o de terceros que están en su poder y los controles sobre el reporte de información financiera operaron de manera efectiva.



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Este informe se emite con destino a los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A., para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, y no debe ser utilizado para ningún otro propósito.

Joaquín Guillermo Molina M.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 47170-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
22 de febrero de 2024

Certificación de los estados financieros separados

Los suscritos Representante Legal y el Contador General de Grupo Nutresa S. A.

CERTIFICAMOS:

22 de febrero de 2024

Que en forma previa hemos verificado las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la Compañía, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, conforme al reglamento, y que las mismas se han tomado fielmente de los libros y permite reflejar la situación patrimonial y los resultados de las operaciones de la Compañía.

De acuerdo con lo anterior, en relación con los estados financieros mencionados, manifestamos lo siguiente:

1. Los activos y pasivos de Grupo Nutresa S. A. existen y las transacciones registradas se han realizado en los años correspondientes.
2. Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
3. Los activos representan derechos y los pasivos representan obligaciones, obtenidos o a cargo de la Compañía.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados, de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicable en Colombia.
5. Los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
6. Los estados financieros y sus notas no contienen vicios, errores, diferencias o imprecisiones materiales que afecten la situación financiera, patrimonial y las operaciones de la Compañía. Así mismo, se han establecido y mantenido adecuados procedimientos y sistemas de revelación y control de la información financiera, para su adecuada presentación a terceros y usuarios de los mismos.

Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente

Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T

Certificación de los estados financieros separados Ley 964 de 2005

Señores
Accionistas
Grupo Nutresa S.A.
Medellín

El suscrito Representante Legal de Grupo Nutresa S. A.

CERTIFICA:

22 de febrero de 2024

Que los estados financieros y las operaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma, además de acuerdo con lo requerido por la Circular 012 de 2022 que la información contenida en este reporte comprende todos los aspectos materiales del negocio.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 46 de la Ley 964 de 2005 y al numeral 7.4.1.2.7 de la circular 012 de 2022.


Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente

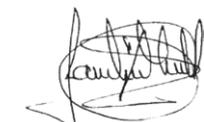
Estado de situación financiera separado

Al 31 de diciembre (valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	Diciembre 2023	Diciembre 2022
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$16.130	\$75
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5	8.371	29.243
Otros activos	6	195	120
Total activo corriente		\$24.696	\$29.438
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5	107	73
Inversiones en subsidiarias	7	6.518.697	7.460.947
Inversiones en asociadas	8	209.405	165.432
Inversiones patrimoniales medidas a valor razonable	9	50.125	3.435.763
Activos por derecho de uso		50	70
Otros activos	6	19	10
Total activo no corriente		\$6.778.403	\$11.062.295
TOTAL ACTIVOS		\$6.803.099	\$11.091.733
PASIVO			
Pasivo corriente			
Proveedores y cuentas por pagar	11	188.588	127.739
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	10.2	3.542	1.818
Pasivos por derecho de uso		50	21
Pasivo por beneficios a empleados	12	3.895	3.209
Total pasivo corriente		\$196.075	\$132.787
Pasivo no corriente			
Pasivo por beneficios a empleados	12	2.655	3.260
Pasivo por impuesto diferido	10.4	487	6.937
Pasivos por derecho de uso		5	54
Total pasivo no corriente		\$3.147	\$10.251
TOTAL PASIVO		\$199.222	\$143.038
PATRIMONIO			
Capital emitido	13.1	2.301	2.301
Prima en emisión de capital	13.1	117.170	546.832
Reservas	13.2	5.217.676	4.818.785
Utilidades acumuladas	13.2	3	3
Otro resultado integral acumulado	14	546.139	4.697.745
Utilidad del período		720.588	883.029
TOTAL PATRIMONIO		\$6.603.877	\$10.948.695
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$6.803.099	\$11.091.733

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.


Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
(Ver certificación adjunta)


Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
(Ver certificación adjunta)


Joaquín Guillermo Molina Morales
Revisor Fiscal - T.P. No. 47170-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver opinión adjunta)

Estado de resultados integrales separado

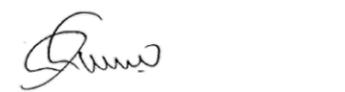
Del 1 de enero al 31 de diciembre (valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2023	2022
Ingresos operacionales		719.172	896.401
Dividendos del portafolio	9	\$ 95.282	\$ 90.192
Participación en el resultado del periodo de las subsidiarias	7	637.159	799.044
Participación en el resultado del periodo de las asociadas	8	(13.269)	7.165
Utilidad bruta		\$ 719.172	\$ 896.401
Gastos de administración	15	(3.354)	(8.494)
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos		1.155	121
Otros egresos (ingresos) netos operacionales		(26)	27
Utilidad operativa		\$ 716.947	\$ 888.055
Ingresos financieros		4.599	293
Gastos financieros		(3.389)	(3.142)
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos		(1.266)	331
Utilidad antes de impuesto de renta		\$ 716.891	\$ 885.537
Impuesto sobre la renta corriente	10.3	(947)	-
Impuesto sobre la renta diferido	10.3	4.644	(2.508)
Utilidad neta del ejercicio		\$ 720.588	\$ 883.029
Utilidad por acción (*)			
Básica, atribuible a las participaciones controladoras (en pesos)		1.574.18	1.929.04
(*) Calculados sobre 457.755.869 acciones.			
OTRO RESULTADO INTEGRAL			
Partidas que no serán reclasificados posteriormente al resultado del período:			
Pérdidas actuariales de planes de beneficios definidos	12.1	\$ (4.760)	\$ (2.002)
Inversiones patrimoniales medidas a valor razonable	9	(506.051)	405.213
Efectos escisión	1	(2.583.922)	-
Impuesto diferido de los componentes que no serán reclasificados	10.4	841	701
TOTAL PARTIDAS QUE NO SERÁN RECLASIFICADOS POSTERIORMENTE AL RESULTADO DEL PERÍODO		\$ (3.093.892)	\$ 403.912
Partidas que pueden ser reclasificados posteriormente al resultado del período:			
Participación en el resultado integral de subsidiarias	7	(1.055.921)	967.279
Participación en el resultado integral de asociadas	8	(2.758)	(5.783)
Impuesto diferido renta de componentes que serán reclasificados	10.4	965	2.024
TOTAL PARTIDAS QUE PUEDEN SER RECLASIFICADAS POSTERIORMENTE AL RESULTADO DEL PERÍODO		\$ (1.057.714)	\$ 963.520
Otro resultado integral, neto de impuestos		\$ (4.151.606)	\$ 1.367.432
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO		\$ (3.431.018)	\$ 2.250.461

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.

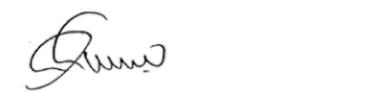

 Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
 (Ver certificación adjunta)


 Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
 (Ver certificación adjunta)


 Joaquín Guillermo Molina Morales
Revisor Fiscal - T.P. No. 47170-T
 Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
 (Ver opinión adjunta)


 Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
 (Ver certificación adjunta)


 Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
 (Ver certificación adjunta)


 Joaquín Guillermo Molina Morales
Revisor Fiscal - T.P. No. 47170-T
 Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
 (Ver opinión adjunta)

Estado de cambios en el patrimonio separado

Del 1 de enero al 31 de diciembre (valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima en emisión de capital	Reservas	Utilidades acumuladas	Utilidad del período	Otro resultado integral acumulado	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2022	2.301	546.832	4.818.785	3	883.029	4.697.745	10.948.695
Resultado del período	-	-	-	-	720.588	-	720.588
Otro resultado integral del período	-	-	-	-	-	(1.567.684)	(1.567.684)
Efectos de escisión (Nota 1)	-	-	-	-	-	(2.583.922)	(2.583.922)
Resultado integral del período	-	-	-	-	720.588	(4.151.606)	(3.431.018)
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	-	-	883.029	(883.029)	-	-
Dividendos distribuidos en efectivo (Nota 13.3)	-	-	(618.135)	-	-	-	(618.135)
Apropiación de reservas	-	-	883.029	(883.029)	-	-	-
Efectos de escisión (Nota 1)	-	(429.662)	133.997	-	-	-	(295.665)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	2.301	117.170	5.217.676	3	720.588	546.139	6.603.877
Saldo al 31 de diciembre de 2021	2.301	546.832	4.567.911	3	684.819	3.330.313	9.132.179
Resultado del período	-	-	-	-	883.029	-	883.029
Otro resultado integral del período	-	-	-	-	-	1.367.432	1.367.432
Resultado integral del período	-	-	-	-	883.029	1.367.432	2.250.461
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	-	-	684.819	(684.819)	-	-
Dividendos distribuidos en efectivo (Nota 13.3)	-	-	(433.953)	-	-	-	(433.953)
Apropiación de reservas	-	-	684.819	(684.819)	-	-	-
Reconocimiento impuesto diferido	-	-	8	-	-	-	8
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	2.301	546.832	4.818.785	3	883.029	4.697.745	10.948.695

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.

Estado de flujos de efectivo separado

Del 1 de enero al 31 de diciembre de (valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2023	2022
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Dividendos recibidos (Nota 7 y 9)	644.216	577.454
Dividendos pagados (Nota 13.3)	(570.600)	(405.152)
Cobros procedentes de las ventas de bienes y servicios	4	-
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.612)	(5.897)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(15.463)	(16.438)
Impuestos a las ganancias	(38)	(20)
Otras entradas de efectivo	25.838	13.330
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	\$ 80.345	\$ 163.277
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Compras de patrimonio de asociadas y negocios conjuntos (Nota 8)	(60.000)	-
Capitalizaciones y/o compra de acciones (Nota 7)	(3.000)	(81.154)
Compras de otros instrumentos de patrimonio (Nota 9)	-	(82.702)
Otras entradas de efectivo	36	11
Flujos de efectivo netos usados en actividades de inversión	\$ (62.964)	\$ (163.845)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Intereses pagados	(13)	(2)
Arrendamientos pagados	(30)	(27)
Otras salidas de efectivo	(16)	(11)
Flujos de efectivo netos usados en actividades de financiación	\$ (59)	\$ (40)
AUMENTO (DISMINUCIÓN) DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO POR OPERACIONES		
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el disponible	(1.267)	331
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalente al efectivo	\$ 16.055	\$ (277)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del período	75	352
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	\$ 16.130	\$ 75

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.


 Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
 (Ver certificación adjunta)


 Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
 (Ver certificación adjunta)


 Joaquín Guillermo Molina Morales
Revisor Fiscal - T.P. No. 47170-T
 Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
 (Ver opinión adjunta)


 Papel
 de caña de
 azúcar

ELABORADO CON RECURSOS RENOVABLES

Este informe fue impreso en papel propalcote a partir del bagazo de caña, un subproducto agroindustrial.

